

令和5年度デジタルオウンドメディア
推進業務実施報告書

静岡県知事 様

2023年10月11日

(1)事業の目的

WEB版県民だよりのデジタルオウンドメディアとしての有用性を早期に確立するため、県民だより発行と連動したデジタル広報及びアナログ広報を実施し、WEB版県民だよりの利用拡大を図る。

(2)業務名

令和5年度デジタルオウンドメディア推進業務

(3)実施期間

契約締結日から令和5年10月11日まで

(4)契約限度額

4,000,000円(税込)

<県民だより発行状況>

発行号	備考
6月号(令和5年6月1日発行)	新聞折り込みなし
7月号(令和5年7月1日発行)	新聞折り込みあり※
8月号(令和5年8月1日発行)	新聞折り込みあり※
9月号(令和5年9月1日発行)	新聞折り込みなし

※ 朝日、毎日、読売、産経、日本経済、東京、中日、静岡、伊豆の各新聞の定期購読世帯への新聞折り込みを実施。

ア デジタル広報

・WEB 広告など、県民の閲覧・利用頻度が高いデジタル媒体を用いて、WEB 版県民だよりへの誘導を促す。

- ①Yahoo!ブランドパネル(6, 9月)
- ②Googleディスプレイ広告(6, 7, 8, 9月)
- ③SNS発信用15秒動画(6, 7, 8, 9月)

イ アナログ広報

・新聞折込をしない月(6月、9月)に新聞広告を行い、定期購読世帯の誘導を促す。

・県民の閲覧・利用頻度が高い媒体を用いて、WEB 版県民だよりへの誘導を促す。

〈掲載新聞社〉

- ・ 静岡新聞
- ・ 伊豆新聞(熱海新聞、伊豆日日新聞)
- ・ 日経新聞
- ・ 毎日新聞
- ・ 朝日新聞
- ・ 中日新聞
- ・ 東京新聞
- ・ 読売新聞
- ・ 産経新聞

ウ その他、発行紙等と連携した情報発信

- ①テレビ
- ②静岡駅イベント

エ 効果測定

・活用した広報媒体の効果測定(媒体ごとのWEB 版県民だよりへの誘導状況等)を行い、毎月、報告書を提出する。

配信:6月

Google ディスプレイ広告 1200pixel x 628pixel



Yahoo! ブランドパネル・Google ディスプレイ広告 1200pixel x 1200pixel



Yahoo! ブランドパネル 1200pixel x 720pixel



配信:7月

Google ディスプレイ広告 1200pixel x 628pixel



Google ディスプレイ広告

1200pixel x 1200pixel



配信:8月

Google ディスプレイ広告 1200pixel x 628pixel



Google ディスプレイ広告 アイコン
300pixel x 300pixel



Google ディスプレイ広告
1200pixel x 1200pixel



配信:9月

Google ディスプレイ広告 1200pixel x 628pixel



Yahoo! ブランドパネル・Google ディスプレイ広告 1200pixel x 1200pixel



Yahoo! ブランドパネル 1280pixel x 720pixel



Instagram フィード広告 1080pixel x 1080pixel



Instagram ストーリーズ広告 1920pixel x 1080pixel



Google ディスプレイ広告 アイコン 300pixel x 300pixel



yahoo! ブランドパネル

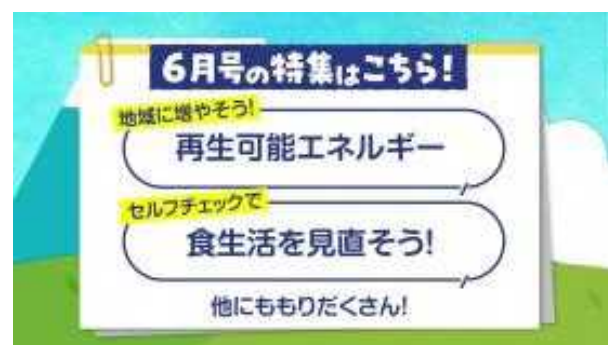
月	インプレッション数	クリック数	クリック率
6月	502,570	2,595	0.52%
9月	502,513	2,788	0.55%

