

令和2年度第4回県政インターネットモニターアンケート（社会教育課・県民生活課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：569人（回答率：93.4%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	279	49.0%
	女性	290	51.0%
	その他	0	0.0%
年代	10代	6	1.1%
	20代	22	3.9%
	30代	83	14.6%
	40代	133	23.4%
	50代	134	23.6%
	60代	94	16.5%
	70代	74	13.0%
	80代	23	4.0%
	90代	0	0.0%
住所	東部	174	30.6%
	中部	207	36.4%
	西部	186	32.7%
	県外	2	0.4%
職業	自営業	31	5.4%
	会社員	203	35.7%
	公務員	12	2.1%
	パート・内職従事者	96	16.9%
	学生	15	2.6%
	無職	189	33.2%
	その他	23	4.0%

○新県立中央図書館整備に関するアンケート

問1（回答数1） n=569			
	人	%	
1 利用したことがある	217	38.1%	
2 利用したことがない	352	61.9%	

問1-2（複数回答可） n=217			
	人	%	
1 来館（閲覧、オンラインデータベースの利用や学習コーナー利用）	159	73.3%	
2 来館（貸出）	78	35.9%	
3 来館（レファレンス）	23	10.6%	
4 来館（講座、イベント、展示）	49	22.6%	
5 協力貸出の利用	30	13.8%	
6 電話やウェブ、メールによるレファレンスの利用	5	2.3%	
7 図書館WEBサイトの利用（蔵書検索、本の検索・予約、おうだんくんサーチ（横断検索）、デジタルライブラリー、雑誌総合目録等）	60	27.6%	
8 その他	4	1.8%	

問1-3（回答数1） n=217			
	人	%	
1 1回	20	9.2%	
2 2～5回	39	18.0%	
3 6～10回	18	8.3%	
4 11回以上	13	6.0%	
5 過去に数回利用したことがある程度	127	58.5%	

問1-4（複数回答可） n=352			
	人	%	
1 県立図書館の存在を知らなかった	54	15.3%	
2 居住地・勤務地等から遠い	298	84.7%	
3 開館日や開館時間が利用しにくい	7	2.0%	
4 公共交通機関が充実していない	19	5.4%	
5 バリアフリー化に対応していない	1	0.3%	
6 蔵書に魅力を感じない、利用したい資料がない	8	2.3%	
7 企画展示、イベントに興味を感じない	3	0.9%	
8 日頃、本や雑誌を読まない	13	3.7%	
9 地元の市町立図書館や学校の図書館で足りている	137	38.9%	
10 本や雑誌は自分で購入する	41	11.6%	
11 その他	11	3.1%	

問2（複数回答可） n=569		
	人	%
1 雑誌や新書などの読みやすい本の充実	226	39.7%
2 興味を引きやすいテーマ設定による配架の工夫など、新たな発見につながる魅力的な本棚の工夫	215	37.8%
3 電子書籍や映像・音楽などを自宅で視聴できるサービスの充実	268	47.1%
4 時事問題など新しい分野に関する蔵書の充実	89	15.6%
5 本のテーマに関連した講座など、多様な学習機会の提供	188	33.0%
6 企業の最新情報やイベント等観光情報など、様々な県内の最新情報の提供	133	23.4%
7 企業、大学などによる事業・研究内容等の紹介や体験講座の提供	154	27.1%
8 その他	66	11.6%

問3（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 電子書籍や映像、展示など様々な資料媒体による情報発信	281	49.4%	
2 県民の関心が高いテーマに沿って、漫画やムック本も含めた書籍を配架するコーナーの設置	159	27.9%	
3 広い空間にソファ等があり、利用者がいつでも気軽に交流や議論などに利用できるオープンスペースの設置	221	38.8%	
4 企業や大学、クリエイターなどと協働したものづくりや地域の課題解決などの学び・活動の提供	152	26.7%	
5 10人～20人程度で、サークル活動や講演会などを行えるセミナールームの設置	105	18.5%	
6 興味・関心が近い利用者どうしのつながりを生む講座・交流会の提供	168	29.5%	
7 カフェやレストランの設置	240	42.2%	
8 その他	34	6.0%	

