

第13回県政インターネットモニターアンケート集計結果

- ・薬局の利用に関するアンケート
- ・特殊詐欺及び SNS 型投資・ロマンス詐欺対策に関するアンケート
- ・景観に関する意識についてのアンケート

※グラフの中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

※各回答項目の割合(%)は、端数処理の関係上(小数第二位を四捨五入)、
合計が100%にならない場合がある。

○薬局の利用に関するアンケート

薬局は、処方箋を受け付けるだけでなく、市販薬などの薬の相談、健康相談に対応し、関係者と連携しながら地域の患者さんを支えていくことが期待されています。そこで、県が行うかかりつけ薬剤師・薬局推進に関する事業の参考とするため、アンケートにご協力ください。

○特殊詐欺及び SNS 型投資・ロマンス詐欺対策に関するアンケート

県警察では、増加傾向にある特殊詐欺及び SNS 型投資・ロマンス詐欺に関する様々な対策を推進しています。その効果等について多角的に検証するとともに、県民の詐欺に対する意識調査を行い、今後の被害防止対策に活かしていきますので、御協力をお願いします。

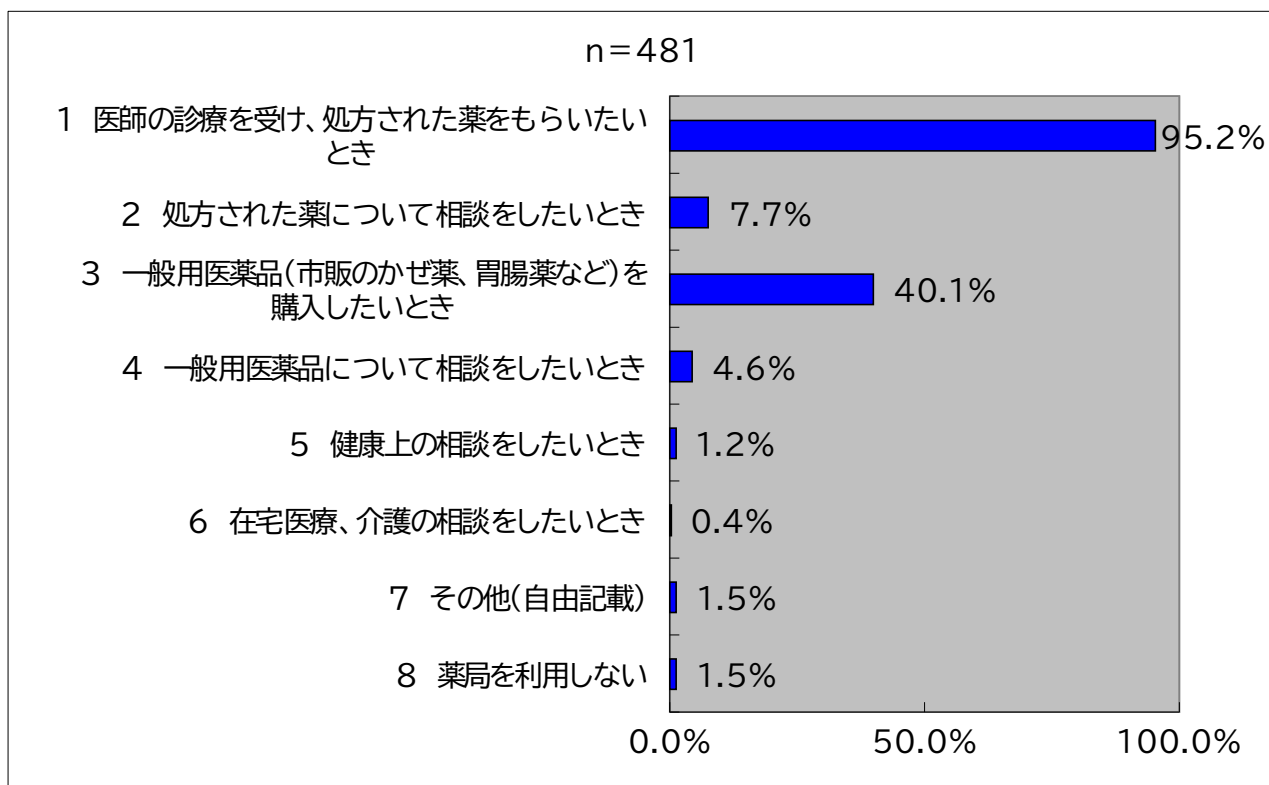
○景観に関する意識についてのアンケート

本県は、富士山をはじめ駿河湾や広大な茶園、ユネスコ世界ジオパークに認定された伊豆半島など地域ごとに特有の美しい景観を有しています。こうした景観を、県民の誇りとし、未来に継承していくために、平成 29 年 3 月に「ふじのくに景観形成計画」を策定し、社会総がかりで景観形成に取り組んでいます。本県の美しい景観づくりの取組をより一層推進していくため、今後の施策の参考とさせていただきますので、御協力をお願いします。

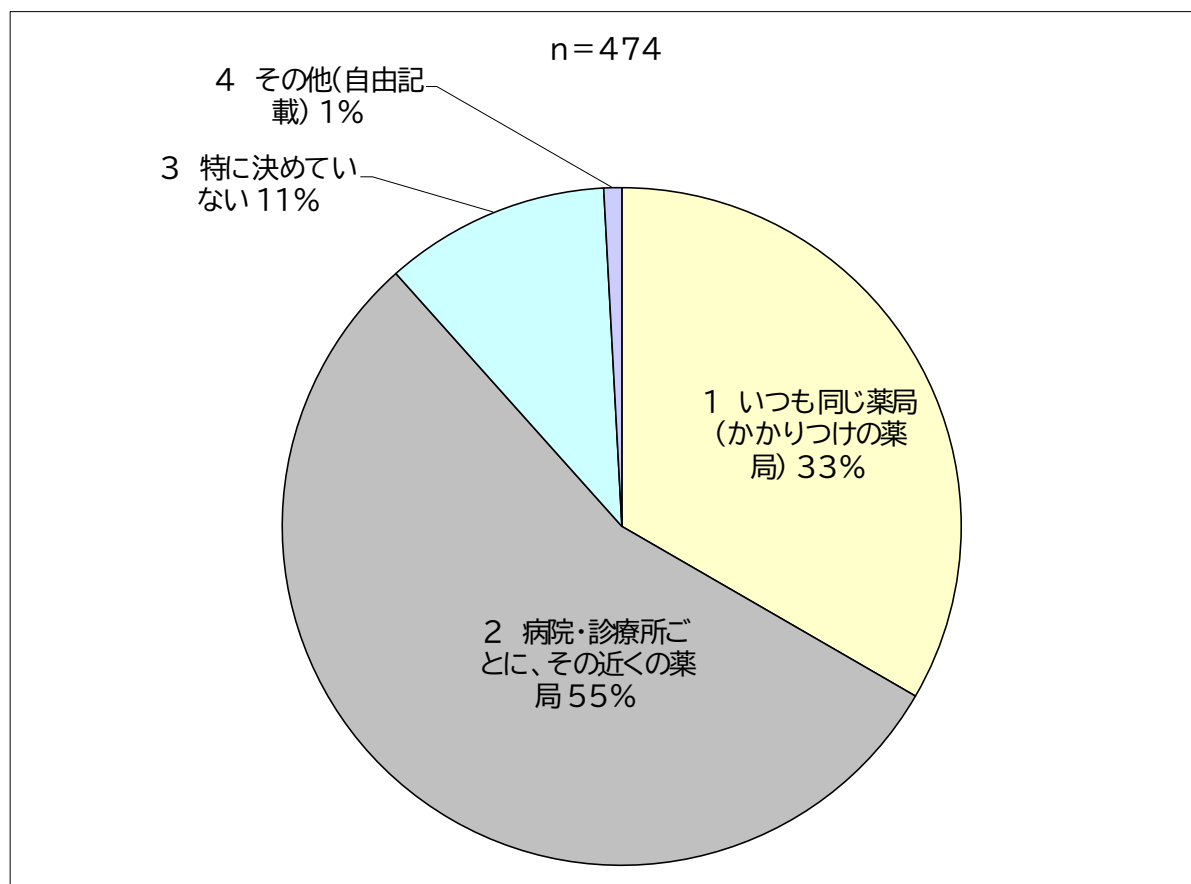
回答者数：481人（回答率：86.2%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	206	42.8%
	女性	272	56.5%
	その他	3	0.6%
年代	10代	5	1.0%
	20代	32	6.7%
	30代	47	9.8%
	40代	86	17.9%
	50代	131	27.2%
	60代	97	20.2%
	70代	64	13.3%
	80代	19	4.0%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	5	1.0%
	東部	145	30.1%
	中部	167	34.7%
	西部	163	33.9%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	32	6.7%
	会社員	153	31.8%
	公務員	17	3.5%
	パート・内職従事者	93	19.3%
	学生	31	6.4%
	無職	132	27.4%
	その他	23	4.8%