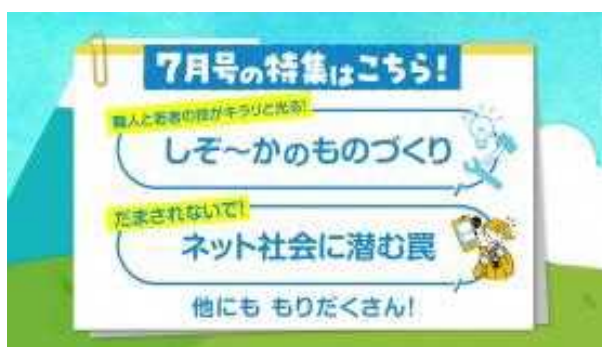
Googleディスプレイ広告

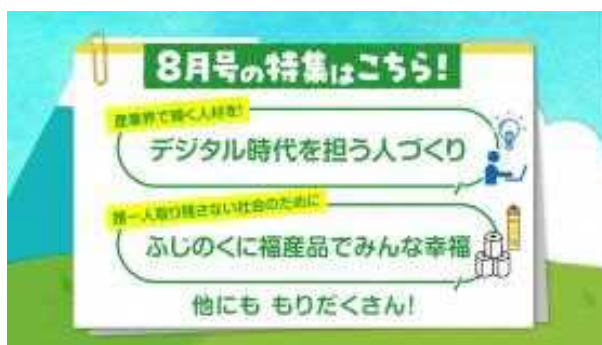
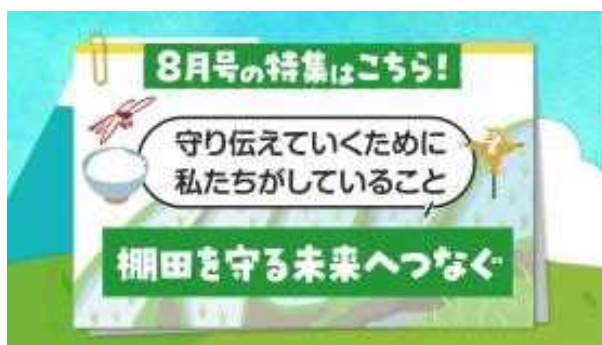
月	インプレッション数	クリック数	クリック率
6月	1,327,016	8,530	0.64%
7月	1,731,803	10,705	0.62%
8月	1,420,936	10,519	0.74%
9月	1,721,286	10,881	0.63%

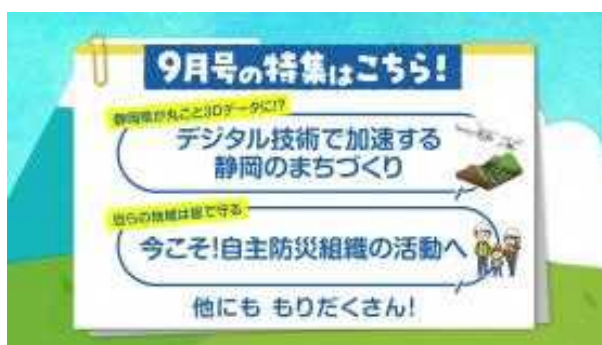
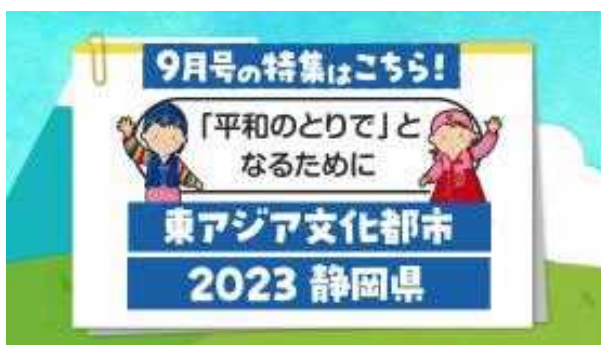
Instagram広告

月	インプレッション数	クリック数	クリック率
9月	141,376	2,152	1.52%









新聞広告

新聞社	サイズ
静岡新聞	突き出し カラー
伊豆新聞(熱海新聞、伊豆日日新聞)	突き出し モノクロ
日経新聞	突き出し モノクロ
毎日新聞	突き出し モノクロ
朝日新聞	突き出し モノクロ
中日新聞	突き出し モノクロ
東京新聞	突き出し モノクロ
読売新聞	突き出し モノクロ
産経新聞	突き出し モノクロ