問4（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 自然・科学	183	32.2%	
2 歴史・地理	203	35.7%	
3 ビジネス・実用書	171	30.1%	
4 健康・医療	185	32.5%	
5 文学・小説	166	29.2%	
6 料理・食文化	127	22.3%	
7 子育て・教育	111	19.5%	
8 スポーツ	64	11.2%	
9 語学	72	12.7%	
10 ティーンズ・児童書・絵本	85	14.9%	
11 音楽・楽器・芸術・美術・ものづくり・ホビー	182	32.0%	
12 テクノロジー・ICT	92	16.2%	
13 地域の資料	148	26.0%	
14 その他	48	8.4%	

問5（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 鉄道	373	65.6%	
2 自家用車	285	50.1%	
3 自転車	52	9.1%	
4 バイク	12	2.1%	
5 路線バス	25	4.4%	
6 タクシー	2	0.4%	
7 徒歩	23	4.0%	
8 その他	20	3.5%	

○消費者教育等に関するアンケート

問1（回答数1） n=569			
	人	%	
1 よくある	85	14.9%	
2 ときどきある	333	58.5%	
3 あまりない	118	20.7%	
4 ない	33	5.8%	

問2（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 倫理的消費（エシカル消費）	107	18.8%	
2 エシカル	114	20.0%	
3 エコ	474	83.3%	
4 ロハス	272	47.8%	
5 フェアトレード	304	53.4%	
6 サステナビリティ	179	31.5%	
7 知っているものはない	58	10.2%	

問3（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 これからの時代に必要	330	58.0%	
2 優しい	173	30.4%	
3 真面目	78	13.7%	
4 前向き	149	26.2%	
5 知的	67	11.8%	
6 持続的	136	23.9%	
7 先進的	97	17.0%	
8 難しい	67	11.8%	
9 面倒	22	3.9%	
10 怪しい	18	3.2%	
11 不自然	10	1.8%	
12 価格が高い	110	19.3%	
13 よく分からない	128	22.5%	

問4（回答数1） n=569			
	人	%	
1 非常に興味がある	55	9.7%	
2 ある程度興味がある	308	54.1%	
3 あまり興味がない	157	27.6%	
4 まったく興味がない	49	8.6%	

問5（回答数1） n=569			
	人	%	
1 内容も番号（「188」）も知っていた	125	22.0%	
2 内容は知っていたが、番号は知らなかった	111	19.5%	
3 番号は知っていたが、内容は知らなかった	41	7.2%	
4 知らなかった	292	51.3%	

問6（複数回答可）	n = 569	人	%
1 「必ず儲かる！」といったうまい話には気をつける	456	80.1%	
2 その場で契約しないで、家族や知人とよく相談する	331	58.2%	
3 契約書の内容をよく確かめ、商品やサービスの内容、支払総額を十分検討する	312	54.8%	
4 市町消費生活センター、県民生活センター、国民生活センター等の情報を見ている	82	14.4%	
5 テレビや新聞等マスメディアの報道を見ている	241	42.4%	
6 必要がないときはきっぱり断る	377	66.3%	
7 知らない電話には出ない	289	50.8%	
8 インターネットで購入する場合、サイト情報等を調べる	234	41.1%	
9 怪しいサイト、メールは開かない、返信しない	377	66.3%	
10 個人情報の取り扱いに注意している	192	33.7%	
11 その他	13	2.3%	
12 特に気をつけていない	10	1.8%	

問7（回答数1）	n = 569	人	%
1 言葉も意味も知っている	448	78.7%	
2 言葉は知っているが意味は知らない	92	16.2%	
3 知らない	29	5.1%	

問8（回答数1）	n = 569	人	%
1 そう思う	74	13.0%	
2 どちらかといえばそう思う	271	47.6%	
3 どちらかといえばそう思わない	167	29.3%	
4 そう思わない	57	10.0%	

問9（複数回答可）	n = 569	人	%
1 障害者用駐車場に自動車等を停めない	390	68.5%	
2 点字ブロックの上や狭い道路に自転車等を停めない	269	47.3%	
3 エレベーターを車いすやベビーカー等の使用者に譲る	269	47.3%	
4 多目的トイレを車いすやベビーカー等の使用者に譲る	216	38.0%	
5 電車やバスなどで高齢者や障害のある方等に席を譲る	238	41.8%	
6 困っている高齢者や障害のある方、外国人等を見かけた際に声を掛ける	148	26.0%	
7 他者に対し差別や中傷する発言をしない	291	51.1%	
8 その他	15	2.6%	
9 取り組んだことはない	27	4.7%	