○ 薬局の利用に関するアンケート

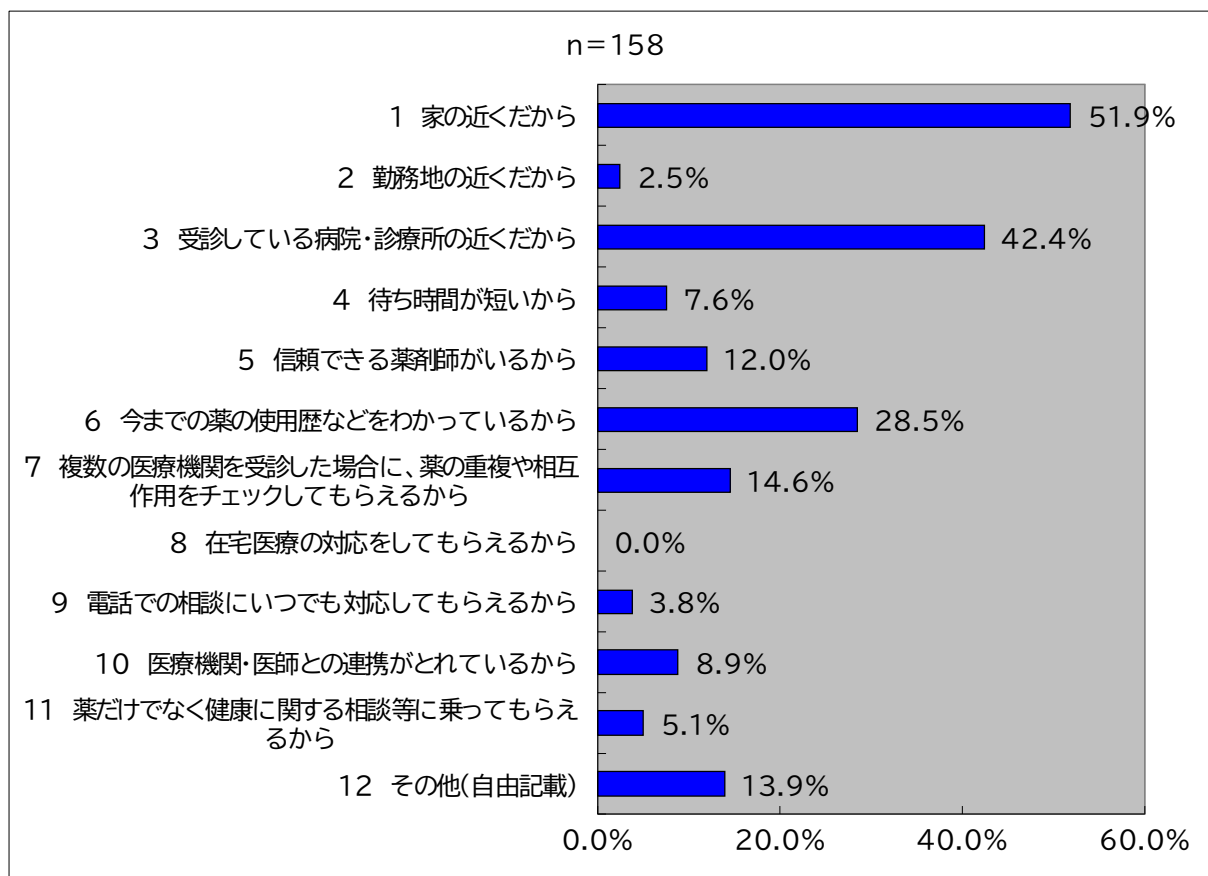
問1 普段、どのようなときに薬局を利用していますか。(複数回答可)



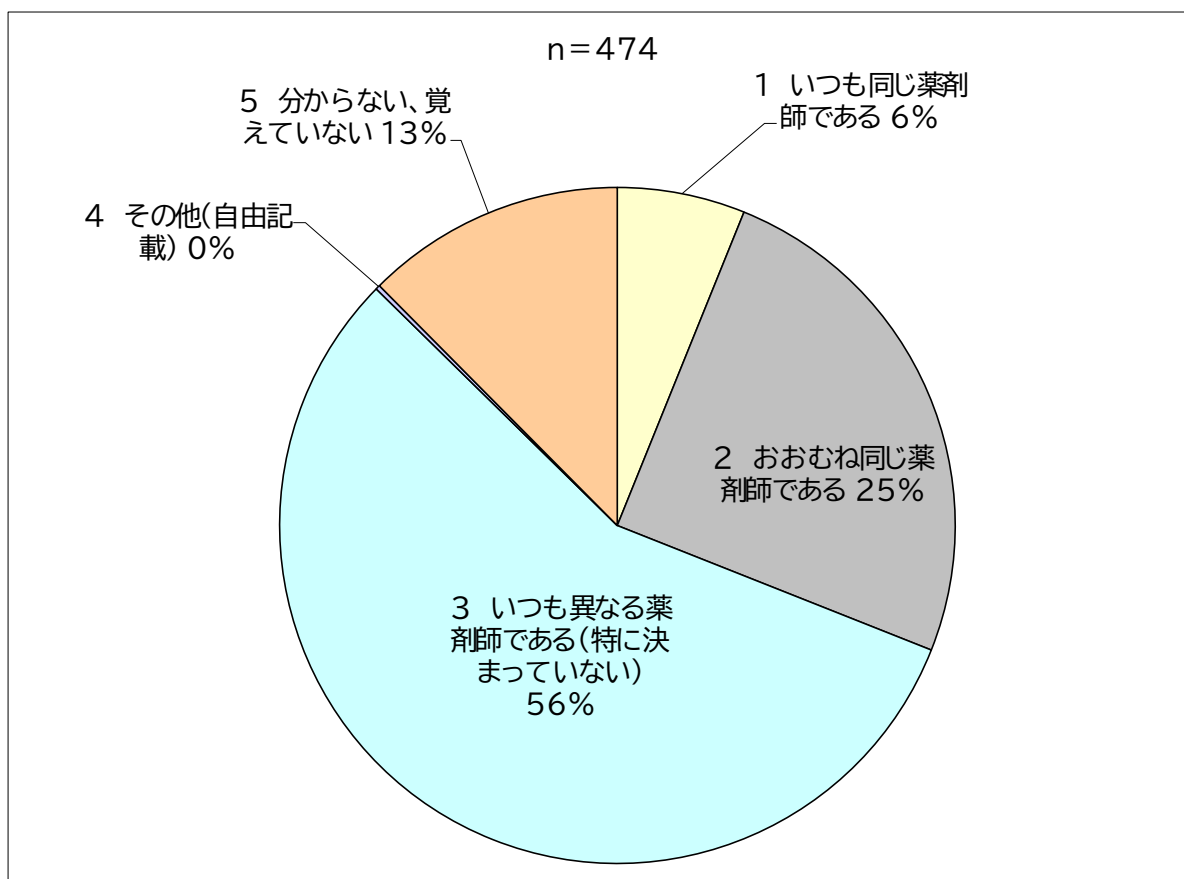
問1-2 問1で選択肢1～7を選択された方に伺います。処方箋を持っていく薬局はどのような薬局ですか。(回答数は1つ)



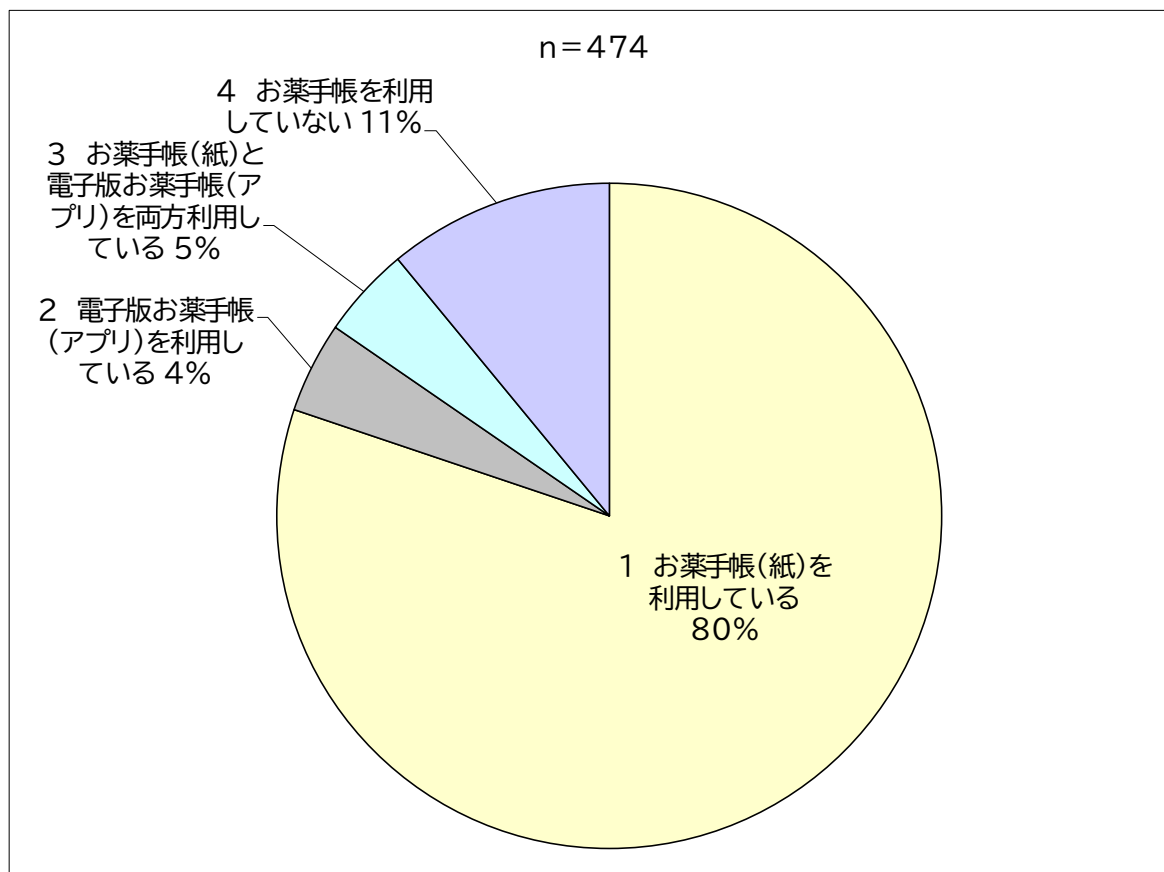
問1-2-2 問1-2で選択肢1を選択された方に伺います。同じ薬局を選ぶ理由は何ですか。
(複数回答可)



