

令和2年度第14回県政インターネットモニターアンケート（観光政策課・健康増進課・警察本部人身安全対策課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：539人（回答率：88.5%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	262	48.6%
	女性	277	51.4%
	その他	0	0.0%
年代	10代	5	0.9%
	20代	21	3.9%
	30代	72	13.4%
	40代	112	20.8%
	50代	133	24.7%
	60代	97	18.0%
	70代	76	14.1%
	80代	23	4.3%
住所	90代	0	0.0%
	東部	159	29.5%
	中部	197	36.5%
	西部	182	33.8%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	27	5.0%
	会社員	185	34.3%
	公務員	12	2.2%
	パート・内職従事者	93	17.3%
	学生	12	2.2%
	無職	182	33.8%
	その他	28	5.2%

○観光を取り巻く環境の変化における県民の意識アンケート

問1（回答数1） n=539			
	人	%	
1 よく知っている	6	1.1%	
2 ある程度は知っている	46	8.5%	
3 聞いたことはある	98	18.2%	
4 聞いたことがない	389	72.2%	

問2（回答数1） n=539			
	人	%	
1 10回以上	6	1.1%	
2 7回から9回	8	1.5%	
3 4回から6回	57	10.6%	
4 2回から3回	138	25.6%	
5 1回	115	21.3%	
6 行っていない	215	39.9%	

問2-2（回答数3つまで） n=324			
	人	%	
1 インターネット	250	77.2%	
2 テレビの旅行番組	59	18.2%	
3 旅行雑誌やガイドブック	110	34.0%	
4 旅行会社のパンフレット	76	23.5%	
5 SNSのロコミや友達からの情報	52	16.0%	
6 その他	28	8.6%	

問2-3（回答数3つまで） n=324			
	人	%	
1 宿（ホテル・旅館）	241	74.4%	
2 名産品（地元料理や地酒などを含む）	64	19.8%	
3 名所・旧跡	183	56.5%	
4 自然、景観	168	51.9%	
5 テーマパーク	40	12.3%	
6 お祭り、イベント	34	10.5%	
7 美術館、博物館	44	13.6%	
8 アウトドア、スポーツ	21	6.5%	
9 その他	23	7.1%	

問2-4（回答数3つまで） n=324			
	人	%	
1 宿（ホテル・旅館）やテーマパークなどの設備	196	60.5%	
2 地元料理や地酒などの食事	159	49.1%	
3 名所・旧跡、自然、景観	207	63.9%	
4 お祭りやイベント、アウトドアなどの体験	37	11.4%	
5 美術館、博物館などの鑑賞	49	15.1%	
6 買い物や街歩きなどの地域体験	102	31.5%	
7 旅行先の人との交流やおもてなし	17	5.2%	
8 その他	5	1.5%	

問3（回答数1） n=539			
	人	%	
1 ぜひ来てほしい	23	4.3%	
2 新型コロナウイルス感染症対策をしてくれるなら来て良い	241	44.7%	
3 あまり来ないでほしい	200	37.1%	
4 絶対に来ないでほしい	46	8.5%	
5 特に何も思わない	22	4.1%	
6 その他	7	1.3%	

問3-2（回答数2つまで） n=264			
	人	%	
1 現在の地域経済を回復させるためには、観光客がもたらす経済効果が不可欠であるから	200	75.8%	
2 観光事業者の廃業は、将来的に観光客の減少につながるから	85	32.2%	
3 観光客がもたらす地域の賑わいは、地元住民の活力にもなるから	90	34.1%	
4 県外から観光客との交流は、地域住民の多文化理解に重要であるから	21	8.0%	
5 その他	5	1.9%	

問3-3（回答数2つまで） n=246			
	人	%	
1 観光客の増加により、密集・密接の状況が発生するから	152	61.8%	
2 観光客が感染症対策を徹底しているか心配だから	134	54.5%	
3 観光施設、宿泊施設等が、感染症対策を講じているか心配だから	21	8.5%	
4 医療崩壊を防ぐ必要があるから	102	41.5%	
5 その他	9	3.7%	

問4（回答数1） n=539			
	人	%	
1 5月	14	2.6%	
2 6月	22	4.1%	
3 7月	33	6.1%	
4 8月	42	7.8%	
5 9月	22	4.1%	
6 10月	33	6.1%	
7 11月	36	6.7%	
8 まだ旅行をしていない	337	62.5%	

問4-2（回答数2つまで） n=202			
	人	%	
1 緊急事態宣言の解除	48	23.8%	
2 県の新型コロナウイルス警戒レベルの発表状況	38	18.8%	
3 旅行先の感染状況の落ち着き	71	35.1%	
4 県の観光促進キャンペーン「バイ・シズオカ〜今こそ！しずおか!!元気旅!!!」の実施	24	11.9%	
5 国の周遊促進キャンペーン「Go To トラベル キャンペーン」の実施	63	31.2%	
6 旅行先の誘客キャンペーン等の実施	9	4.5%	
7 友人・知人等の旅行再開	12	5.9%	
8 マスコミ等の新型コロナウイルス感染症関連ニュースの縮小	11	5.4%	
9 その他	22	10.9%	

