

株式会社セブン-イレブン・ジャパン



<会社概要>

業 種	コンビニエンスストアフランチャイズチェーン展開	設 立	昭和 48 年 11 月 20 日
所 在 地	東京都千代田区二番町 8 番地 8 (本社)		
HP アドレス	https://www.sej.co.jp		

<主な協働事業>

県・市町と連携してプラスチック使用量削減に努めています

セブン-イレブンでは2030年までにプラ製レジ袋の使用量をゼロにすることを目標に、県・市町とも連携して様々な活動を行っております。

6R県民運動アプリとの連携



レジ袋を辞退したお客様に、6R県民運動アプリ「クルポ」のポイントを付与（一部店舗を除く）。

自治体と連携した啓蒙活動



県・市町と連携し、エコバッグ普及の啓蒙イベントを実施。（県内一部店舗）

授産所製作エコバッグの販売

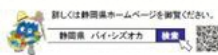


地元の障がい者就労施設（授産所）で製作したオリジナルエコバッグを販売（一部店舗）。

県広報物の配架・掲示協力

毎月、静岡県からのご案内を県内全域の各店舗で掲示・配架。県政情報を県民の皆様にお届けするお手伝いをしています。

静岡県からの広報物



広報物は毎月初旬に更新。ポスター、チラシパンフレット類がそれぞれ掲出されます。

県・市町と連携して食品ロス削減に努めています

セブン-イレブンでは、店舗の改装時などに発生する在庫商品の一部を社会貢献活動に役立てたり、食品ロスを削減する為、静岡県社会福祉協議会を通じて各施設・団体に寄託する取り組みを行っています。

改装店舗で在庫を箱詰め



各市町の社協へ寄贈



県・市町と連携して地産地消や地域の食文化の普及に努めています

県内各地域で生産された原材料を使った商品の開発や、地域の食文化に根差したメニューの商品化を積極的に行い、地産地消や地域の食文化の普及に繋がる取り組みを行っています。

地産地消の商品（一例）



（左）三島市の特産「三島甘藷」を使用した『ダブルクリーム焼きいも三島甘藷』

（右）函南町の特産「丹奈牛乳」を使用した『丹奈牛乳を使ったミルクオムレット』

※現在は販売していません（2020年10月現在）

地域の食文化に根差した商品（一例）



（左）浜松市の小・中学校定食メニュー「こぎつねごはん」を商品化した『こぎつねごはんおむすび』

（右）藤枝市の食文化朝ラーメンを商品化した『藤枝朝ラー軒公認 冷たい中華そば』

※現在は販売していません（2020年10月現在）