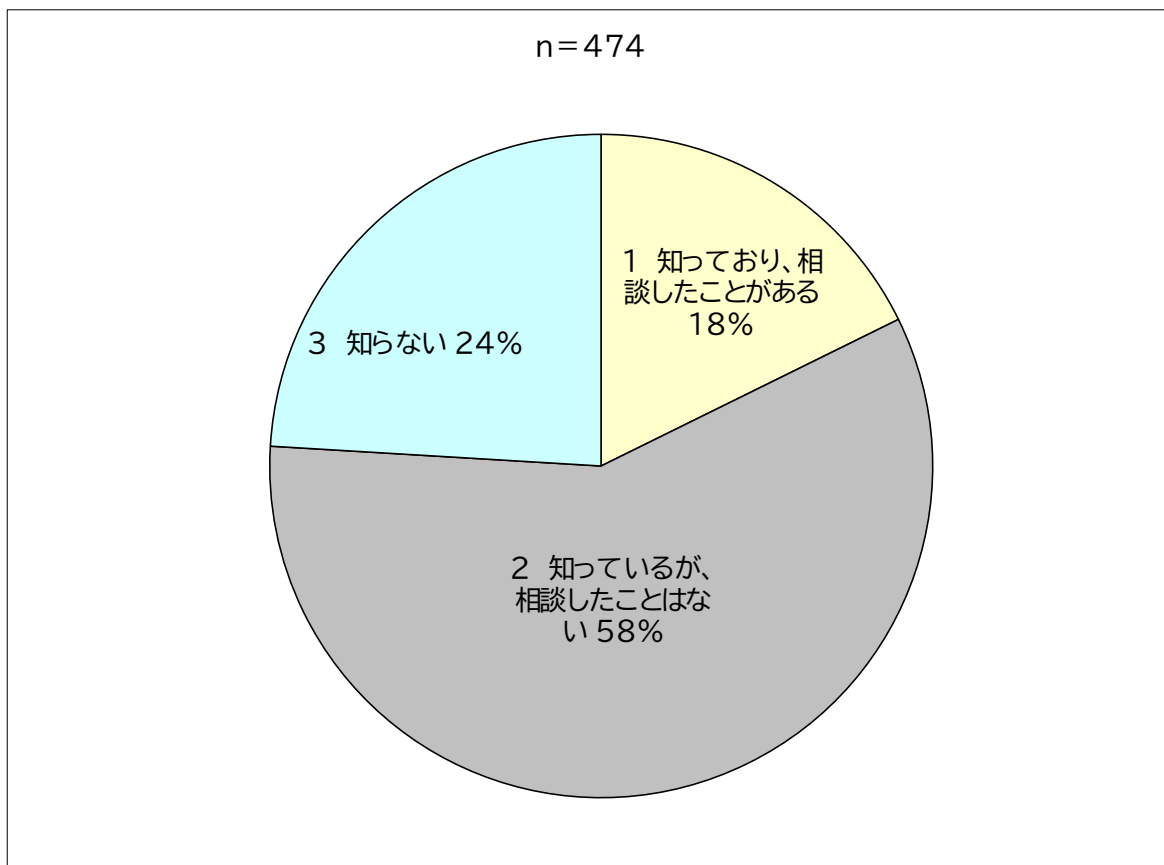
問1-3 問1で選択肢1~7を選択された方に伺います。利用する薬局で対応する薬剤師は同じ薬剤師ですか。(回答数は1つ)



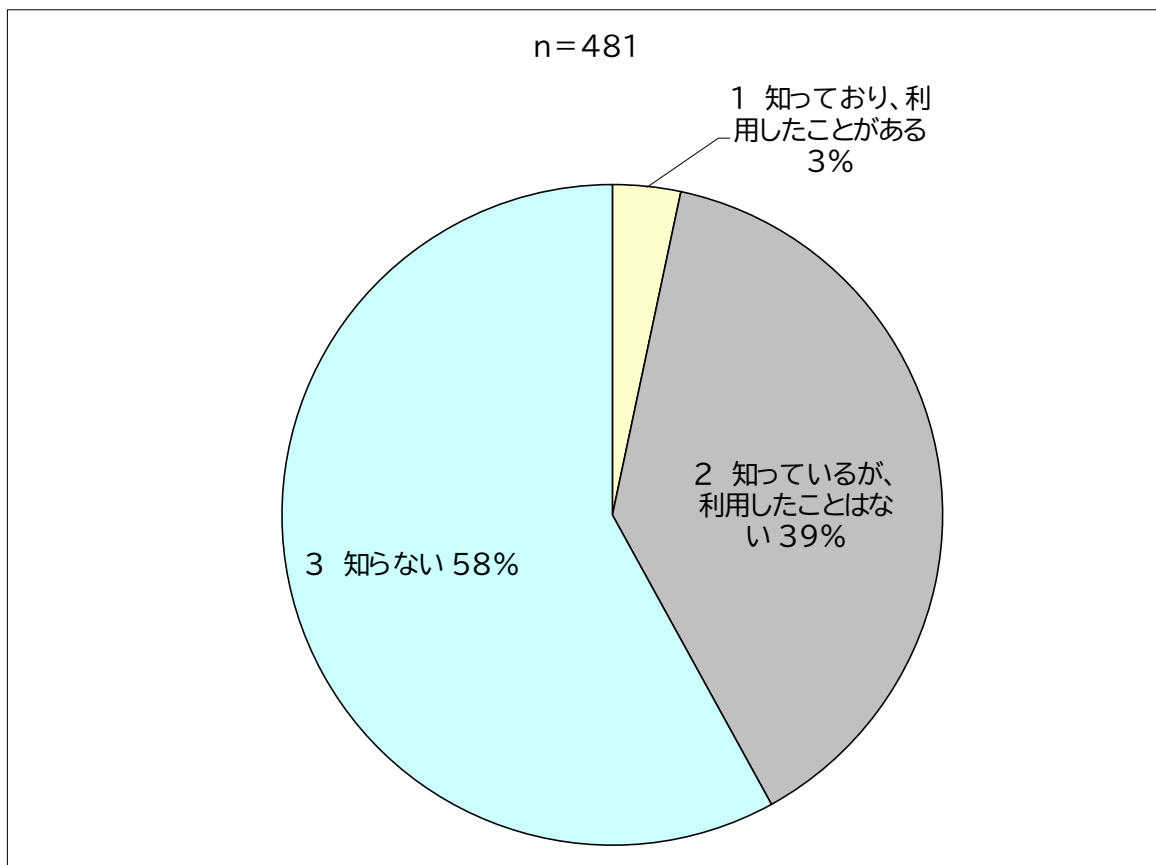
問1－4 問1で選択肢1～7を選択された方に伺います。服用している薬の名前や飲む量、回数、飲み方などを記録するための「お薬手帳」を利用していますか。(回答数は1つ)



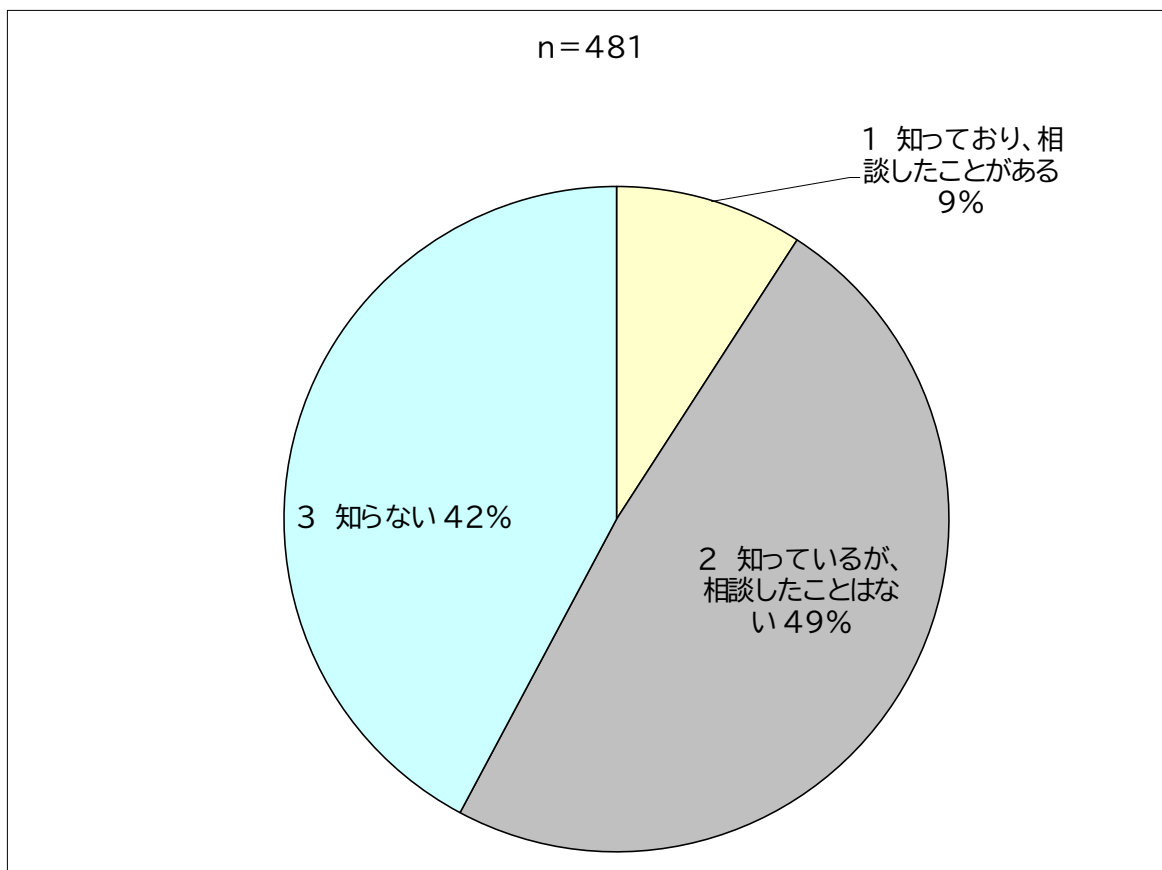
問1－5 問1で選択肢1～7を選択された方に伺います。薬局で交付された薬について不安や疑問が生じたとき、いつでもその薬局に電話相談できることを知っていますか。(回答数は1つ)



