

令和4年度第16回県政インターネットモニターアンケート（富士山世界遺産センター、文化政策課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：565人（回答率：83.5%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	253	44.8%
	女性	309	54.7%
	その他	3	0.5%
年代	10代	2	0.4%
	20代	36	6.4%
	30代	51	9.0%
	40代	120	21.2%
	50代	142	25.1%
	60代	112	19.8%
	70代	82	14.5%
	80代	20	3.5%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	6	1.1%
	東部	178	31.5%
	中部	214	37.9%
	西部	166	29.4%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	35	6.2%
	会社員	190	33.6%
	公務員	15	2.7%
	パート・内職従事者	108	19.1%
	学生	30	5.3%
無職	161	28.5%	
その他	26	4.6%	

○静岡県富士山世界遺産センターの来館者状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=565			
	人	%	
1 はい	478	84.6%	
2 いいえ	87	15.4%	

問1-2（複数回答可） n=478			
	人	%	
1 ホームページ	94	19.7%	
2 その他Webサイト	29	6.1%	
3 SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）	24	5.0%	
4 テレビ、ラジオ	239	50.0%	
5 新聞、雑誌	203	42.5%	
6 ポスター、チラシ	59	12.3%	
7 県民だより	238	49.8%	
8 家族、友人などからの口コミ	58	12.1%	
9 その他	35	7.3%	

問2（回答数1） n=565			
	人	%	
1 ある	196	34.7%	
2 ない	369	65.3%	

問2-2（複数回答可） n=196			
	人	%	
1 ひとりで	36	18.4%	
2 家族と	133	67.9%	
3 友人と	34	17.3%	
4 団体ツアーで	23	11.7%	
5 その他	5	2.6%	

問2-3（回答数1） n=196			
	人	%	
1 自家用車	139	70.9%	
2 新幹線または在来線	25	12.8%	
3 路線バス	1	0.5%	
4 その他バス（観光バス等）	20	10.2%	
5 タクシー	1	0.5%	
6 バイク	1	0.5%	
7 自転車	4	2.0%	
8 徒歩	5	2.6%	
9 その他	0	0.0%	

問2-4（複数回答可） n=196			
	人	%	
1 常設展示に興味があったから	85	43.4%	
2 企画展示に興味があったから	51	26.0%	
3 館内イベント・公開講座に興味があったから	22	11.2%	
4 外観に興味があったから	72	36.7%	
5 富士山に興味があったから	90	45.9%	
6 世界遺産に興味があったから	71	36.2%	
7 ミュージアムショップやカフェを利用するため	20	10.2%	
8 富士山ライブラリーを利用するため	11	5.6%	
9 建物（建築）や設計者に興味があったから	39	19.9%	
10 家族、友人に誘われたため	30	15.3%	
11 利用したツアーの行程に組み込まれていたから	24	12.2%	
12 その他	15	7.7%	

問2-5（回答数1） n=196			
	人	%	
1 満足	49	25.0%	
2 どちらかと言えば満足	118	60.2%	
3 どちらかと言えば不満	20	10.2%	
4 不満	5	2.6%	
5 その他	4	2.0%	

問2-5-2（回答数は3つまで） n=167			
	人	%	
1 常設展示が充実していたから	86	51.5%	
2 企画展示が充実していたから	30	18.0%	
3 館内イベント・公開講座の内容が良かったから	11	6.6%	
4 外観が良かったから	91	54.5%	
5 展望ホールからの景色が良かったから	74	44.3%	
6 映像シアターが良かったから	47	28.1%	
7 ミュージアムショップが良かったから	4	2.4%	
8 カフェが良かったから	1	0.6%	
9 富士山ライブラリーが良かったから	21	12.6%	
10 その他	2	1.2%	

問2-5-2-2（回答数は3つまで） n=86			
	人	%	
1 登拝する山（映像を見ながら全長193mのらせんスロープを上ることで、海からの富士登山を疑似体験する展示）	73	84.9%	
2 荒ぶる山（活火山である富士山と人との出会いの物語を紹介する展示）	24	27.9%	
3 聖なる山（富士山への信仰をキーワードに、富士山のもつ普遍的な価値を紹介する展示）	28	32.6%	
4 美しき山（美術や文学に表された富士山について紹介する展示）	37	43.0%	
5 育む山（高山帯から駿河湾までの生態系を紹介する展示）	18	20.9%	
6 受け継ぐ山（活火山、心に根付く山、登山する山など、富士山のさまざまな顔を見ながら、人と富士山の未来を考える展示）	14	16.3%	

