

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた観光産業の回復に向けた取組

(静岡県スポーツ・文化観光部)

1 要 旨

新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行者の価値観は、衛生面や身体的距離の確保を重視する傾向に変化している。このため、県は、感染防止対策指針を策定し、これに基づく感染防止対策を観光事業者等が実践、発信することで、各地域における安全安心の観光地域づくりを推進し、本県への旅行の安心感を提供する。

また、感染症の状況等を踏まえ、10月から、国のGoToトラベル事業の本格的実施に合わせて、全国を対象とした観光促進キャンペーン「今こそ！しずおか!!元気旅!!!」を展開し、本県観光産業の早期回復に向けた取組を進めている。

2 延べ宿泊客数の状況

(上段：宿泊客数(千人) / 下段：対前年比)

項 目	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 国	37,443 86.0%	23,941 46.8%	9,707 19.1%	7,785 15.1%	14,241 31.1%	21,578 41.7%	26,149 41.4%
うち外国人	4,852 52.3%	1,130 11.9%	203 1.8%	129 1.3%	179 1.9%	226 2.1%	219 2.3%
静岡県	1,484 88.6%	1,171 54.3%	424 21.7%	356 18.6%	618 36.8%	960 46.6%	1,449 48.9%
うち外国人	41 24.0%	12 6.4%	4 1.9%	4 1.7%	4 2.0%	5 1.8%	6 2.4%

出典：宿泊旅行統計調査(観光庁)

3 観光産業の早期回復に向けた取組の概要

区 分	内 容		実施時期
安全安心の観光地域づくりの推進	宿泊施設・観光施設向け対応指針の策定		・公表 5/26 ・改定 6/30
	指針を踏まえた実践促進(研修動画の作成・配信)		・6/5～
	地域における実践状況の発信		・6月～
	宿泊施設等の個別訪問		・8/26～
「今こそ！しずおか!!元気旅!!!」による誘客促進	情報発信	安全安心情報や県等の観光促進の取組情報の発信	・県内向け 6月下旬～ ・全国向け 9月下旬～
	県内宿泊の促進	インターネット予約サイトを活用した宿泊助成	・県民向け 6/16～8/2 ・中央四県民向け 7/22～8/31 ・全国向け 10/6～11/30
		県内旅行者店舗における宿泊助成(県民向け)	・6/22～8/31 ・10/1～1/31
	県内周遊の促進	観光施設等の周遊促進(デジタルカードラリー等)	・静岡・山梨県民向け 7/10～8/31
		交通事業者の取組への助成	・6月～
		フェリー半額キャンペーン	・10/1～1/31
		団体旅行(教育旅行含む)の誘致	・10/20～2/28
地域・団体の取組支援	地域連携 DMO 等が実施する広域的な取組への助成	・6月～	

(1) 安全安心の観光地域づくりの推進

項目	内容
対応指針の策定	県内事業者と旅行者の安全安心を確保するため、宿泊施設や観光施設向けに「新型コロナウイルス感染症に関する対応指針」を作成（5/26公表、6/30改訂版公表：配布先4,300箇所）
指針を踏まえた実践促進 (2月補正予算) 3,000千円	対応指針に基づく各施設の実践促進のための研修動画の作成 ○ PR動画「静岡県 安全安心おもてなし宣言」【6/5公開】 （本県への旅の安心感を伝えるダイジェスト動画） ○ 研修動画 座学編（指針のポイントの概要説明3回）【6/5,9,11公開】 ○ 研修動画 実践編（県内事業者の感染防止対策の紹介）【6/17公開】
地域における実践状況の発信 (2月補正予算) 35,000千円	観光事業者による感染防止対策の実践に係る情報発信を支援することにより、本県観光への安心感を県内外に発信 ・取組団体：36団体、約23,000事業者 ・主な取組：地域独自認証制度策定、認証ステッカー、ポスター作成 事業者向け感染防止セミナーの開催 ほか
宿泊施設等の個別訪問 (6月補正予算) 22,000千円	観光や旅行での感染症防止対策の徹底を図るため、県職員やアドバイザー等による県内の宿泊施設及び観光施設への個別訪問を実施

