

浜名湖花博20周年記念事業 基本計画（広報宣伝・共通）

基本方針

本事業実施の意義の認知、集客目標の達成に向け、ターゲットに応じ、最も効果的な媒体・手法・施策により実施

2024年浜名湖花博20周年記念事業「浜名湖花博2024」

人・自然・テクノロジーの架け橋

～レイクハマナ ガーデンシティ デジタル田園都市～

浜名湖ガーデンパーク50万から55万人、はままつフラワーパーク40万人、
合計90万人から95万人の集客目標の達成

ターゲット

| 第1区分 | 第2区分 | 第3区分 |
|------------------|-------------------------------------|------------------|
| 年代・単位 | | |
| 40代～70代 個人、小グループ | 20代～40代 個人、小グループファミリー層、 個人、ファミリー | 20代～30代 個人、小グループ |
| 属性 | | |
| ガーデニング愛好者、旅行愛好者 | SNS愛好者、カップル・若者グループ、 ファミリー | デジタルイベント愛好者 |
| 新聞、TV、雑誌 | SNS、TV、情報誌 | SNS、雑誌 |



エリア

圏域：静岡県全域及び愛知県東部
600万人

重点地域：静岡県西部及び愛知県東三河地域
205.8万人



浜名湖花博20周年記念事業 基本計画 (浜名湖ガーデンパーク①)

[テーマ] 人・自然・テクノロジーの架け橋～レイクハマナ デジタル田園都市～

■事業方針 多様な人材、団体等の参加・連携による事業展開

I 会場計画

■基本方針 花緑を中心とした新たな都市公園の創造

■会場テーマ Sustainable Garden Village

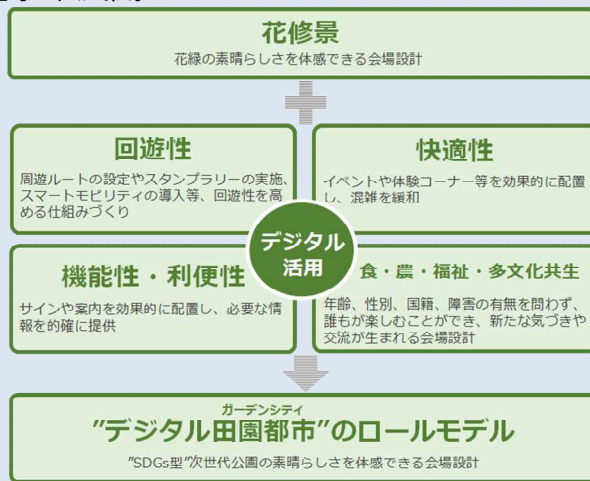
■会場デザインコンセプト



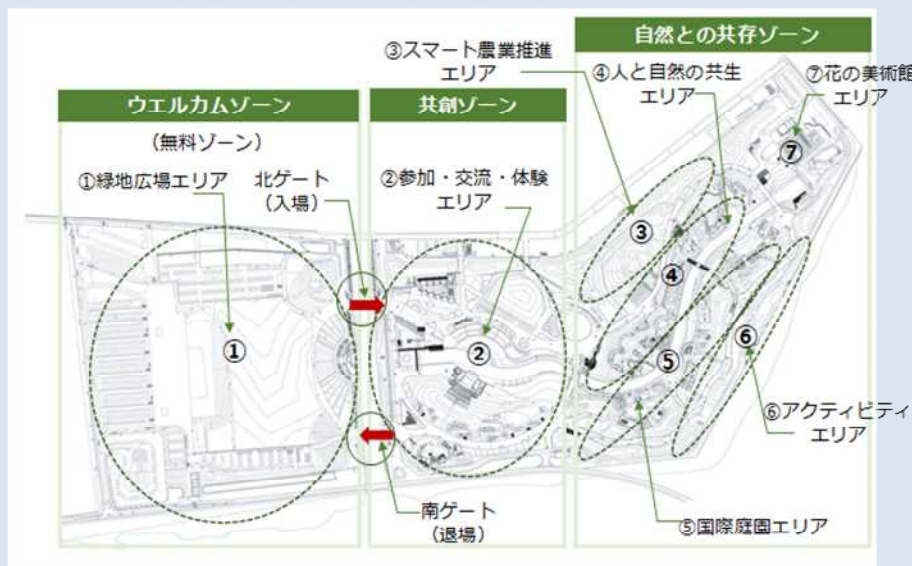
浜名湖花博2024
～人・自然・テクノロジーの融合による
”SDGs型”次世代公園の創造～