問2-5-3（回答数は3つまで） n=25			
	人	%	
1 常設展示が充実していなかったから	12	48.0%	
2 企画展示が充実していなかったから	7	28.0%	
3 館内イベント・公開講座の内容が良くなかったから	5	20.0%	
4 外観が良くなかったから	0	0.0%	
5 展望ホールからの景色が良くなかったから	4	16.0%	
6 映像シアターが良くなかったから	4	16.0%	
7 ミュージアムショップが良くなかったから	5	20.0%	
8 カフェが良くなかったから	5	20.0%	
9 富士山ライブラリーが良くなかったから	1	4.0%	
10 その他	7	28.0%	

問2-5-3-2（回答数は3つまで） n=12			
	人	%	
1 登拝する山（富士登山道の映像を見ながら全長193mのらせんスロープを上ることで、海からの富士登山を疑似体験する展示）	6	50.0%	
2 荒ぶる山（活火山である富士山と人との出会いの物語を紹介する展示）	2	16.7%	
3 聖なる山（富士山への信仰をキーワードに、富士山のもつ普遍的な価値を紹介する展示）	2	16.7%	
4 美しき山（美術や文学に表された富士山について紹介する展示）	1	8.3%	
5 育む山（高山帯から駿河湾までの生態系を紹介する展示）	3	25.0%	
6 受け継ぐ山（活火山、心に根付く山、登山する山など、富士山のさまざまな顔を見ながら、人と富士山の未来を考える展示）	4	33.3%	

問2-6（回答数1） n=196			
	人	%	
1 非常に深まった	37	18.9%	
2 どちらかと言えば深まった	132	67.3%	
3 どちらかと言えば深まらなかった	21	10.7%	
4 全く深まらなかった	3	1.5%	
5 その他	3	1.5%	

問2-7（回答数1） n=196			
	人	%	
1 30分未満	12	6.1%	
2 30分～1時間未満	90	45.9%	
3 1時間～1時間半未満	75	38.3%	
4 1時間半～2時間未満	14	7.1%	
5 2時間以上	5	2.6%	

問2-8（回答数1） n=196			
	人	%	
1 ある	109	55.6%	
2 ない	87	44.4%	

問2-9（回答数1） n=196			
	人	%	
1 立ち寄った	131	66.8%	
2 立ち寄っていない	65	33.2%	

問2-9-2（複数回答可） n=131			
	人	%	
1 富士山本宮浅間大社	109	83.2%	
2 村山浅間神社	9	6.9%	
3 山宮浅間神社	8	6.1%	
4 白糸の滝	35	26.7%	
5 朝霧高原	35	26.7%	
6 その他	11	8.4%	

問2-10（回答数1） n=196			
	人	%	
1 1回	114	58.2%	
2 2～3回	70	35.7%	
3 4～5回	8	4.1%	
4 6回以上	4	2.0%	

問2-10-2 (回答数1)	n=196	人	%
1 訪れたいと思う		135	68.9%
2 訪れたいと思わない		61	31.1%

問2-10-2-2 (回答数は3つまで)	n=135	人	%
1 常設展示をまた見たいから		61	45.2%
2 他の企画展示に興味があるから		52	38.5%
3 館内イベント・公開講座に参加したいから		33	24.4%
4 外観をまた見たいから		36	26.7%
5 展望ホールからの景色をまた見たいから		57	42.2%
6 映像シアターをまた見たいから		34	25.2%
7 ミュージアムショップにまた立ち寄りたいため		15	11.1%
8 カフェにまた立ち寄りたいため		3	2.2%
9 その他		10	7.4%