(2) 「今こそ！しずおか!!元気旅!!!」による誘客促進

項目	内容										
安全安心情報や県等の観光促進の取組情報の発信 (2月補正予算) 17,000千円 (6月補正予算) 60,000千円	○県内を対象とした情報発信（6月下旬～） 県内観光を促進するため、指針に基づいた衛生管理等の実践、県・地域の観光促進策等の情報を発信 ・メディア等を活用した情報発信 ・インスタグラムフォトキャンペーンの実施 実施時期：6月12日(金)～8月31日(月) 投稿件数：2,760件 ○全国を対象とした情報発信（9月下旬～） 首都圏等の本県観光の主要市場からの誘客を図るため、メディアミックス等により、県・地域が取り組む観光促進策等の情報を発信										
県内宿泊の促進 (2月補正予算) 165,000千円 (6月補正予算) 775,000千円	① インターネット予約サイトを活用した宿泊助成 ア 県民向け（じゃらん） ※実施済 <table border="1"> <tbody> <tr> <td>対象者</td> <td>静岡県民</td> </tr> <tr> <td>クーポン内容</td> <td>宿泊費の1/2以内（最大5,000円/人）</td> </tr> <tr> <td>配布時期</td> <td>令和2年6月16日(火)～8月2日(日)</td> </tr> <tr> <td>宿泊対象期間</td> <td>令和2年6月16日(火)～8月3日(月)チェックアウト</td> </tr> <tr> <td>利用枚数</td> <td>12,786枚（計画14,000枚）</td> </tr> </tbody> </table>	対象者	静岡県民	クーポン内容	宿泊費の1/2以内（最大5,000円/人）	配布時期	令和2年6月16日(火)～8月2日(日)	宿泊対象期間	令和2年6月16日(火)～8月3日(月)チェックアウト	利用枚数	12,786枚（計画14,000枚）
対象者	静岡県民										
クーポン内容	宿泊費の1/2以内（最大5,000円/人）										
配布時期	令和2年6月16日(火)～8月2日(日)										
宿泊対象期間	令和2年6月16日(火)～8月3日(月)チェックアウト										
利用枚数	12,786枚（計画14,000枚）										