- 好奇心を刺激する「感動」
- 豊かな自然による「癒やし」
- 交流から生まれる「発見」

■事業展開イメージ



■会場ゾーニングとエリア設定



■サイン計画



II 花修景計画

■花修景コンセプト

Reborn 浜名湖ガーデンパーク

■修景イメージ・アイデア

デザインレッスン花壇、ユニバーサルガーデン、ポタジェガーデン、貴重種保全花壇、フォトスポット 等

■県民参加

こども・外国人県民・留学生・障害者等による花壇づくり、ワークショップ、花壇コンクール・ハンギングバスケットコンクール 等



トピアリーイメージ



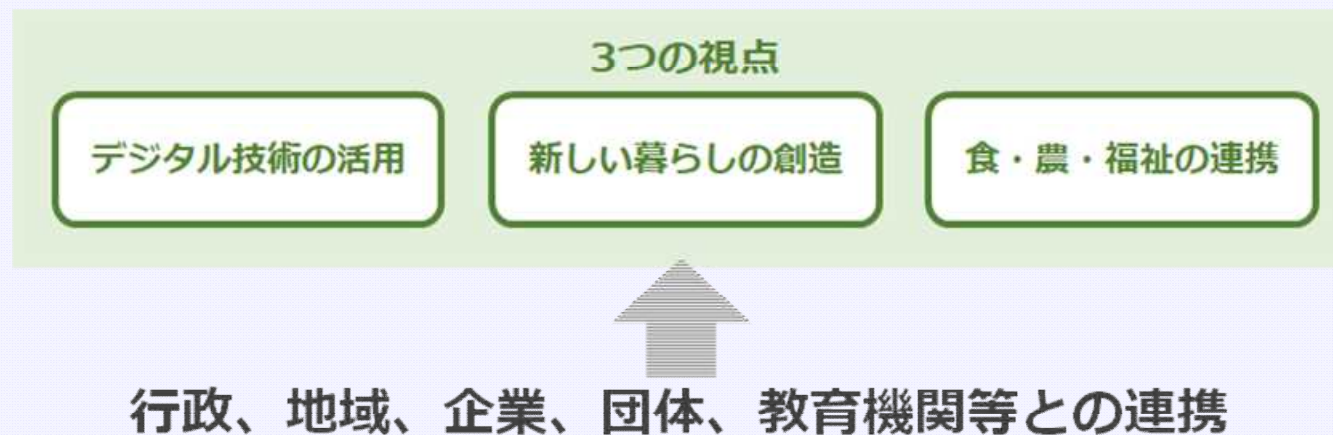
ポタジェガーデンイメージ



ワークショップ(たねダンゴ®づくり)開催イメージ

III 主催者企画事業

■基本方針



■事業イメージ・アイデア

先端技術展示・実装、デジタルアートイベント、農業DX実装、スマートモビリティ体験、農福連携イベント、食イベント、バーチャルガーデンパーク、SPAC公演、遠州織物関連イベント、「山の洲」イベント、ジュニアプロコン 等



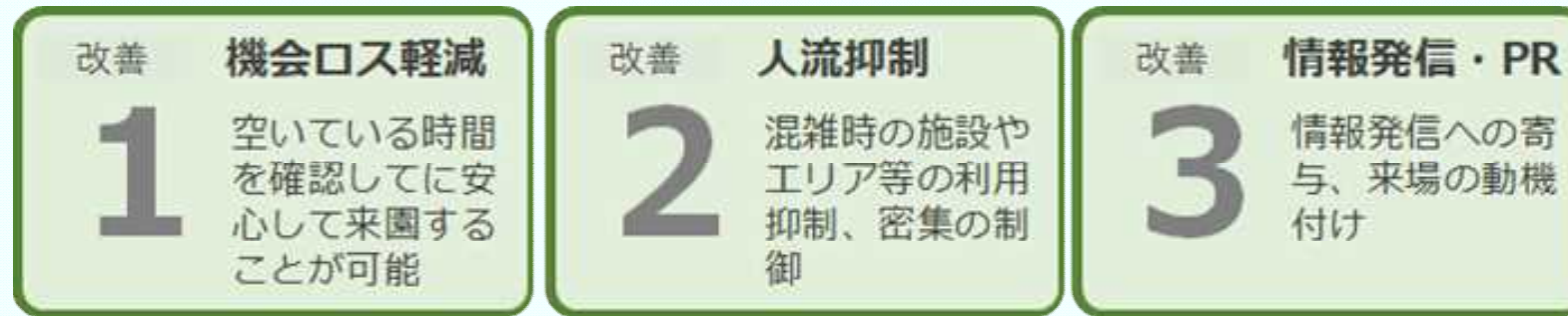
デジタルアートイベントイメージ



「山の洲フェア」実施イメージ

IV 情報通信計画

■リアルタイム配信



■公式サイト・公式SNS

