

令和元年度第2回県政インターネットモニターアンケート（地域産業課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：622人（回答率：92.1%）

| | カテゴリー名 | 回答者数 | % |
|----|--------|------|-------|
| 性別 | 男性 | 305 | 49.0% |
| | 女性 | 317 | 51.0% |
| 年代 | 10代 | 6 | 1.0% |
| | 20代 | 33 | 5.3% |
| | 30代 | 89 | 14.3% |
| | 40代 | 141 | 22.7% |
| | 50代 | 153 | 24.6% |
| | 60代 | 109 | 17.5% |
| | 70代 | 76 | 12.2% |
| | 80代 | 15 | 2.4% |
| | 90代 | 0 | 0.0% |
| 住所 | 東部 | 184 | 29.6% |
| | 中部 | 238 | 38.3% |
| | 西部 | 197 | 31.7% |
| | 県外 | 3 | 0.5% |
| 職業 | 自営業 | 37 | 5.9% |
| | 会社員 | 231 | 37.1% |
| | 公務員 | 20 | 3.2% |
| | 主婦・主夫 | 167 | 26.8% |
| | 学生 | 15 | 2.4% |
| | 無職 | 110 | 17.7% |
| | その他 | 42 | 6.8% |

○キャッシュレス決済に関するアンケート

問1（複数回答可） n=622

| | 人 | % |
|--|-----|-------|
| 1 クレジットカード | 614 | 98.7% |
| 2 デビットカード | 372 | 59.8% |
| 3 鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード（TOICA、Suica、PASMO等） | 549 | 88.3% |
| 4 スーパー等が発行するIC型プリペイドカード（WAON、nanaco等） | 558 | 89.7% |
| 5 スマートフォンによる非接触型電子マネー（iD、Edy、QUICPay等） | 414 | 66.6% |
| 6 QRコード決済（楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、Origami等） | 412 | 66.2% |
| 7 その他 | 10 | 1.6% |
| 8 知っているものはない | 0 | 0.0% |

問2（回答数1） n=622

| | 人 | % |
|----------------|-----|-------|
| 1 月に3回以上利用している | 456 | 73.3% |
| 2 月に1～2回利用している | 116 | 18.6% |
| 3 利用していない | 50 | 8.0% |

問2-2（複数回答可） n=572

| | 人 | % |
|--|-----|-------|
| 1 クレジットカード | 522 | 91.3% |
| 2 デビットカード | 42 | 7.3% |
| 3 鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード（TOICA、Suica、PASMO等） | 256 | 44.8% |
| 4 スーパー等が発行するIC型プリペイドカード（WAON、nanaco等） | 339 | 59.3% |
| 5 スマートフォンによる非接触型電子マネー（iD、Edy、QUICPay等） | 65 | 11.4% |
| 6 QRコード決済（楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、Origami等） | 93 | 16.3% |
| 7 その他 | 4 | 0.7% |

問2-3（複数回答可） n=572

| | 人 | % |
|---|-----|-------|
| 1 インターネットショッピングでの購入代金・インターネット上のサービス利用料金 | 446 | 78.0% |
| 2 実店舗での食料品の購入代金（実店舗で購入し、持ち帰る場合） | 461 | 80.6% |
| 3 実店舗での外食の代金（店内で飲食する場合） | 349 | 61.0% |
| 4 実店舗での衣料品の購入代金 | 367 | 64.2% |
| 5 実店舗での日用品の購入代金 | 382 | 66.8% |
| 6 実店舗での電化製品の購入代金 | 339 | 59.3% |
| 7 実店舗での書籍の購入代金 | 222 | 38.8% |
| 8 旅客運賃 | 322 | 56.3% |
| 9 通信料金 | 291 | 50.9% |
| 10 光熱水費 | 225 | 39.3% |
| 11 その他 | 29 | 5.1% |

問2-4（複数回答可） n=572

| | 人 | % |
|----------------------|-----|-------|
| 1 ポイントが貯まる（割引がある）から | 487 | 85.1% |
| 2 支払が現金より楽だから | 409 | 71.5% |
| 3 現金を持ち歩くより安心だから | 202 | 35.3% |
| 4 現金を銀行から引き出す手間が減るから | 259 | 45.3% |
| 5 その他 | 24 | 4.2% |

問2-5（回答数3つまで） n=572

| | 人 | % |
|--|-----|-------|
| 1 普段利用する店舗・サービス・事業者に対応している | 408 | 71.3% |
| 2 利用可能な店舗・サービス・事業者が多い | 299 | 52.3% |
| 3 ポイントの還元率が高い | 268 | 46.9% |
| 4 キャッシュレス決済サービスを提供する会社の認知度がある | 83 | 14.5% |
| 5 セキュリティ対策が十分に講じられている | 101 | 17.7% |
| 6 キャッシュレス決済サービスの種類・利用方法が自らと合っている（決済時期等） | 41 | 7.2% |
| 7 キャッシュレス決済サービス提供会社の問合せ・苦情・相談等の受付体制が充実している | 9 | 1.6% |
| 8 特別な理由はない | 33 | 5.8% |
| 9 その他 | 7 | 1.2% |

問2-6（複数回答可） n=50

| | 人 | % |
|---------------------------|----|-------|
| 1 浪費してしまいそうで不安だから | 32 | 64.0% |
| 2 個人情報などプライバシーの流出が不安だから | 21 | 42.0% |
| 3 利用できる場所が少ないから | 6 | 12.0% |
| 4 カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安だから | 18 | 36.0% |
| 5 利用の手続きが面倒だから | 12 | 24.0% |
| 6 管理が面倒だから | 11 | 22.0% |
| 7 利用方法がよく分からないから | 15 | 30.0% |
| 8 その他 | 7 | 14.0% |

問2-7（回答数1） n=50

| | 人 | % |
|--------------|----|-------|
| 1 利用しようと思う | 9 | 18.0% |
| 2 利用しようと思わない | 18 | 36.0% |
| 3 どちらとも言えない | 23 | 46.0% |

問3（回答数1） n=622

| | 人 | % |
|-----------------------|-----|-------|
| 1 内容を含め、知っていた | 275 | 44.2% |
| 2 聞いたことはあるが、内容は知らなかった | 238 | 38.3% |
| 3 聞いたこともなかった | 109 | 17.5% |

問4（回答数1） n=622

| | 人 | % |
|--------------|-----|-------|
| 1 魅力的である | 289 | 46.5% |
| 2 あまり魅力的ではない | 170 | 27.3% |
| 3 魅力的ではない | 85 | 13.7% |
| 4 分からない | 78 | 12.5% |

問5（回答数1） n=622

| | 人 | % |
|---------|-----|-------|
| 1 増加する | 265 | 42.6% |
| 2 減少する | 7 | 1.1% |
| 3 変わらない | 294 | 47.3% |
| 4 分からない | 56 | 9.0% |