問5（回答数1） n=539			
	人	%	
1 非常に持っている	111	20.6%	
2 ある程度は持っている	356	66.0%	
3 あまり持っていない	45	8.3%	
4 まったく持っていない	12	2.2%	
5 わからない	15	2.8%	

問5-2（回答数1） n=467			
	人	%	
1 十分に紹介できる	48	10.3%	
2 ある程度は紹介できる	303	64.9%	
3 あまり紹介できない	105	22.5%	
4 まったく紹介できない	5	1.1%	
5 わからない	6	1.3%	

問6（回答数2つまで） n=539			
	人	%	
1 新型コロナウイルス感染拡大状況	404	75.0%	
2 感染防止対策の状況（ガイドライン等の順守等）	163	30.2%	
3 割引キャンペーン等の実施	39	7.2%	
4 混雑状況	211	39.1%	
5 その地域の住民感情	32	5.9%	
6 特に気になることはない	20	3.7%	
7 旅行しようと思わない	79	14.7%	
8 その他	4	0.7%	

問7（回答数1） n=539			
	人	%	
1 掲示がしてある施設等にしか行きたくない	139	25.8%	
2 できれば、掲示がある施設等に行きたい	211	39.1%	
3 掲示は気にしていない	58	10.8%	
4 わからない	13	2.4%	
5 旅行しようと思わない	115	21.3%	
6 その他	3	0.6%	

問8（回答数3つまで） n=539			
	人	%	
1 食べ歩き、ご当地グルメ体験	185	34.3%	
2 ショッピング	74	13.7%	
3 景勝地・神社仏閣巡り	266	49.4%	
4 アウトドア体験（キャンプ、ハイキング、トレッキング、サイクリング等）	73	13.5%	
5 自然体験、農村体験（農業体験、フルーツ狩り等）	69	12.8%	
6 テーマパーク、遊園地	86	16.0%	
7 文化芸術鑑賞（美術館、博物館等）	133	24.7%	
8 旅館やリゾートホテルでの宿泊	126	23.4%	
9 温泉	208	38.6%	
10 団体ツアー（バスツアー等）	12	2.2%	
11 旅行はしたくない	52	9.6%	
12 その他	14	2.6%	

○新型コロナウイルス感染症予防による生活行動の変化について

問9 (回答数3つまで)	n = 539	人	%
1 食べ歩き、ご当地グルメ体験		144	26.7%
2 ショッピング		107	19.9%
3 景勝地・神社仏閣巡り		19	3.5%
4 アウトドア体験 (キャンプ、ハイキング、トレッキング、サイクリング等)		54	10.0%
5 自然体験、農村体験 (農業体験、フルーツ狩り等)		22	4.1%
6 テーマパーク、遊園地		135	25.0%
7 文化芸術鑑賞 (美術館、博物館等)		28	5.2%
8 旅館やリゾートホテルでの宿泊		25	4.6%
9 温泉		36	6.7%
10 団体ツアー (バスツアー等)		281	52.1%
11 旅行はしたくない		58	10.8%
12 その他		39	7.2%

問1 (回答数1)	n = 539	人	%
1 以前から健康を意識している		296	54.9%
2 健康を意識するようになった		224	41.6%
3 以前から健康を意識していない		6	1.1%
4 わからない		13	2.4%

問2 (回答数1)	n = 539	人	%
1 以前から望ましい生活習慣を心がけている		240	44.5%
2 生活習慣を改善した		229	42.5%
3 以前から望ましい生活習慣を心がけていない		25	4.6%
4 わからない		45	8.3%

問3 (回答数1)	n = 539	人	%
1 規則的になった		65	12.1%
2 不規則になった		13	2.4%
3 変わらない		461	85.5%

問3-2 (回答数1)	n = 539	人	%
1 減った		61	11.3%
2 増えた		56	10.4%
3 変わらない		422	78.3%

問3-3 (回答数1)	n = 539	人	%
1 減った		88	16.3%
2 増えた		39	7.2%
3 変わらない		412	76.4%

問3-4 (回答数1)	n = 539	人	%
1 減った		173	32.1%
2 増えた		75	13.9%
3 変わらない		291	54.0%

問3-5 (回答数1)	n = 539	人	%
1 減った		1	0.2%
2 増えた		3	0.6%
3 変わらない		25	4.6%
4 禁煙をした		1	0.2%
5 タバコを吸わない		509	94.4%