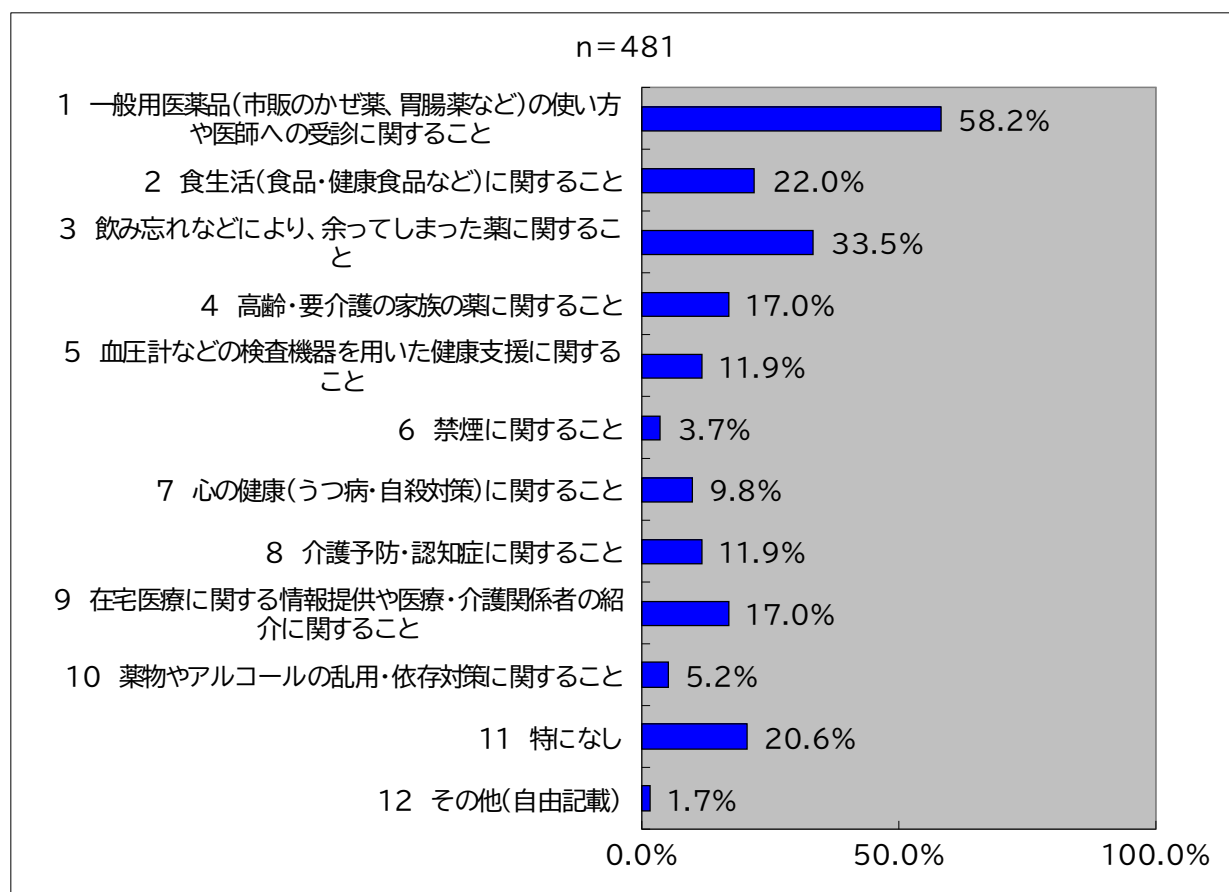
問2 在宅医療で薬が処方されたときに、薬剤師がご家庭に出向いて薬について説明したり、相談に乗ってくれることを知っていますか。(回答数は1つ)



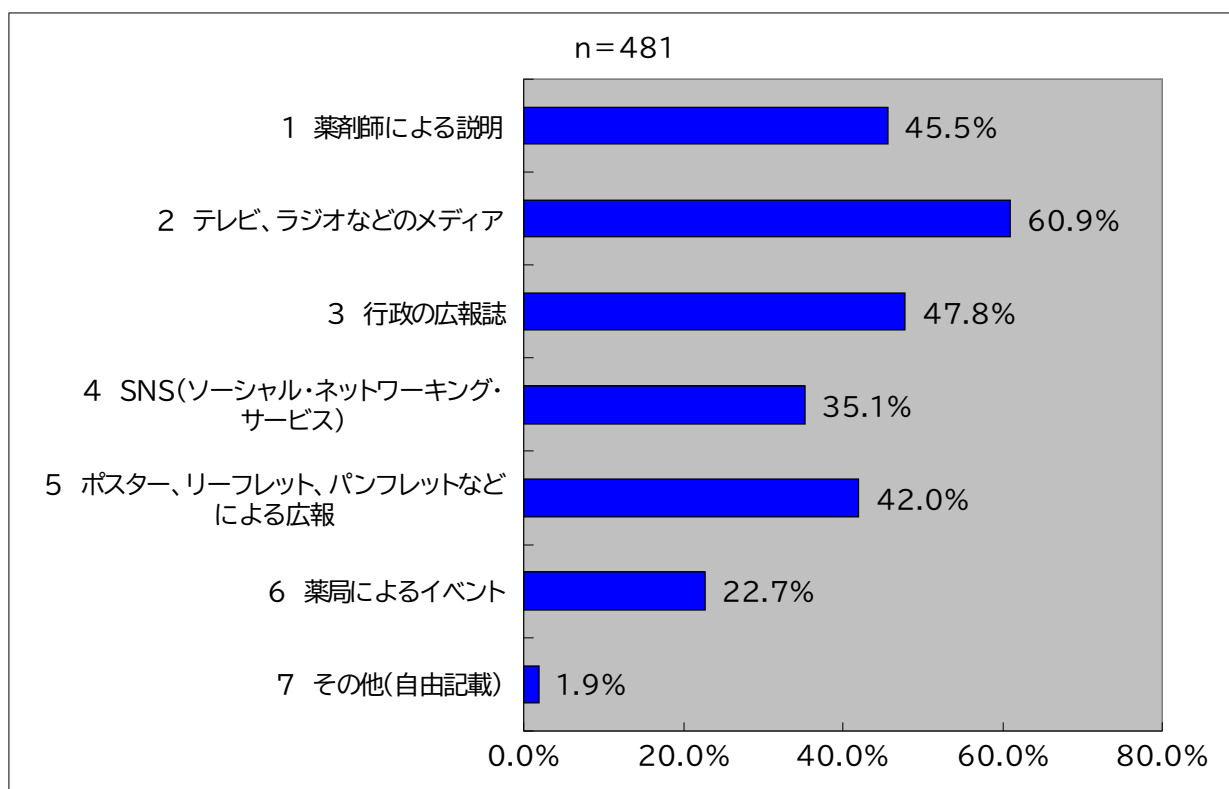
問3 薬局で健康に関する相談ができることを知っていますか。(回答数は1つ)



問4 薬局で薬剤師に相談できるとよいと思うことを教えてください。(複数回答可)



問5 令和3年8月から地域連携薬局(外来受診、入退院、在宅医療での薬のことについて、いつでも医療機関などと連携して患者を支えていく薬局)と専門医療機関連携薬局(抗がん剤などの専門性の高い薬を使用している患者を支えていく薬局)の認定制度が始まりました。薬局の機能に関する広報啓発はどのような方法が効果的だと思いますか。(複数回答可)



問6 地域において薬剤師・薬局が果たす役割として期待することなどについて、ご意見がありましたら、ご自由にお書きください。(500 文字以内)

