

令和2年度第15回県政インターネットモニターアンケート（廃棄物リサイクル課、文化政策課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：544人（回答率：89.3%）

	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	271	49.8%
	女性	271	49.8%
	その他	2	0.4%
年代	10代	4	0.7%
	20代	19	3.5%
	30代	74	13.6%
	40代	113	20.8%
	50代	136	25.0%
	60代	95	17.5%
	70代	80	14.7%
	80代	23	4.2%
住所	東部	163	30.0%
	中部	199	36.6%
	西部	181	33.3%
	県外	1	0.2%
	職業	自営業	27
会社員	195	35.8%	
公務員	12	2.2%	
パート・内職従事者	94	17.3%	
学生	11	2.0%	
無職	180	33.1%	
その他	25	4.6%	

○海洋プラスチックごみ防止「6R県民運動」及び食品ロスについて

問1（回答数1） n=544

	人	%
1 非常にそう思う	395	72.6%
2 まあそう思う	132	24.3%
3 あまりそう思わない	8	1.5%
4 全くそう思わない	4	0.7%
5 わからない	5	0.9%

問2（回答数1） n=544

	人	%
1 6Rのうち、1つ以上聞いたことがある	501	92.1%
2 6Rのうち、1つも聞いたことがない	43	7.9%

問2-2（回答数1） n=501

	人	%
1 聞いたことがあり、意味をよく知っている	179	35.7%
2 聞いたことがあり、意味をだいたい知っている	215	42.9%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない	70	14.0%
4 聞いたことがない	37	7.4%

問2-3（回答数1） n=501

	人	%
1 聞いたことがあり、意味をよく知っている	248	49.5%
2 聞いたことがあり、意味をだいたい知っている	217	43.3%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない	29	5.8%
4 聞いたことがない	7	1.4%

問2-4（回答数1） n=501

	人	%
1 聞いたことがあり、意味をよく知っている	343	68.5%
2 聞いたことがあり、意味をだいたい知っている	155	30.9%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない	1	0.2%
4 聞いたことがない	2	0.4%

問2-5（回答数1） n=501

	人	%
1 聞いたことがあり、意味をよく知っている	110	22.0%
2 聞いたことがあり、意味をだいたい知っている	113	22.6%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない	97	19.4%
4 聞いたことがない	181	36.1%

問2-6（回答数1） n=501

	人	%
1 聞いたことがあり、意味をよく知っている	138	27.5%
2 聞いたことがあり、意味をだいたい知っている	188	37.5%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない	95	19.0%
4 聞いたことがない	80	16.0%

問2-7（回答数1） n=501

	人	%
1 聞いたことがあり、意味をよく知っている	91	18.2%
2 聞いたことがあり、意味をだいたい知っている	158	31.5%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない	121	24.2%
4 聞いたことがない	131	26.1%

問2-8（複数回答可） n=501

	人	%
1 6R県民運動特設サイト	30	6.0%
2 静岡県ホームページ	59	11.8%
3 インターネット（6R県民運動特設サイト、静岡県ホームページを除く）	71	14.2%
4 県民日より	148	29.5%
5 のぼり旗・ポスター	15	3.0%
6 啓発イベント	39	7.8%
7 6Rで海のごみをへらすのであ〜るキャンペーン	22	4.4%
8 知人・友人から	21	4.2%
9 施設（スーパーマーケット等の商業施設、科学館等の社会教育施設等）	43	8.6%
10 報道（新聞・テレビ等）	221	44.1%
11 その他	32	6.4%
12 分からない、覚えていない	86	17.2%

問3（複数回答可） n=544

	人	%
1 各地域における清掃活動予定の紹介	156	28.7%
2 6Rの取組例の紹介（6Rのやさしい取り組み方）	245	45.0%
3 県・市町・賛同企業等による啓発等イベントの情報	157	28.9%
4 子どもが実践できる取組の情報	133	24.4%
5 各地域における分別方法	216	39.7%
6 スーパーマーケット等の店頭回収の情報	307	56.4%
7 容器や素材の見直しに取り組んでいる企業や製品の情報	220	40.4%
8 特にない（わからない）	27	5.0%
9 その他	19	3.5%

問4（回答数1） n=544

	人	%
1 必ず購入している	2	0.4%
2 どちらかといえば購入している	29	5.3%
3 どちらかといえば購入していない	83	15.3%
4 まったく購入していない	391	71.9%
5 コンビニエンスストアに行くことがない	39	7.2%

問4-2（複数回答可） n=114

	人	%
1 マイバッグを持ち歩く習慣がないから	10	8.8%
2 持ち歩くマイバッグを忘れてしまったから	71	62.3%
3 購入した後ごみ袋等として使用するから	51	44.7%
4 数円支払うことに抵抗がないから	13	11.4%
5 その他	8	7.0%
6 特にない（わからない）	1	0.9%

問5（回答数1） n=544

	人	%
1 非常にそう思う	387	71.1%
2 まあそう思う	141	25.9%
3 あまりそう思わない	11	2.0%
4 まったくそう思わない	1	0.2%
5 わからない	4	0.7%

問6（複数回答可） n=544

	人	%
1 食品ロスを削減できる取組例の紹介	304	55.9%
2 県・市町によるイベント等（商業施設における啓発イベント等）の情報	150	27.6%
3 企業によるイベント等（料理教室やレシピ本等）の情報	98	18.0%
4 子どもが実践できる取組の情報	118	21.7%
5 家庭で眠っている食料の寄附先	216	39.7%
6 食材を使いきる調理法の紹介	231	42.5%
7 食べきりキャンペーンの情報	164	30.1%
8 特にない（わからない）	39	7.2%
9 その他	24	4.4%

