

「食のデジタルカタログ」を活用した県産品の販路開拓業務委託
質問に対する回答について

番号	質問事項	回答
1	オンライン商談会の開催について 1回の開催に対し、量販店等バイヤーは1社で良いか。または1回の開催に対し、量販店等4社以上の参加が必要か。	全開催の合計で4社以上になれば、1回の開催に対して、量販店等バイヤーは1社で良い。
2	産地訪問の実施について 1回の開催に対し、量販店等バイヤーの参加は1社で良いのか。または1回の開催に対し2社以上の参加が必要か。	全実施の合計で2社以上になれば、1回の実施に対して、量販店等バイヤーは1社で良い。
3	コーディネーターの設置について カタログのInstagramやYouTubeを活用し情報発信を行うとあるが、誰に対しての情報発信なのか。 量販店等バイヤーに対してなのか、それとも消費者に対してなのか。	バイヤーと消費者の双方を対象とした情報発信であり、効果の高い発信を提案いただきたい。