担当課 健康福祉部生活衛生局薬事課

TEL 054-221-2411

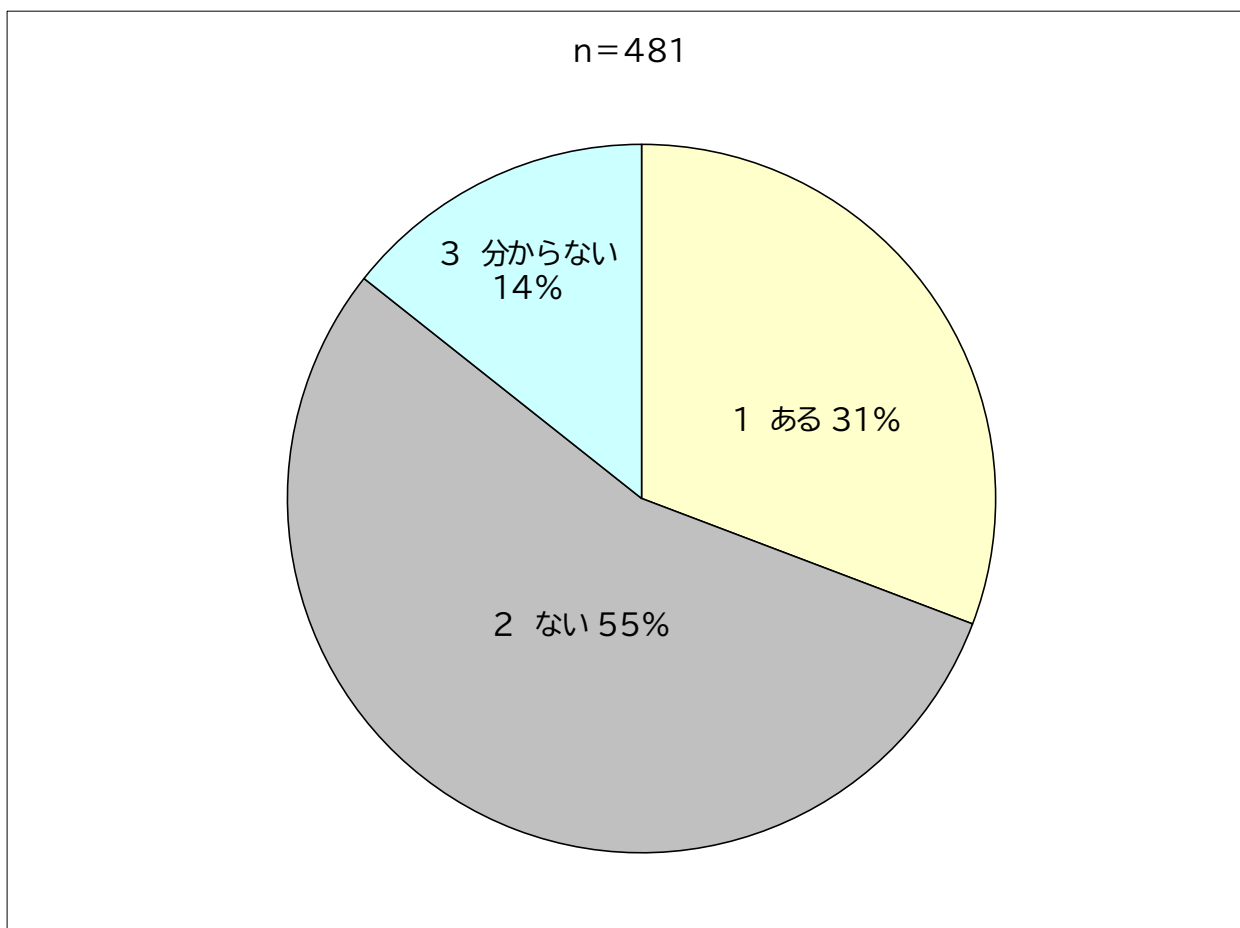
FAX 054-221-2199

メール new_lib@pref.shizuoka.lg.jp

○ 特殊詐欺及び SNS 型投資・ロマンス詐欺対策に関するアンケート

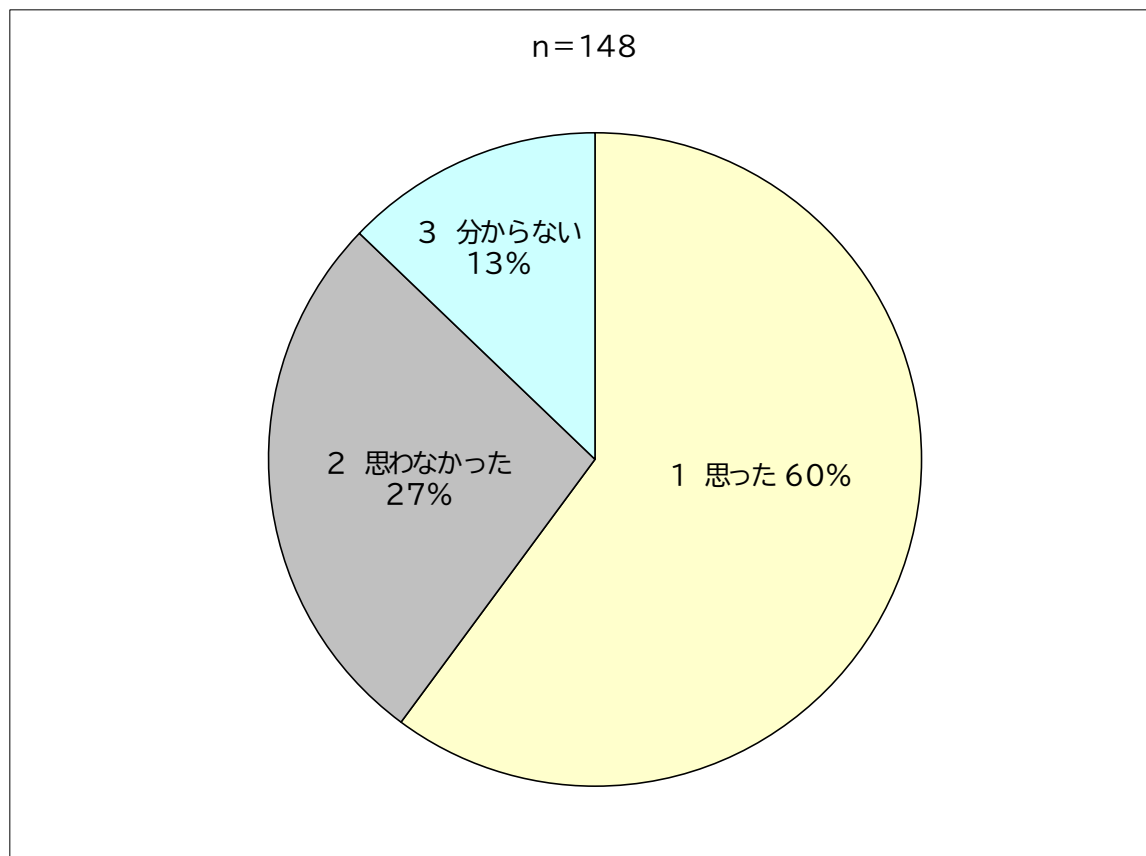
問1 静岡県警察では、今年(令和6年)10月中、特殊詐欺被害防止テレビCMを、民放4社で放映しましたが、見たことがありますか。(回答数は1つ)

【テレビ CM 動画はこちら <https://www.pref.shizuoka.jp/police/doga/2ch/2006876.html>】



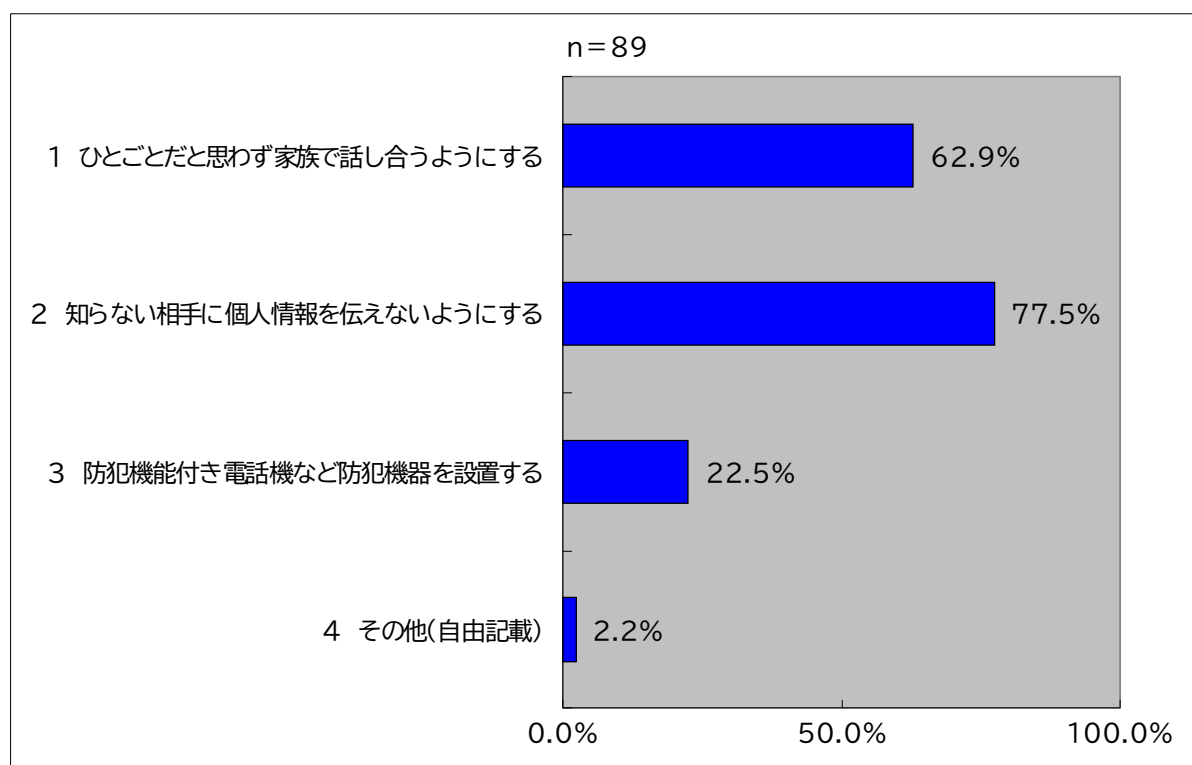
問1-2 問1で選択肢1「ある」を選択された方に伺います。

テレビCMを見て、何らかの対策を講じようと思いましたか。(回答数は1つ)