項 目	内 容												
県内宿泊の促進 (2月補正予算) 165,000千円 (6月補正予算) 775,000千円	イ 中央日本四県民向け (楽天・じゃらん) ※実施済												
	<table border="1"> <tr> <td>対 象 者</td> <td>中央日本四県民 (静岡、山梨、長野、新潟)</td> </tr> <tr> <td>クーポン内容</td> <td>宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)</td> </tr> <tr> <td>配布時期</td> <td>令和2年7月22日(水)～8月31日(月)</td> </tr> <tr> <td>宿泊対象期間</td> <td>令和2年7月22日(水)～9月1日(火)チェックアウト</td> </tr> <tr> <td>利用枚数</td> <td>13,984枚 (計画14,000枚)</td> </tr> </table>	対 象 者	中央日本四県民 (静岡、山梨、長野、新潟)	クーポン内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)	配布時期	令和2年7月22日(水)～8月31日(月)	宿泊対象期間	令和2年7月22日(水)～9月1日(火)チェックアウト	利用枚数	13,984枚 (計画14,000枚)		
	対 象 者	中央日本四県民 (静岡、山梨、長野、新潟)											
	クーポン内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)											
	配布時期	令和2年7月22日(水)～8月31日(月)											
	宿泊対象期間	令和2年7月22日(水)～9月1日(火)チェックアウト											
	利用枚数	13,984枚 (計画14,000枚)											
	ウ 全国向け (楽天・じゃらん)												
	<table border="1"> <tr> <td>対 象 者</td> <td>全国 (県内を含む)</td> </tr> <tr> <td>クーポン内容</td> <td>宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)</td> </tr> <tr> <td>配布時期</td> <td>楽天: 令和2年10月6日(火)～11月30日(月) じゃらん: 令和2年10月8日(木)～11月30日(月)</td> </tr> <tr> <td>宿泊対象期間</td> <td>楽天: 令和2年10月6日(火) ～12月1日(火)チェックアウト じゃらん: 令和2年10月8日(木) ～12月1日(火)チェックアウト ※土曜宿泊分は対象外</td> </tr> <tr> <td>配布枚数</td> <td>40,000枚</td> </tr> </table>	対 象 者	全国 (県内を含む)	クーポン内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)	配布時期	楽天: 令和2年10月6日(火)～11月30日(月) じゃらん: 令和2年10月8日(木)～11月30日(月)	宿泊対象期間	楽天: 令和2年10月6日(火) ～12月1日(火)チェックアウト じゃらん: 令和2年10月8日(木) ～12月1日(火)チェックアウト ※土曜宿泊分は対象外	配布枚数	40,000枚		
	対 象 者	全国 (県内を含む)											
	クーポン内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)											
	配布時期	楽天: 令和2年10月6日(火)～11月30日(月) じゃらん: 令和2年10月8日(木)～11月30日(月)											
	宿泊対象期間	楽天: 令和2年10月6日(火) ～12月1日(火)チェックアウト じゃらん: 令和2年10月8日(木) ～12月1日(火)チェックアウト ※土曜宿泊分は対象外											
	配布枚数	40,000枚											
	② 県内旅行者店舗における宿泊助成 (県民向け)												
	ア 第1回 ※実施済												
	<table border="1"> <tr> <td>対 象 者</td> <td>静岡県民</td> </tr> <tr> <td>割引内容</td> <td>宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)</td> </tr> <tr> <td>受付期間</td> <td>令和2年6月22日(月)～8月31日(月)</td> </tr> <tr> <td>宿泊対象期間</td> <td>令和2年6月22日(月) ～9月1日(火)チェックアウト</td> </tr> <tr> <td>取扱店舗</td> <td>県内の旅行者店舗 (231店舗)</td> </tr> <tr> <td>利用件数</td> <td>17,506泊 (計画20,000泊 (2月:15,000泊、6月:5,000泊))</td> </tr> </table>	対 象 者	静岡県民	割引内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)	受付期間	令和2年6月22日(月)～8月31日(月)	宿泊対象期間	令和2年6月22日(月) ～9月1日(火)チェックアウト	取扱店舗	県内の旅行者店舗 (231店舗)	利用件数	17,506泊 (計画20,000泊 (2月:15,000泊、6月:5,000泊))
	対 象 者	静岡県民											
	割引内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)											
	受付期間	令和2年6月22日(月)～8月31日(月)											
宿泊対象期間	令和2年6月22日(月) ～9月1日(火)チェックアウト												
取扱店舗	県内の旅行者店舗 (231店舗)												
利用件数	17,506泊 (計画20,000泊 (2月:15,000泊、6月:5,000泊))												
イ 第2回													
<table border="1"> <tr> <td>対 象 者</td> <td>静岡県民</td> </tr> <tr> <td>割引内容</td> <td>宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)</td> </tr> <tr> <td>受付期間</td> <td>令和2年9月25日(金) ～令和3年1月31日(日)</td> </tr> <tr> <td>宿泊対象期間</td> <td>令和2年10月1日(木) ～令和3年2月1日(月)チェックアウト</td> </tr> <tr> <td>取扱店舗</td> <td>県内の旅行者店舗 (200店舗以上)</td> </tr> <tr> <td>予定件数</td> <td>20,000泊</td> </tr> </table>	対 象 者	静岡県民	割引内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)	受付期間	令和2年9月25日(金) ～令和3年1月31日(日)	宿泊対象期間	令和2年10月1日(木) ～令和3年2月1日(月)チェックアウト	取扱店舗	県内の旅行者店舗 (200店舗以上)	予定件数	20,000泊	
対 象 者	静岡県民												
割引内容	宿泊費の1/2以内 (最大5,000円/人)												
受付期間	令和2年9月25日(金) ～令和3年1月31日(日)												
宿泊対象期間	令和2年10月1日(木) ～令和3年2月1日(月)チェックアウト												
取扱店舗	県内の旅行者店舗 (200店舗以上)												
予定件数	20,000泊												