問2-11 (回答数1)	n=369	人	%
1 はい		248	67.2%
2 いいえ		121	32.8%

問2-11-2 (複数回答可)	n=248	人	%
1 常設展示に興味があるから		95	38.3%
2 企画展示に興味があるから		50	20.2%
3 館内イベント・公開講座に興味があるから		27	10.9%
4 施設の建築・外観に興味があるから		72	29.0%
5 富士山に興味があるから		125	50.4%
6 世界遺産に興味があるから		103	41.5%
7 ミュージアムショップやカフェを利用したいから		38	15.3%
8 富士山ライブラリーを利用したいから		5	2.0%
9 設計者に興味があるから		2	0.8%
10 その他		18	7.3%

問2-11-3 (複数回答可)	n=121	人	%
1 観覧料が高いから		11	9.1%
2 居住地からの距離が遠いから		70	57.9%
3 所在地が分かりにくいから		13	10.7%
4 常設展示に魅力を感じないから		22	18.2%
5 企画展示に魅力を感じないから		9	7.4%
6 魅力的な館内イベント・公開講座がないから		13	10.7%
7 ミュージアムショップやカフェが充実していないから		2	1.7%
8 施設に対して興味がないから		51	42.1%
9 子連れ向けの施設でないと感じるから		4	3.3%
10 その他		8	6.6%

問3 (回答数1)	n=565	人	%
1 とても安い		50	8.8%
2 安い		104	18.4%
3 適当		364	64.4%
4 高い		43	7.6%
5 とても高い		4	0.7%

問4 (回答数は3つまで)	n=565	人	%
1 富士山に関する調査研究、学術の振興		268	47.4%
2 常設展示の充実		166	29.4%
3 魅力的な企画展示		235	41.6%
4 学校教育との連携		142	25.1%
5 地域との連携		80	14.2%
6 館内イベント・公開講座の充実		172	30.4%
7 収蔵品の適切な保管と後世への継承		98	17.3%
8 わからない		40	7.1%
9 その他		15	2.7%

問5 (複数回答可)	n=565	人	%
1 観覧料の値下げ、または料金の割引制度の充実		83	14.7%
2 年間パスポートなど複数回来館者への優遇		46	8.1%
3 無料で利用できるコーナーやイベントの充実		209	37.0%
4 センター研究員等による館内案内ツアー		159	28.1%
5 定期的な展示の更新		180	31.9%
6 ホームページやSNSによる情報発信の充実		126	22.3%
7 開館時間の延長		18	3.2%
8 高齢者や障害者が利用しやすい環境の整備		80	14.2%
9 ミュージアムショップの充実		139	24.6%
10 カフェのメニューの充実		122	21.6%
11 公共交通機関での訪れやすさの向上		137	24.2%
12 わからない		43	7.6%
13 その他		27	4.8%

○東アジア文化都市2023静岡県に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=565	人	%
1 知っている		45	8.0%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		109	19.3%
3 知らない		411	72.7%

問2 (回答数1)	n=565	人	%
1 知っている		74	13.1%
2 知らない		491	86.9%

問2-2 (複数回答可)	n=74	人	%
1 県のホームページ		11	14.9%
2 県民だより		52	70.3%
3 テレビ		16	21.6%
4 ラジオ		5	6.8%
5 新聞		29	39.2%
6 雑誌		1	1.4%
7 家族・友人から		0	0.0%
8 ポスター・チラシ		1	1.4%
9 その他		1	1.4%

問3 (回答数1)	n=565	人	%
1 大変良い		133	23.5%
2 良い		212	37.5%
3 あまり良くない		8	1.4%
4 悪い		4	0.7%
5 どちらとも言えない		85	15.0%
6 わからない		123	21.8%

問4 (回答数1)	n=565	人	%
1 ある		129	22.8%
2 ややある		171	30.3%
3 どちらとも言えない		97	17.2%
4 あまりない		108	19.1%
5 ない		60	10.6%

問5 (回答数1)	n=565	人	%
1 必要		202	35.8%
2 どちらかといえば必要		201	35.6%
3 どちらかといえば必要ない		31	5.5%
4 必要ない		40	7.1%
5 どちらとも言えない		63	11.2%
6 わからない		28	5.0%

問6 (複数回答可)	n=565	人	%
1 文化芸術の振興		236	41.8%
2 中国・韓国等東アジアとの交流		264	46.7%
3 文化・芸術イベントによるにぎわい創出		210	37.2%
4 外国人観光客の回復		166	29.4%
5 国際発信力の強化		187	33.1%
6 その他		35	6.2%