6月県民だより媒体別QRコード読取数(6/1~6/15集計)

読み取り総数 161

ユニークユーザー126

静岡新聞 突き出し (カラー)
H66.5×W53.5mm



伊豆新聞 突き出し (モノクロ)
H66×W45.75mm



日経新聞 突き出し (モノクロ)
H66.5×W52.5mm



毎日新聞 突き出し (モノクロ)
H65×W52.5mm



中日+東京 伊載、朝日新聞
突き出し (モノクロ) H83×W50mm



読売新聞 突き出し (モノクロ)
H82×W45mm



産経新聞 突き出し (モノクロ)
H84×W41mm



新聞広告

新聞社	サイズ
静岡新聞	突き出し カラー
伊豆新聞(熱海新聞、伊豆日日新聞)	突き出し モノクロ
日経新聞	突き出し モノクロ
毎日新聞	突き出し モノクロ
朝日新聞	突き出し モノクロ
中日新聞	突き出し モノクロ
東京新聞	突き出し モノクロ
読売新聞	突き出し モノクロ
産経新聞	突き出し モノクロ

9月県民だより媒体別QRコード読取数(9/1~9/15集計)

読み取り総数 24

ユニークユーザー21

静岡新聞 突き出し (カラー)
H66.5×W53.5mm



伊豆新聞 突き出し (モノクロ)
H66×W45.75mm



日経新聞 突き出し (モノクロ)
H66.5×W52.5mm



毎日新聞 突き出し (モノクロ)
H65×W52.5mm



中日 + 東京 併載 朝日新聞
突き出し (モノクロ) H83×W50mm



読売新聞 突き出し (モノクロ)
H82×W45mm



産経新聞 突き出し (モノクロ)
H84×W41mm



①テレビ

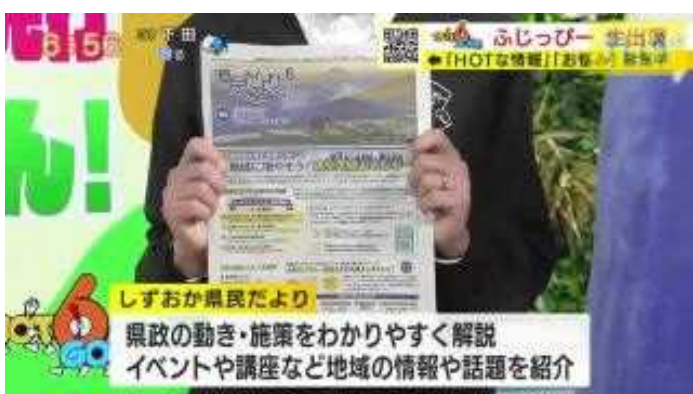
- ・2023年6月1日(木)18:55~19:00
- ・テレビ静岡「ただいまテレビ」 HOT6GOGO
- ・出演:県広報広聴課 山本正晃様 ふじっぴー



よろしくお願いいたします



今日はしずおか県民だよりの発行日です



県民だよりは県政の動きをわかりやすく解説～



今年度から毎月1日に発行
6・9・12 来年2月は
WEB中心の発信



6月は土砂災害防止月間です



是非しずおか県民だよりで
検索してみてください



ふじっぴー
声を出してみんなと
おしゃべりした～い



みんなでGOGOテレしず～!

①テレビ

- ・2023年6月13日(火)、6月15日(木)
- ・テレビ静岡 チョット！いいタイム 30秒



6月1日静岡駅北口しずちカで



ビッグQRコードと



型抜きカードを配布しました



県民だよりが毎月1日に発行されることとWEB版のPRのために行われました



県民だよりの詳細はWEBでどうぞ

②静岡駅イベント

- 開催日時:2023年6月1日(木)
- 会場 :静岡駅地下 しずチカ
- 実施内容:ビッグQRコード設置、ふじっぴー型抜きカード配布
過去に発行された「県民だより」の展示



6月県民だより媒体別QRコード読取数(6/1~6/15集計)

媒体名	読み取り総数	ユニークユーザー数
大型バナー	18	9
手配りカード	21	20