



提供日 2022/6/24
タイトル 第2回「サロン・ザ・天竜」を開催します
担当 西部農林事務所天竜農林局
連絡先 森林整備課 大橋 哉子
TEL 053-926-2327

第2回 「サロン・ザ・天竜」を開催します

天竜農林局では、天竜の魅力を情報発信し、天竜の良さを多くの人に知ってもらうことで、“天竜”の地域としての価値を高め、あわせて農林産物などの価値を高める取組『“天竜”のブランド化』を進めています。

“天竜”のブランド化を進めるためには、天竜に関わる様々な団体や人が連携して天竜を盛り上げ情報発信していく必要があります。

そこで天竜農林局では、別添の団体などに集まっていただき、天竜を盛り上げるために意見交換会「サロン・ザ・天竜」を開催しています。

昨年度末に続く第2回目となる今回は、「浜松山里いきいき応援隊」のメンバーにも参加していただき、他の地域から来た若い人たちが、天竜で活動するための課題などについても意見を交換し、今後の取組に反映させていきます。

(概要)

- 1 日 時 令和4年7月1日（金） 13時30分から16時00分
- 2 場 所 北遠総合庁舎4階大会議室（浜松市天竜区二俣町鹿島）
- 3 参加団体 別紙のとおり
- 4 内 容
 - (1) これまでの経緯
 - (2) 意見交換
 - ① みんな元気な天竜へ
浜松山里いきいき応援隊からの提言と意見交換
 - ② 各団体の取組について
各団体からの情報提供、提案と意見交換

出席団体等

	団体名
1	静岡県グリーン・ツーリズム協会北遠支部
2	県立天竜高等学校
3	遠州中央農業協同組合
4	天竜区観光協会
5	一般社団法人 天竜建設業協会
6	天竜商工会
7	天竜浜名湖鉄道（株）
8	天竜林材業振興協議会
9	天竜材水平連携協議会
10	静岡新聞社天竜支局 天竜支局長 垣内 健吾
11	中日新聞天竜通信部 南 拡大朗
12	浜松市天竜区役所（まちづくり推進課）
13	静岡県西部農林事務所天竜農林局（天竜農林局広報員会）

～ブランド化による農林産物の価値向上を目指して～

“天竜”のブランド化

みんなで天竜の魅力を発信しよう！



“天竜”のブランド化とは？

“天竜”には、農林産物や自然、文化・歴史など様々な魅力があります。

その魅力を発信し、天竜の良さを多くの人に知ってもらうことで、地域としての価値を高め、あわせて農林産物などの価値も高めていくものです。

“天竜”のブランド化には、天竜の皆さんが

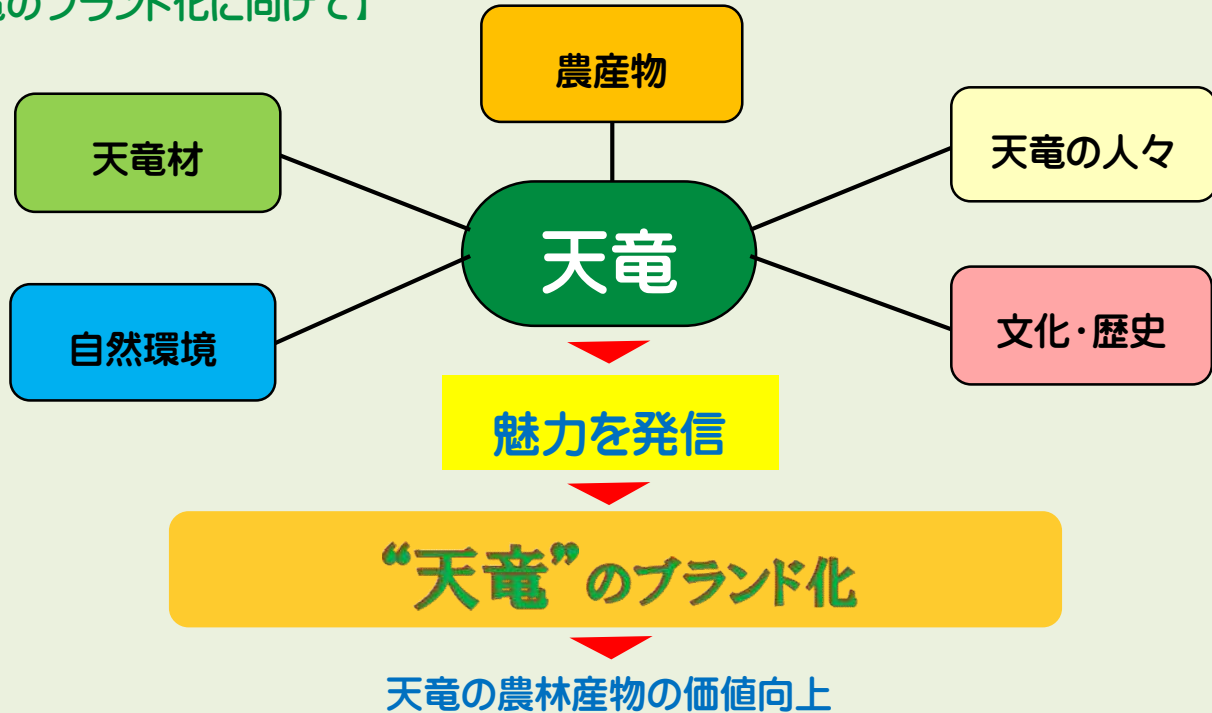
一緒に取り組むことが重要です

具体的な取組方法は、裏面をご覧ください。

天竜はこんないいところだよ ！

来訪者との日ごろの会話からも、魅力は拡散します ！

【天竜のブランド化に向けて】



●天竜の魅力を発信し、みんなで天竜を盛り上げよう

お茶をはじめとする農産物、全国に名を馳せた天竜美林から産出される「天竜材」、水、緑など素晴らしい自然環境、天竜川流域で育まれた文化・歴史など“天竜”には様々な魅力があります。

その魅力を発信し、“天竜”のブランド化を図り、“天竜”を盛り上げていきたいと考えています。

●できることから発信しよう

“天竜”には外部からも多くの方が訪れます。来訪者に、天竜の良いところの話をすることから、天竜の魅力は広がっていきます。日頃のちょっとした会話で、“天竜”を盛り上げることができます。

また、Instagram（インスタグラム）やYoutube（ユーチューブ）などSNSに“天竜”の魅力ある写真や画像を投稿していただければそこから“天竜”の魅力は広がっていきます。

●“天竜”のブランド化で農林産物の価値を向上

“天竜”のブランド化により、多くの人に“天竜”の良さを認識してもらえれば、「天竜のものなら安心できる、いいね!」というように天竜の農林産物を選択してもらえるようになります。

●“天竜”のブランド化により様々な効果が

天竜の魅力が認識されれば、多くの方が天竜を訪れます。ものやお金も循環し、地域全体が潤います。多くの方が交流すれば、地域が様々な刺激を受け、新しいものが創造されるなど地域が活性化します。また、農林業が元気になれば、農地、林地が適正に管理され、災害の未然防止、軽減につながります。