

「ピン!ときたら、すぐ相談!」

～県内金融機関、宅配事業者等の協力を得て、高齢者の見守りや被害防止啓発を実施～

1 概要

60歳台以上の方が契約当事者の消費生活相談件数は年々増加傾向にあり、平成25年度には、県及び市町の消費生活相談窓口で受け付けた相談件数25,923件の4割を超えました。

このため、県では、「『ピン!』ときたらすぐ相談!」をキャッチフレーズに、日頃高齢者と接する機会が多い事業者等の協力を得て、「見守りによる気づき」や「高齢者自らの気づき」に重点をおいた、高齢者の悪質商法被害防止啓発事業に取り組みました。

2 事業の概要

高齢者の悪質商法被害防止のため、「事業者等との連携による被害防止啓発」と「個別対面型啓発」の2事業を実施しました。

(1) 事業実施期間

平成26年12月～平成27年3月

(2) 事業者等との連携による被害防止啓発

被害に気づく見守りポイントや悪質商法の手口を掲載した啓発冊子「ピン!トBOOK」(立正大学心理学部西田公昭教授が監修、14万部)を活用し、日頃高齢者と接することが多い21事業者・団体の協力による見守り・啓発活動のほか、ポスター、テレビ、インターネット等、様々な媒体を通じて、高齢者の悪質商法被害防止を呼びかけました。

その結果、啓発の趣旨に賛同する各事業者等が更に活動の幅を広げたことから、高齢者自身や見守り者の意識向上が図られました。

(3) 個別対面型啓発 (公益社団法人に委託して実施)

高齢者宅の戸別訪問、出前講座、地域でのイベント、高齢者施設等において、消費生活情報誌「くらしのめ」を活用した啓発活動を実施しました。(啓発人数 13,196人)



子育てサークル等における啓発活動
(子育てママキャラバン隊)



介護事業所等における啓発活動(NPO 団体)



通常の事業・団体活動の中での見守り・啓発



啓発冊子
「ピン!トBOOK」



商店との連携啓発活動



高齢者サロン等での啓発活動

※「ピン!トBOOK」は、青色の表紙から「見守りによる気づき」として、赤色の表紙から「高齢者自らの気づき」として読み進めてもらう両A面の冊子

平成 26 年度高齢者消費者被害防止啓発事業 協力企業・団体一覧

NO	協力企業・協力団体名
1	株式会社アイケア
2	株式会社ミック
3	株式会社アルバイトタイムス (DOMO DOMO.net JOB)
4	株式会社ふじやまママ
5	静岡県労働金庫
6	一般社団法人 静岡県信用金庫協会
7	エネリアリフォーム
8	鈴与ホームパル株式会社
9	静岡放送株式会社(イブアイしずおか)
10	株式会社明治 (明乳会)
11	生活協同組合ユーコープ
12	ヤマト運輸株式会社
13	鈴与商事株式会社
14	日本赤十字社静岡県支部
15	一般財団法人 ふじのくに未来財団
16	株式会社 TOKAI ケーブルネットワーク
17	静岡ガス株式会社
18	鈴与ガス
19	静岡県農業協同組合中央会(静岡の J A)
20	株式会社静岡リビング新聞社
21	公益社団法人静岡県柔道整復師会
22	株式会社左京 (御人形処 左京)
23	株式会社宮秀 (人形のみやひで)
24	株式会社月志 (人形の月志)
25	株式会社ひなせい (雛聖)
26	株式会社小林人形
27	株式会社にんぎょっ子

※ 各事業者等の協力内容

- ・悪質商法の被害に気づくヒントを掲載した「ピン！トBOOK」を活用した、自社の事業活動における見守り協力
- ・「ピン！トBOOK」の配布
- ・啓発ポスターの掲示

等