

首都圏における展示商談会への出展者の募集と出展概要

1 出展する展示会の概要

展示会	スーパーマーケットトレードショー 2022
会期	令和4年2月16日(水)～18日(金)(3日間)
会場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬)
主催	一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
出展者数	約2,000社・団体(予定)(R2年度1,308社・団体)
来場者数	26,385人(R2年度)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・バイヤーは食品関連業者 ・スーパー関係のバイヤーの来場が多く、量販店向け商品が対象となりやすい。(スーパー・小売23%、卸売・商社30%、食品関連メーカー21%、外食業4%(R2年度))
運営体制	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県ブースとして、静岡県産業振興財団と合同出展する。 ・上部装飾を共通とし、ブース設営、運営を一体的に行う。
出展ブース数	20ブース(内訳:静岡県10ブース、財団10ブース)

2 出展者募集

(1) 募集対象

以下①、②の条件を満たすこと。

- ①ブーステーマ(①時短・簡便、②保存、③ごほうび)に合致した商品を出品する事業者
- ②出展する商品に次に掲げるいずれかの商品を含むこと。ただし、関連商品やその後新たに開発した商品も対象とします。

- ・しずおか食セレクション認定商品
- ・ふじのくに新商品セレクション受賞商品
- ・6次産業化サポートセンター、法認定(6次産業化・地産地消法、農商工等連携促進法)を受けた計画に基づき開発された商品

※選定にあたっては、新規出展者、新規開発商品(商品化2年以内)、しずおか食セレクション認定者のうちプレミアムコース及びメジャーコースの認定者を優先します。募集枠に余裕がある場合は、先着順により出展者を決定します。

※出展の可否については、7月下旬を目途に連絡します。

(2) 出展料金

出展料は、本県産品のブランド化や6次産業化の推進のため、県が4割程度を負担します。出展者の負担は次のとおりです。

- ・180,000円/1ブース(消費税込み)
- ・出展料は後日(8月上旬を予定)県が発行する納付書にて指定期日までにお支払いください。
- ・一度、お支払いいただいた出展料については、返金できませんのでご注意願います。

(3) ブース仕様 (※ブースの仕様は変更する場合があります。)

- ・ブースサイズ：幅2m×奥行1.2m程度
- ・出展料金に含まれているもの
小間代、ブース装飾、社名板、机、コンセント、ビニールパーテーション等
- ・出張・宿泊経費、搬出入経費、試食品及び試食提供に必要な消耗品、電気器具等は、出展者の自己負担とします。
- ・ブース内での試食品の提供は可能ですが、販売はできません。
- ・ブース内では電気を使用できますが、使用できる容量が限られている（1ブース当たり1.5KW）ので、追加で必要な場合には個別対応となります。
- ・ブース内では、裸火の使用、危険物の持ち込みはできません。

(4) 静岡県ブースへの出展条件、注意事項等

- ・3日間連続で出展していただきます。
- ・ブースには説明員を常時配置し、試食品の提供などにより、積極的に商談を行ってください。ただし、出展者の入場制限のため、出展者バッジは1ブースにつき1枚のみの配布となります。
- ・展示商談会の終了後、商談結果について報告していただきます（直後、2か月後、6か月後の商談件数、成約件数、成約金額等）。
- ・県や主催者等から書類等の提出依頼があった場合は、提出期限を厳守願います。
- ・出展者説明会を開催しますので、御出席をお願いします（日程については後日ご案内します）。
- ・主催者から配付される「出展細則（団体出展用）」、「ウィズコロナ時代の展示会出展の手引き（<http://www.kagawa-isf.jp/topics/r02/20201113-016.pdf>）」を厳守してください。
- ・その他、県の運営方針に従い、ブース運営に協力をお願いします。

(5) 出展中止に係る規定

- ・出展料（180,000円）納入後、出展者の都合により出展を取りやめる場合、返金はありません。
- ・静岡県が新型コロナウイルス感染症等による影響を考慮し、出展中止を決定した場合、出展者に対し出展料を返金します。
- ・スーパーマーケットトレードショー2022が中止又は延期となった場合、これに起因又は関連し、事業者が不利益等を被る事態が生じたとしても、県は事業者に対して一切の責任を負わないものとします。ただし、出展料の返金については、全国スーパーマーケット協会の規定に従います。

第56回 スーパーマーケット・トレードショー 2022

静岡県ブース 出展テーマ

〈テーマ〉

静岡県から発信！美味しく楽しむ新しいライフスタイル

①時短・簡便 ②保存 ③ごほうび

With・Afterコロナ
だからこそ
必要なもの

With・Afterコロナ
だからこそ
注目したい

- ・なるべく手を触れずに買い物したい
- ・自宅での食事が増え、家事の時間も増えた

時短・簡便

調理の手間を減らし
簡単・早く・おいしい

- ・買い物に行く回数を減らしたい
- ・普段も使えて災害時のストックにもなる物が常備されていると安心

保存

ローリングストックできる
賞味期限が長い食品

- ・外食は控えるけど、おいしい物を食べたい

ごほうび

毎日の息抜きに、
記念日に、贅沢な逸品

スーパーマーケットトレードショー2022 への出展申込書

<出展者情報>

社名・団体名			
所在地	〒		
フリガナ			
担当者名			
T E L		F A X	
E-m a i l			

<出展する商品>

出展商品名			
商品化した年	年		
出展商品区分 (該当するものに ○を付けてください)	1 時短・簡便	2 保存	3 ごほうび
	(上記区分に該当する理由または商品の特長)		
出展区分 (該当するものに ○を付けてください)	1 ふじのくに新商品セレクション受賞商品 2 しずおか食セレクション認定商品 3 6次産業化サポートセンター、法認定(6次産業化・地産地消法、農商工等連携促進法)を受けた計画に基づき開発された商品		
試食の有無	あり ・ なし		
	(提供する内容、会場での準備内容)		
持ち込み希望の電化製品 及び電気容量(ワット数)	(W)		
	(W)		
静岡県の支援を受けた SMTS への出展経験	あり ・ なし		

募集締め切り令和3年7月9日(金)午後5時まで

※申込書を受領しましたら、受領確認メールを送付します。申込みから1週間経過しても事務局から連絡がない場合には御連絡ください。なお、出展の可否については、別途御連絡いたします。

E-mail : marke@pref.shizuoka.lg.jp F A X : 054-221-2698

担 当 : 静岡県マーケティング課 ブランド戦略班 橋本