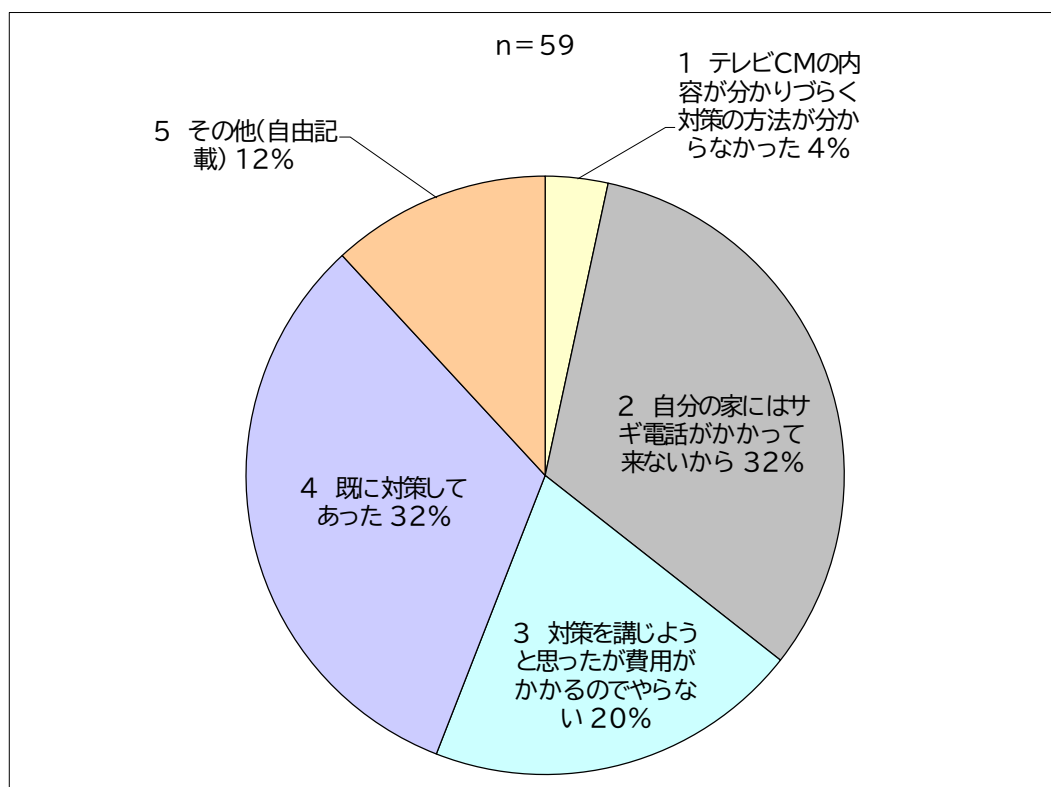


問1-2-2 問1-2で選択肢1「思った」を選択された方に伺います。

どのような対策を講じようと思いましたか。(複数回答可)



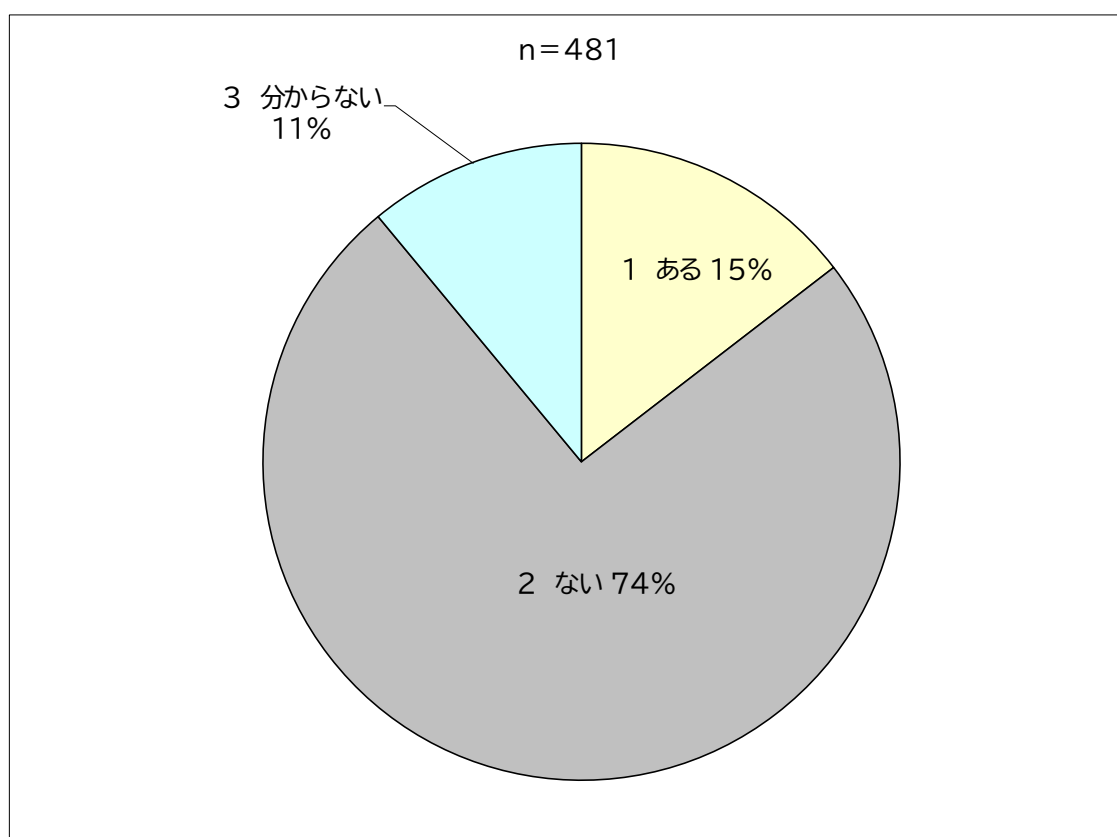
問 1-2-3 問1－2で選択肢2「思わなかった」又は3「分からない」を選択した方に伺います。対策を講じようと思わなかった理由は何ですか。(回答数は1つ)



問 2 静岡県警察では、今年(令和6年)10月中、Youtube のweb 動画広告を使って特殊詐欺被害防止 CM を放映しましたが、見たことがありますか。(回答数は1つ)

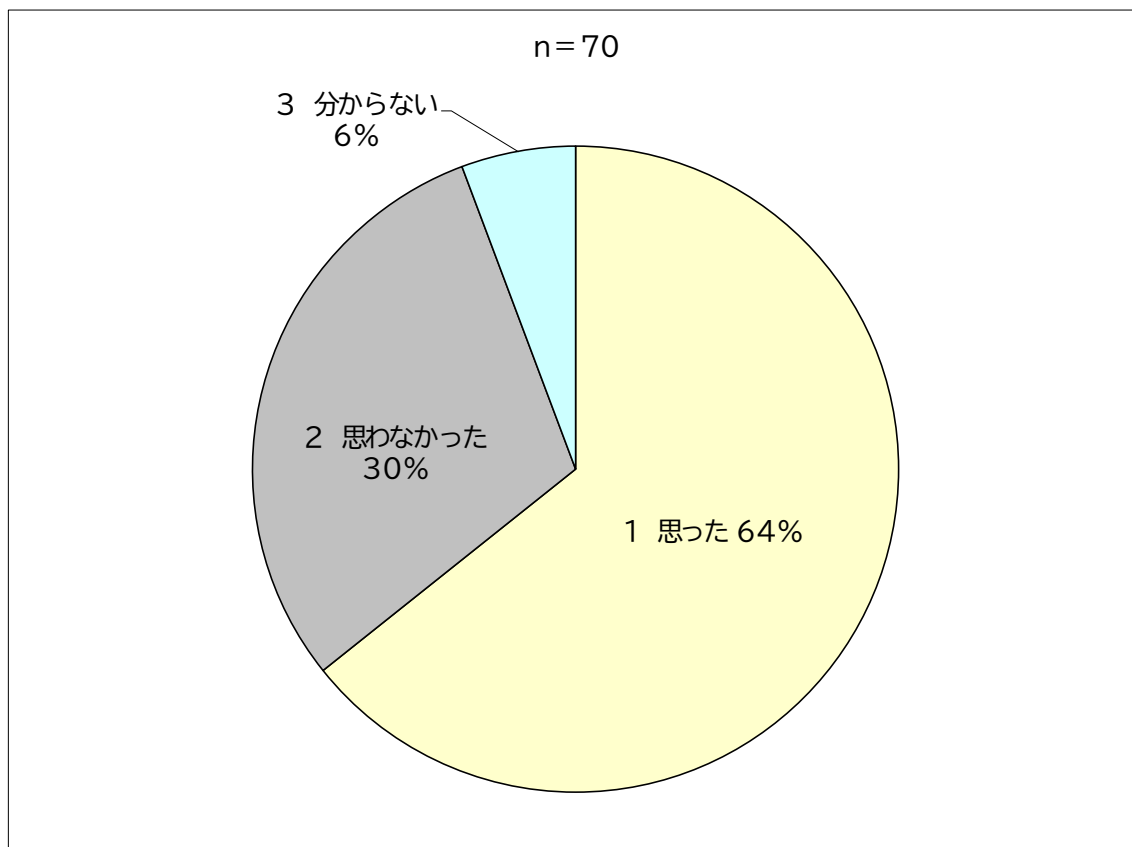
※web 動画広告とは、Youtube で動画を視聴した時に、動画の冒頭や、途中で差し込まれる動画 CM のことを言います