○静岡国際オペラコンクールに関するアンケート

問1 (回答数1) n=544	人	%
1 知っている	147	27.0%
2 知らない	397	73.0%

問1-2 (複数回答可) n=147	人	%
1 静岡県からの情報 (県民だより、県公式サイト、県が運営するSNSなど)	71	48.3%
2 SNS (Facebook、Twitterなど、県が運営するSNSを除く)	5	3.4%
3 テレビ、ラジオ	64	43.5%
4 新聞、雑誌	66	44.9%
5 ポスター、チラシ	43	29.3%
6 オペラ県民講座などコンクール関連の催しに参加して	7	4.8%
7 アクトシティ浜松友の会からのお知らせ (会報誌等)	8	5.4%
8 静岡文化芸術大学のホームページ	10	6.8%
9 プレイガイド (チケット取り扱い窓口等) の告知	5	3.4%
10 家族、友人などからの口コミ	8	5.4%
11 所属する学校、団体からののお知らせ	0	0.0%
12 その他	2	1.4%

問2 (回答数1) n=544	人	%
1 ある	196	36.0%
2 ない	348	64.0%

問2-2 (回答数1) n=196	人	%
1 ある	11	5.6%
2 ない	185	94.4%

問2-2-2 (複数回答可) n=11	人	%
1 オペラに興味があったから	7	63.6%
2 コンクールに興味があったから	7	63.6%
3 世界レベルの演奏 (歌唱) が聴けるから	4	36.4%
4 出場者に興味があったから	3	27.3%
5 会場 (アクトシティ浜松大ホール) に興味があったから	2	18.2%
6 家族、友人に誘われたから	1	9.1%
7 出場者が家族や知人だったから	0	0.0%
8 所属する学校、団体の行事に組み込まれていたから	0	0.0%
9 招待券を入手したから (協賛企業のイベントや関係者から入手など)	0	0.0%
10 なんとなく	0	0.0%
11 その他	1	9.1%

問2-2-3 (複数回答可) n=185	人	%
1 コンクールの存在を知らなかったから	99	53.5%
2 居住地等から会場 (アクトシティ浜松) まで遠いから	51	27.6%
3 入場料が高いから (1次予選500円、2次予選1,000円、本選指定席3,000円/自由席1,500円)	20	10.8%
4 オペラに興味がないから	53	28.6%
5 オペラがわからないから	32	17.3%
6 その他	9	4.9%

問3 (回答数1) n=544	人	%
1 有料でも生配信を視聴してみようと思う	10	1.8%
2 無料なら生配信を視聴してみようと思う	146	26.8%
3 有料でもオンデマンド配信 (視聴する時間を選べる) であれば視聴してみようと思う	14	2.6%
4 無料でオンデマンド配信 (視聴する時間を選べる) であれば視聴してみようと思う	159	29.2%
5 視聴してみようと思わない	215	39.5%

問4 (回答数1) n=544	人	%
1 ある	445	81.8%
2 ない	99	18.2%

問4-2 (回答数1) n=445	人	%
1 ある	121	27.2%
2 ない	324	72.8%

問4-2-2 (複数回答可) n=121	人	%
1 公演、公演会場、公演団体のホームページ	44	36.4%
2 SNS (Facebook、Twitterなど、県が運営するSNSを含む)	7	5.8%
3 テレビ、ラジオ	28	23.1%
4 新聞、雑誌	41	33.9%
5 ポスター、チラシ	30	24.8%
6 プレイガイド (チケット取り扱い窓口等) の告知	27	22.3%
7 過去に鑑賞したホール・劇場や団体からののお知らせ (DM等)	14	11.6%
8 県民だより	10	8.3%
9 家族、友人などからの口コミ	33	27.3%
10 所属する学校、団体からののお知らせ	15	12.4%
11 その他	3	2.5%

問4-2-3 (複数回答可) n=121	人	%
1 オペラに興味があったから	48	39.7%
2 演目や演目中の曲に興味があったから	52	43.0%
3 出演者に興味があったから	20	16.5%
4 入場料や視聴料が安かった又は無料だったから	14	11.6%
5 会場に興味があったから	7	5.8%
6 家族、友人に誘われたから	37	30.6%
7 所属する学校、団体の行事に組み込まれていたから	15	12.4%
8 なんとなく	4	3.3%
9 その他	5	4.1%

問4-2-4 (複数回答可) n=121	人	%
1 内容がおもしろかった	54	44.6%
2 演奏が良かった	54	44.6%
3 出演者が良かった	33	27.3%
4 解説付きで分かりやすかった	16	13.2%
5 字幕付きで分かりやすかった	16	13.2%
6 衣装が良かった	21	17.4%
7 舞台装置、舞台美術が良かった	44	36.4%
8 好きな曲が含まれていた	30	24.8%
9 会場が良かった	15	12.4%
10 海外の芸術・文化に触れることができた	33	27.3%
11 その他	5	4.1%

問4-2-5 (複数回答可) n=324	人	%
1 オペラには興味がない	167	51.5%
2 オペラに興味はあるが、きっかけがない	95	29.3%
3 近隣のオペラ公演がない、少ない	79	24.4%
4 チケット代・視聴料が高い	97	29.9%
5 一緒に鑑賞できる人がいない	22	6.8%
6 仕事や家事・育児等で忙しい	26	8.0%
7 その他	8	2.5%

問5 (回答数1) n=544	人	%
1 知っている	109	20.0%
2 知らない	435	80.0%