項目	内容										
<p>県内周遊の促進 (2月補正予算) 80,000千円 (6月補正予算) 343,000千円</p>	<p>①観光施設等の周遊促進 ア 観光施設等を対象としたデジタルカードラリー ※実施済</p> <table border="1" data-bbox="523 286 1394 573"> <tr> <td>対象者</td> <td>静岡県民、山梨県民</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>独自サービス等を提供する観光施設等の参加を募り、県域でのデジタルカードラリーを実施し、旅行者の県内周遊を促進</td> </tr> <tr> <td>実施時期</td> <td>令和2年7月10日(金)～8月31日(月)</td> </tr> <tr> <td>参画施設数</td> <td>135施設</td> </tr> <tr> <td>参加者数</td> <td>9,348人(うち応募者数2,870人)</td> </tr> </table> <p>イ その他 ・<u>全国向けに観光施設等を対象とした周遊の促進</u>(検討中)</p>	対象者	静岡県民、山梨県民	内容	独自サービス等を提供する観光施設等の参加を募り、県域でのデジタルカードラリーを実施し、旅行者の県内周遊を促進	実施時期	令和2年7月10日(金)～8月31日(月)	参画施設数	135施設	参加者数	9,348人(うち応募者数2,870人)
	対象者	静岡県民、山梨県民									
	内容	独自サービス等を提供する観光施設等の参加を募り、県域でのデジタルカードラリーを実施し、旅行者の県内周遊を促進									
	実施時期	令和2年7月10日(金)～8月31日(月)									
	参画施設数	135施設									
	参加者数	9,348人(うち応募者数2,870人)									
	<p>②地域との連携による交通事業者の取組に対する助成</p> <table border="1" data-bbox="523 846 1394 1317"> <tr> <td>対象者</td> <td>鉄道事業法による鉄道事業者 道路交通法による運送事業者(乗合バス・タクシー等) 海上運送法による一般旅客定期航路事業者 航空法による国内定期航空運送事業者</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>県内交通事業者が市町や地域観光関係団体等と連携する取組を支援し、旅行者の県内周遊を促進</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>事業費の1/2以内(補助上限額500万円)</td> </tr> <tr> <td>採択状況 (11/2現在)</td> <td>第1次: 5件 16,478千円 第2次: 4件 9,914千円 計 9件 26,392千円</td> </tr> </table>	対象者	鉄道事業法による鉄道事業者 道路交通法による運送事業者(乗合バス・タクシー等) 海上運送法による一般旅客定期航路事業者 航空法による国内定期航空運送事業者	内容	県内交通事業者が市町や地域観光関係団体等と連携する取組を支援し、旅行者の県内周遊を促進	補助率	事業費の1/2以内(補助上限額500万円)	採択状況 (11/2現在)	第1次: 5件 16,478千円 第2次: 4件 9,914千円 計 9件 26,392千円		
	対象者	鉄道事業法による鉄道事業者 道路交通法による運送事業者(乗合バス・タクシー等) 海上運送法による一般旅客定期航路事業者 航空法による国内定期航空運送事業者									
	内容	県内交通事業者が市町や地域観光関係団体等と連携する取組を支援し、旅行者の県内周遊を促進									
	補助率	事業費の1/2以内(補助上限額500万円)									
採択状況 (11/2現在)	第1次: 5件 16,478千円 第2次: 4件 9,914千円 計 9件 26,392千円										
<p>③観光資源としての交通機関を活用した本県への周遊促進 ア 駿河湾フェリー運賃半額キャンペーン</p> <table border="1" data-bbox="523 1503 1394 1879"> <tr> <td>対象</td> <td>全国(県内を含む)</td> </tr> <tr> <td>割引期間</td> <td>令和2年10月1日(木)～令和3年1月31日(日)</td> </tr> <tr> <td>割引内容</td> <td>旅客運賃、車両航送・二輪運賃、駿河湾遊覧チケットについて、普通運賃から半額割引</td> </tr> <tr> <td>割引対象</td> <td>静岡県民を含め全国から静岡県内へ観光に訪れる旅行者で、次のいずれかに該当する方 ・県内の宿泊施設へ宿泊 ・県内の観光施設・スポットに2か所以上立ち寄り</td> </tr> </table>	対象	全国(県内を含む)	割引期間	令和2年10月1日(木)～令和3年1月31日(日)	割引内容	旅客運賃、車両航送・二輪運賃、駿河湾遊覧チケットについて、普通運賃から半額割引	割引対象	静岡県民を含め全国から静岡県内へ観光に訪れる旅行者で、次のいずれかに該当する方 ・県内の宿泊施設へ宿泊 ・県内の観光施設・スポットに2か所以上立ち寄り			
対象	全国(県内を含む)										
割引期間	令和2年10月1日(木)～令和3年1月31日(日)										
割引内容	旅客運賃、車両航送・二輪運賃、駿河湾遊覧チケットについて、普通運賃から半額割引										
割引対象	静岡県民を含め全国から静岡県内へ観光に訪れる旅行者で、次のいずれかに該当する方 ・県内の宿泊施設へ宿泊 ・県内の観光施設・スポットに2か所以上立ち寄り										