【CM 動画はこちら <https://www.pref.shizuoka.jp/police/doga/2ch/2006876.html>】



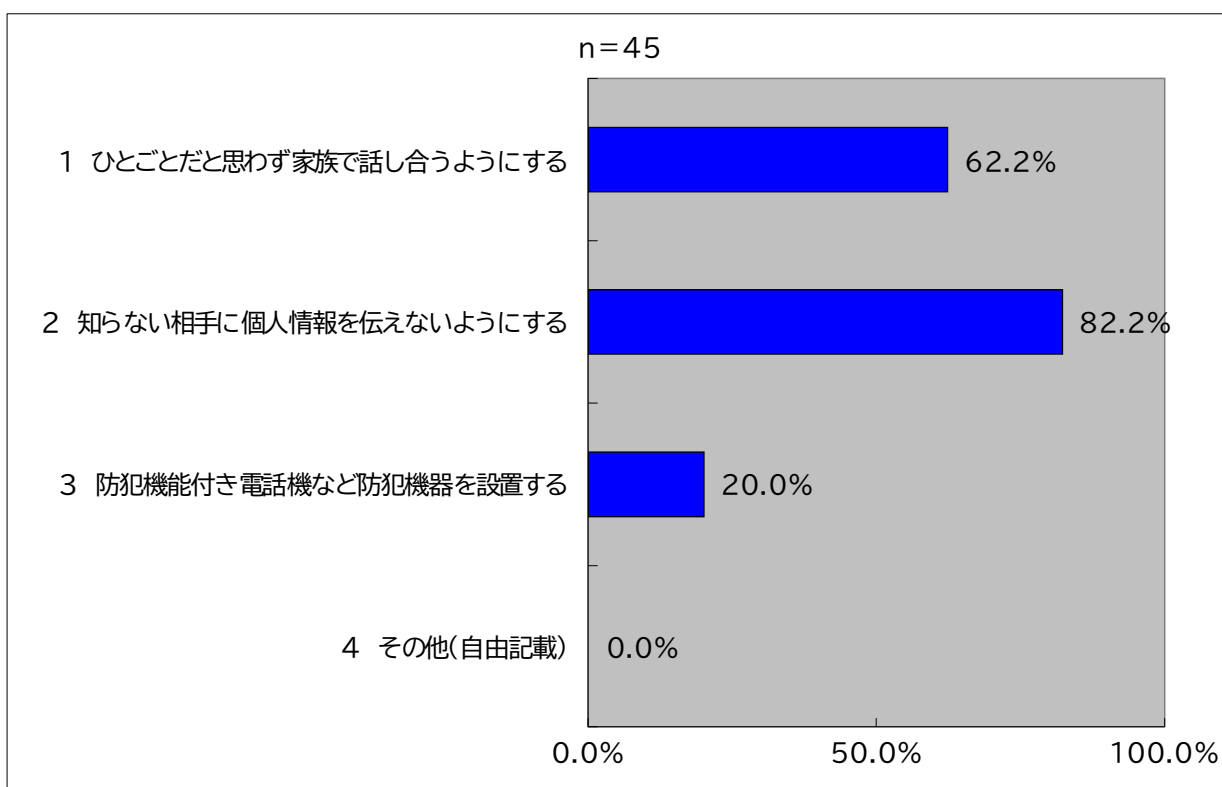
問2-2 問2で選択肢1「ある」を選択された方に伺います。

Web 動画広告を見て、何らかの対策を講じようと思いましたか。(回答数は1つ)

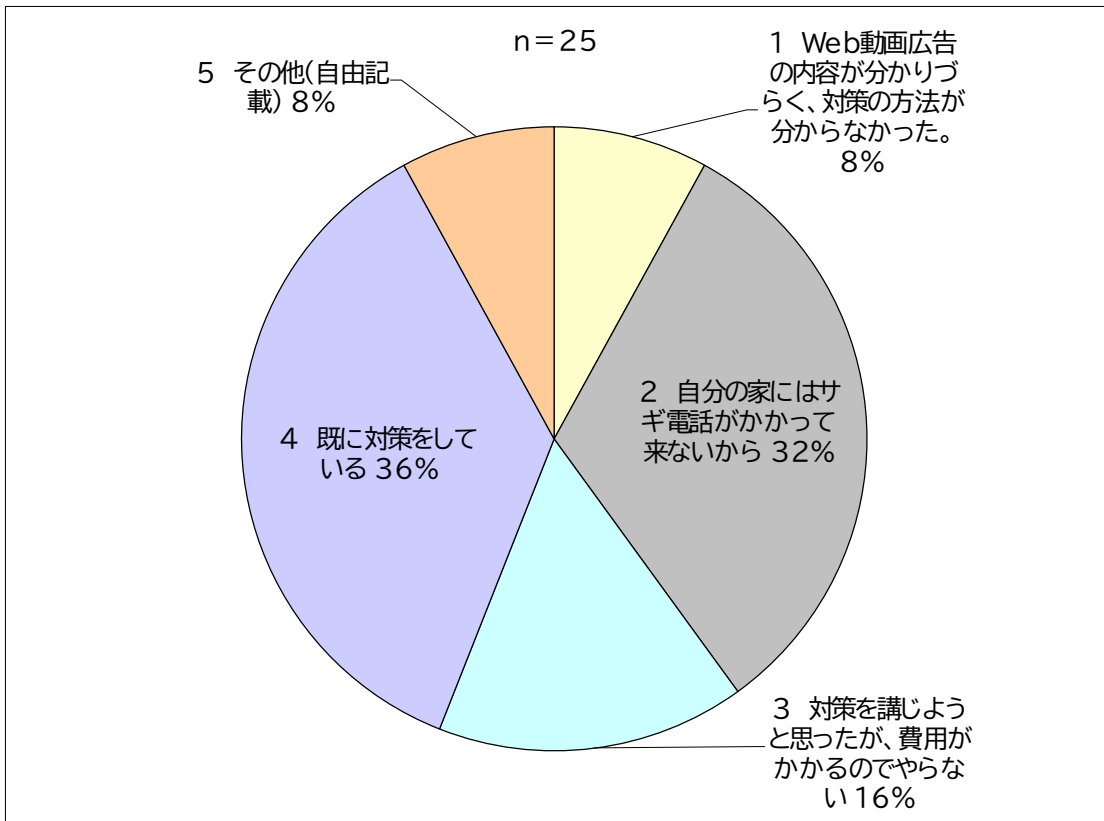


問2-2-2 問2-2で選択肢1「思った」を選択された方に伺います。

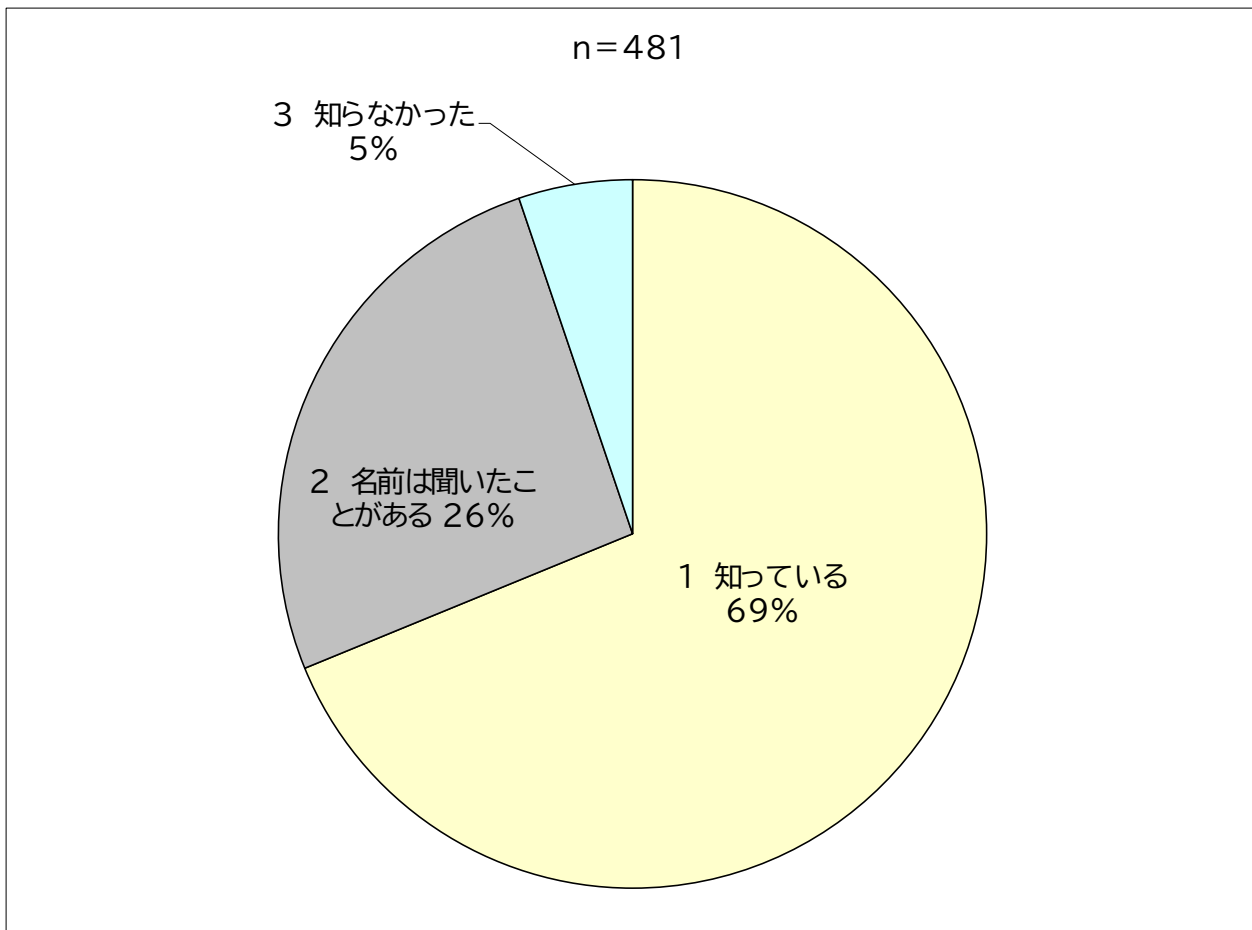
どのような対策を講じようと思いましたか。(複数回答可)