問3-6 (回答数1)	n = 539	人	%
1 減った		57	10.6%
2 増えた		139	25.8%
3 変わらない		343	63.6%

問4 (回答数1)	n = 539	人	%
1 受ける (既に受けた方も含む)		446	82.7%
2 受けない		93	17.3%

問4-2 (複数回答可)	n = 93	人	%
1 多忙のため時間がない		14	15.1%
2 健康だから必要ない		12	12.9%
3 お金がかかる		22	23.7%
4 新型コロナウイルスの感染が心配		37	39.8%
5 健康診断を受けることが面倒		26	28.0%
6 健康上の理由で受けることができない		6	6.5%
7 その他		16	17.2%

問5 (複数回答可)	n = 539	人	%
1 県内市町別健康度に関する情報		216	40.1%
2 県内で多い疾患の情報		215	39.9%
3 栄養バランスのとれた食事に関する情報		178	33.0%
4 健康を意識した惣菜や弁当に関する情報		122	22.6%
5 自宅で出来る運動メニュー		221	41.0%
6 近隣のウォーキングコース		208	38.6%
7 必要だと思わない		43	8.0%
8 その他		18	3.3%

○不審者情報の発信に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=539	人	%
1 ある		114	21.2%
2 ない		425	78.8%

問1-2 (複数回答可)	n=114	人	%
1 できるだけ1人で出歩かない		50	43.9%
2 人気のない道は避ける		94	82.5%
3 夜間の外出を控える		75	65.8%
4 不審者情報を入手する		29	25.4%
5 その他		9	7.9%

問2 (回答数1)	n=539	人	%
1 あると思う		483	89.6%
2 ないと思う		56	10.4%

問2-2 (複数回答可)	n=483	人	%
1 発生時間を知ること、自分や家族の通勤や通学の時間を変更する		281	58.2%
2 発生場所を知ること、自分や家族の通勤や通学の経路を変更する		332	68.7%
3 不審者の特徴を知ること、似た人が近づいてきたら逃げる		236	48.9%
4 発生場所の周辺を警戒パトロールする		134	27.7%
5 その他		27	5.6%

問2-3 (回答数1)	n=56	人	%
1 ある		11	19.6%
2 ない		45	80.4%

問3 (回答数1)	n=539	人	%
1 知っており受信している		135	25.0%
2 知っているが受信していない		126	23.4%
3 知らない		278	51.6%

問3-2 (複数回答可)	n=261	人	%
1 テレビ		45	17.2%
2 警察のホームページ		49	18.8%
3 警察のホームページ以外のインターネットサイト		53	20.3%
4 防犯キャンペーン (イベント)		64	24.5%
5 チラシ		60	23.0%
6 ポスター		16	6.1%
7 その他		56	21.5%

問3-3 (複数回答可)	n=126	人	%
1 今後、登録する予定		33	26.2%
2 登録のやり方が分からないから		32	25.4%
3 登録の手続きが難しく断念したから		9	7.1%
4 有料だと思ったから		6	4.8%
5 通信料がかかるから		16	12.7%
6 不審者情報を必要だと思わないから		25	19.8%
7 その他		18	14.3%

問4 (複数回答可)	n=539	人	%
1 エスピーくん安心メール (県警の不審者情報配信サービス)		84	15.6%
2 自治体のメールサービス		153	28.4%
3 学校のメールサービス		88	16.3%
4 警察のホームページ		26	4.8%
5 警察のTwitter (ふじのくに防犯対策推進室)		15	2.8%
6 警察以外のインターネットサイト		52	9.6%
7 その他		45	8.3%
8 入手していない		178	33.0%

問4-2 (回答数1)	n=361	人	%
1 十分である		234	64.8%
2 不十分である		127	35.2%

問4-2-2 (複数回答可)	n=127	人	%
1 配信回数が少ない		33	26.0%
2 詳細な場所が分からない		59	46.5%
3 詳細な内容が分からない		59	46.5%
4 不審者を回避するための方法が分からない		45	35.4%
5 情報が多く、必要な情報を見落としてしまう		6	4.7%
6 その他		16	12.6%

問5 (複数回答可)	n=539	人	%
1 Eメール		294	54.5%
2 Twitter		47	8.7%
3 LINE		196	36.4%
4 Facebook		15	2.8%
5 警察のホームページ		68	12.6%
6 スマートフォンアプリ		89	16.5%
7 各市町の同報無線による放送		163	30.2%
8 配信を希望しない		28	5.2%
9 その他		15	2.8%

問6 (回答数1)	n=539	人	%
1 午後5時まで		48	8.9%
2 午後6時から午後8時まで		115	21.3%
3 午後9時から午後10時まで		66	12.2%
4 午後11時まで		34	6.3%
5 制限なし		263	48.8%
6 その他		13	2.4%