

独自性あふれるホテル沼津「ココチホテル」

沼津駅北口を出てすぐ左側に見えるおしゃれな建物が「ココチホテル沼津」だ。このココチホテルの客室の床は畳張りになっている。この理由について社長の大嶽龍太郎さんは「ホテルのコンセプトとして、日本の心地よさを味わえるホテルにしたいと考えて

いた」と話した。

沼津駅周辺には、様々なビジネスホテルが建

ており、ココチホテルはどのように差別化を図っているのか。畳敷きの部屋の他にも、デザインアートルームやビジネスルームなどを用意し、様々な宿泊者のニーズに答えて

いる。

このようにココチホ

テルは、他のビジネス

ホテルにはない魅力を

取り入れたことで宿泊者から人気を博し、今

では宿泊者の内約三割

が観光客となっている。

今後の目標として、イ

ンバウンドの外国人觀

光客増加を掲げ、更な

る客層の獲得を目指す

そうだ。

藤泰之さんは「本社で

ある沼津工場では自動

車用のネジを、天城工

場では医療用のネジや

マイクロネジという小

さなネジを作っています」と話した。

マイクロネジを作り始めたのは1999年。それま

では自動車関連部品のみを作っていたが、そ

れだけでは技術革新の

激しい時代に対応でき

ないと考え、マイクロ

ネジ事業部を開設した。

東海部品工業株式会

社の主要な事業の一つ

に医療機器事業がある。

ただいたホテルニューオータケ

また、朝食の炭火で

焼かれたアジの干物食

べ放題は、宿泊客から

好評を受けている。

前、父が経営していた

ホテルはこれといった

特徴がありませんでした。

そこで、胃袋に直

接訴えることで特徴づけられると考えました」と語った。

このようにココチホ

テルは、他のビジネス

ホテルにはない魅力を

取り入れたことで宿泊

者から人気を博し、今

では宿泊者の内約三割

が観光客となっている。

今後の目標として、イ

ンバウンドの外国人觀

光客増加を掲げ、更な

る客層の獲得を目指す

そうだ。

藤泰之さんは「本社で

ある沼津工場では自動

車用のネジを、天城工

場では医療用のネジや

マイクロネジという小

さなネジを作っています」と話した。

マイクロネジを作り始めたのは1999年。それま

では自動車関連部品のみを作っていたが、そ

れだけでは技術革新の

激しい時代に対応でき

ないと考え、マイクロ

ネジ事業部を開設した。

東海部品工業株式会

社の主要な事業の一つ

に医療機器事業がある。

ただいたホテルニューオータケ

は宿泊者の心

地よさを追求し、東海

部品は型にはまらない

難しさはありますが、

自分で世界を創ること

ができます」と語った。

自社の魅力について

取締役の盛田勇気さん

は「中小企業でリソース

が少ないのに、全て

自分でやる必要があります

と語った。

このようにココチホ

テルは、他のビジネス

ホテルにはない魅力を

取り入れたことで宿泊

者から人気を博し、今

では宿泊者の内約三割

が観光客となっている。

今後の目標として、イ

ンバウンドの外国人觀

光客増加を掲げ、更な

る客層の獲得を目指す

そうだ。

藤泰之さんは「本社で

ある沼津工場では自動

車用のネジを、天城工

場では医療用のネジや

マイクロネジという小

さなネジを作っています」と話した。

マイクロネジを作り始めたのは1999年。それま

では自動車関連部品のみを作っていたが、そ

れだけでは技術革新の

激しい時代に対応でき

ないと考え、マイクロ

ネジ事業部を開設した。

東海部品工業株式会

社の主要な事業の一つ

に医療機器事業がある。

ただいたホテルニューオータケ

は宿泊者の心

地よさを追求し、東海

部品は型にはまらない

難しさはありますが、

自分で世界を創ること

ができます」と語った。

自社の魅力について

取締役の盛田勇気さん

は「中小企業でリソース

が少ないのに、全て

自分でやる必要があります

と語った。

このようにココチホ

テルは、他のビジネス

ホテルにはない魅力を

取り入れたことで宿泊

者から人気を博し、今

では宿泊者の内約三割

が観光客となっている。

今後の目標として、イ

ンバウンドの外国人觀

光客増加を掲げ、更な

る客層の獲得を目指す

そうだ。

藤泰之さんは「本社で

ある沼津工場では自動

車用のネジを、天城工

場では医療用のネジや

マイクロネジという小

さなネジを作っています」と話した。

マイクロネジを作り始めたのは1999年。それま

では自動車関連部品のみを作っていたが、そ

れだけでは技術革新の

激しい時代に対応でき

ないと考え、マイクロ

ネジ事業部を開設した。

東海部品工業株式会

社の主要な事業の一つ

に医療機器事業がある。

ただいたホテルニューオータケ

は宿泊者の心

地よさを追求し、東海

部品は型にはまらない

難しさはありますが、

自分で世界を創ること

ができます」と語った。

自社の魅力について

取締役の盛田勇気さん

は「中小企業でリソース

が少ないのに、全て

自分でやる必要があります

と語った。

このようにココチホ

テルは、他のビジネス

ホテルにはない魅力を

取り入れたことで宿泊

者から人気を博し、今

では宿泊者の内約三割

が観光客となっている。

今後の目標として、イ

ンバウンドの外国人觀

光客増加を掲げ、更な

る客層の獲得を目指す

そうだ。

藤泰之さんは「本社で

ある沼津工場では自動

車用のネジを、天城工

場では医療用のネジや