項目	内容								
	<p>イ 教育旅行を含む団体旅行誘致のための助成</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="523 271 716 309">対象者</td> <td data-bbox="716 271 1394 309">全国（教育旅行は、中央日本四県）</td> </tr> <tr> <td data-bbox="523 309 716 347">対象期間</td> <td data-bbox="716 309 1394 347">令和2年10月20日(火)～令和3年2月28日(日)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="523 347 716 528">支援内容</td> <td data-bbox="716 347 1394 528"> 宿泊：3,000円/人泊（上限：2泊） 日帰り：1,500円/人 ※1台上限:75,000円/台(宿泊)、37,500円/台(日帰り) ※1事業所上限：1,800千円 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="523 528 716 801">支援条件</td> <td data-bbox="716 528 1394 801"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内宿泊または県内2ヶ所以上の観光施設等へ立ち寄る10名以上の団体旅行であること（教育旅行は、人数制限なし） ・ 県内のバス事業者を利用すること（教育旅行で宿泊の場合は、中央日本四県の事業者も可） ・ 感染症対策を徹底すること ほか </td> </tr> </table>	対象者	全国（教育旅行は、中央日本四県）	対象期間	令和2年10月20日(火)～令和3年2月28日(日)	支援内容	宿泊：3,000円/人泊（上限：2泊） 日帰り：1,500円/人 ※1台上限:75,000円/台(宿泊)、37,500円/台(日帰り) ※1事業所上限：1,800千円	支援条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内宿泊または県内2ヶ所以上の観光施設等へ立ち寄る10名以上の団体旅行であること（教育旅行は、人数制限なし） ・ 県内のバス事業者を利用すること（教育旅行で宿泊の場合は、中央日本四県の事業者も可） ・ 感染症対策を徹底すること ほか
対象者	全国（教育旅行は、中央日本四県）								
対象期間	令和2年10月20日(火)～令和3年2月28日(日)								
支援内容	宿泊：3,000円/人泊（上限：2泊） 日帰り：1,500円/人 ※1台上限:75,000円/台(宿泊)、37,500円/台(日帰り) ※1事業所上限：1,800千円								
支援条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内宿泊または県内2ヶ所以上の観光施設等へ立ち寄る10名以上の団体旅行であること（教育旅行は、人数制限なし） ・ 県内のバス事業者を利用すること（教育旅行で宿泊の場合は、中央日本四県の事業者も可） ・ 感染症対策を徹底すること ほか 								
	<p>ウ その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 富士山静岡空港の就航先における需要喚起 								
	<p>④新しい生活様式に対応する地域や団体の取組に対する助成</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="523 1070 716 1149">対象者</td> <td data-bbox="716 1070 1394 1149">地域連携DMOなど2以上の市町と地域観光関係団体が組織する団体、全県的な観光関係団体</td> </tr> <tr> <td data-bbox="523 1149 716 1227">内容</td> <td data-bbox="716 1149 1394 1227">地域や団体等が実施する With コロナに対応した広域的な取組を支援</td> </tr> <tr> <td data-bbox="523 1227 716 1265">補助率</td> <td data-bbox="716 1227 1394 1265">事業費の2/3以内（補助上限額1,000万円）</td> </tr> <tr> <td data-bbox="523 1265 716 1440">採択状況 (11/2現在)</td> <td data-bbox="716 1265 1394 1440"> 第1次：4件 7,847千円 第2次：4件 19,234千円 第3次：3件 3,442千円 計 11件 30,523千円 </td> </tr> </table>	対象者	地域連携DMOなど2以上の市町と地域観光関係団体が組織する団体、全県的な観光関係団体	内容	地域や団体等が実施する With コロナに対応した広域的な取組を支援	補助率	事業費の2/3以内（補助上限額1,000万円）	採択状況 (11/2現在)	第1次：4件 7,847千円 第2次：4件 19,234千円 第3次：3件 3,442千円 計 11件 30,523千円
対象者	地域連携DMOなど2以上の市町と地域観光関係団体が組織する団体、全県的な観光関係団体								
内容	地域や団体等が実施する With コロナに対応した広域的な取組を支援								
補助率	事業費の2/3以内（補助上限額1,000万円）								
採択状況 (11/2現在)	第1次：4件 7,847千円 第2次：4件 19,234千円 第3次：3件 3,442千円 計 11件 30,523千円								