

仕様書ポイント解説

※仕様書記載の内容を補足しています。企画提案に当たり参考としてください。

※今回の支援対象である「サービス産業」は幅広く、業種も様々ですので、提案者の得意分野（業種）に合わせて御提案ください。

1. ターゲットとする業種、セミナーの内容とは

- ・ 自社が得意とする分野（業種）で御提案ください。 今回支援する業種の数も、複数・単独いずれも可能です。
- ・ セミナーは、テーマ設定から自由に提案可能です。事業者が抱える課題・ニーズを解決する手法について解説・紹介等をお願いします。
- ・ セミナーの内容は、1つのテーマ・内容でも良いですし、複数のテーマ・内容を組み合わせることも可能です。 同じ内容を2回、違う内容で4回など、組合せ・回数とも自由に御提案ください。

2. 実践型セミナーとは

- ・ 講義や情報提供にとどまらず、受講後、学んだ（提案した）手法を実際に受講者が行えるようなセミナーを想定しています。

（例）SEO対策・Googleアナリティクス等の取組の必要性を説明しつつ、実際にその場で操作方法等のデモンストレーションを行ったり、受講者に操作させるなど実践させるところまでセミナー内で行う。

3. 汎用性が高い手法とは

- ・ 提案していただきたい手法は、事業者が取り組みやすい方法とし、アナログも想定しています。
- ・ ソフトを活用する場合は、基本的に、社会通念上事業者が通常備え付けていると思われるエクセル・ワードのほか無料アプリケーションなど、多くの事業者が取り組める手法を想定しています。

（無料版に加え有料版があるようなアプリケーションも提案可能ですが、セミナー時や公開する動画で実践させる手法は無料版とします。）

4. セミナー開催の周知方法

- ・ ターゲットとする業種の事業者をより多く集客できる効果的な周知方法を御提案ください。
- ・ インターネット広告も可能です。また、紙媒体と組み合わせた複数の広報提案も可能です。

5. 目的としている生産性向上とは

- ・ 労働力やコストを削減するイメージが一般的ですが、ここでは、売上げの向上につながるような取組も含まれます。
- ・ 直接的に生産性向上を図るものでなくても、結果的に①②につながる取組※も含まれます。
- ・ 提案は、以下①・②のいずれかの向上につながる取組でも可能です。

$$\text{生産性向上} = \frac{\text{②付加価値（売上げ）創出}}{\text{①工数（労働投入量）削減}}$$

} ①か②いずれかのみ
の提案も可

(※の例) ①宿泊業における作業効率の改善に資する取組、②飲食業の顧客満足度の向上に資する取組

6. 各事業（セミナー開催、開催周知、動画制作）の経費配分について

- ・ 経費配分については、自由に設定していただいて構いませんが、セミナーの開催及び動画の制作が主事業となります。
- ・ 経費の配分も審査の評価の対象となります。その上で、採択事業者と県との間で、適宜協議及び調整していくことを想定しています。