問2-2-3 問2-2で選択肢2「思わなかった」又は3「分からない」を選択した方に伺います。対策を講じようと思わなかった理由は何ですか。(回答数は1つ)



問3 SNS 型投資・ロマンス詐欺について知っていましたか。(回答数は1つ)



問4 静岡県警察では、今年(令和6年)10月中、Youtube のweb 動画広告を使って SNS 型投資・ロマンス詐欺被害防止に関する web 動画広告を放映しましたが、見たことがありますか。

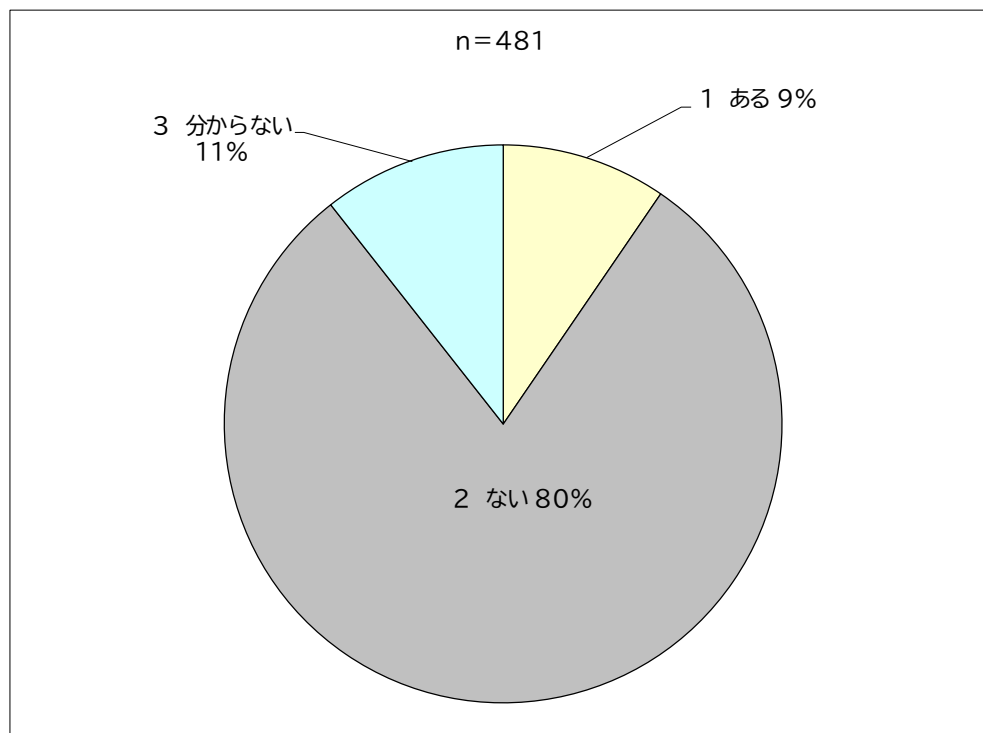
(回答数は1つ)

※web 動画広告とは、Youtube で動画を視聴した時に、動画の冒頭や、途中に差し込まれる動画 CM のことを言います

CM 動画はこちら

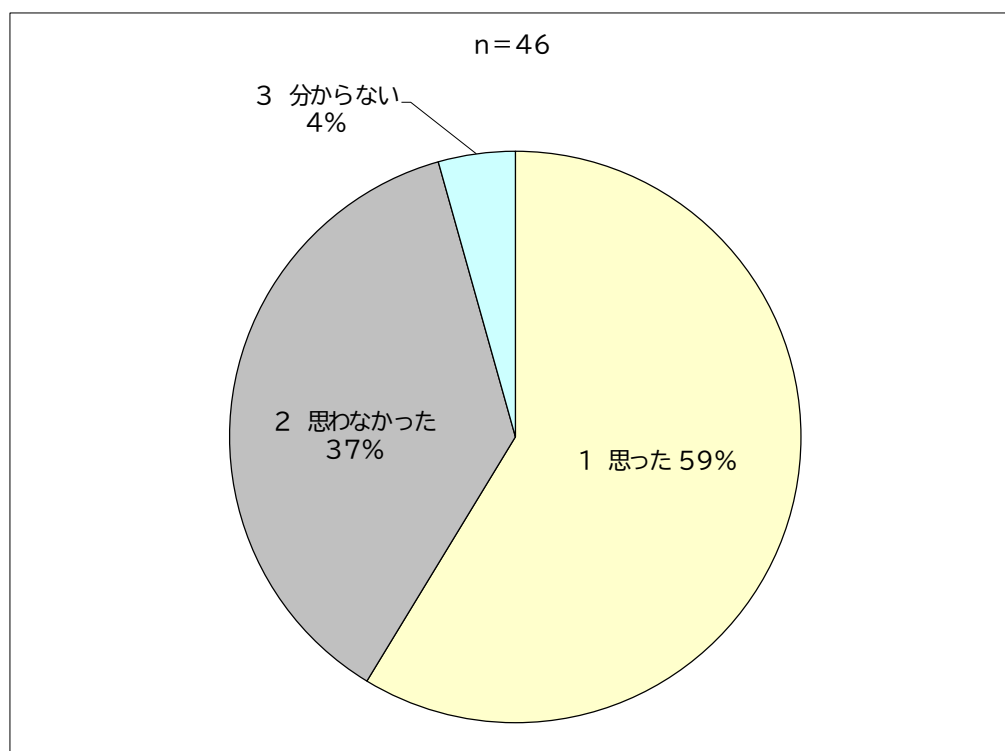
<https://www.pref.shizuoka.jp/police/doga/2ch/2006877.html>(SNS 型投資詐欺)

<https://www.pref.shizuoka.jp/police/doga/2ch/2006878.html> (SNS 型ロマンス詐欺)

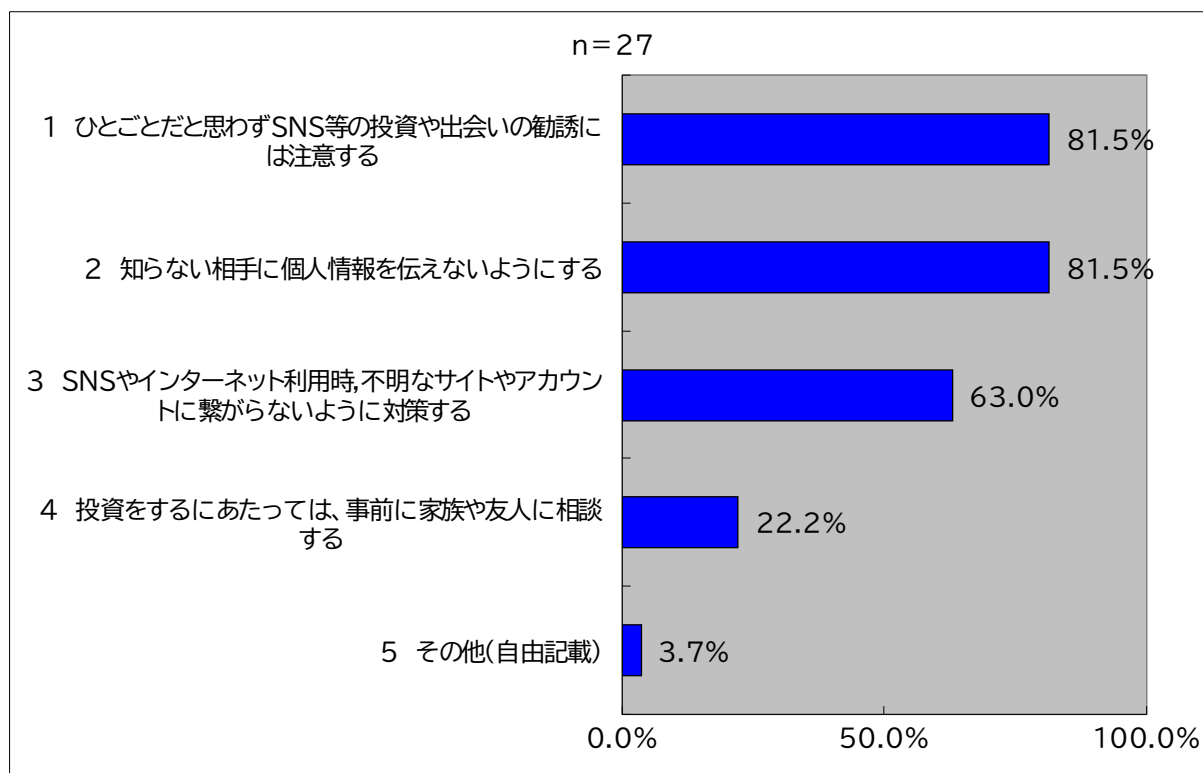


問4-2 問4で選択肢1「ある」を選択された方に伺います。

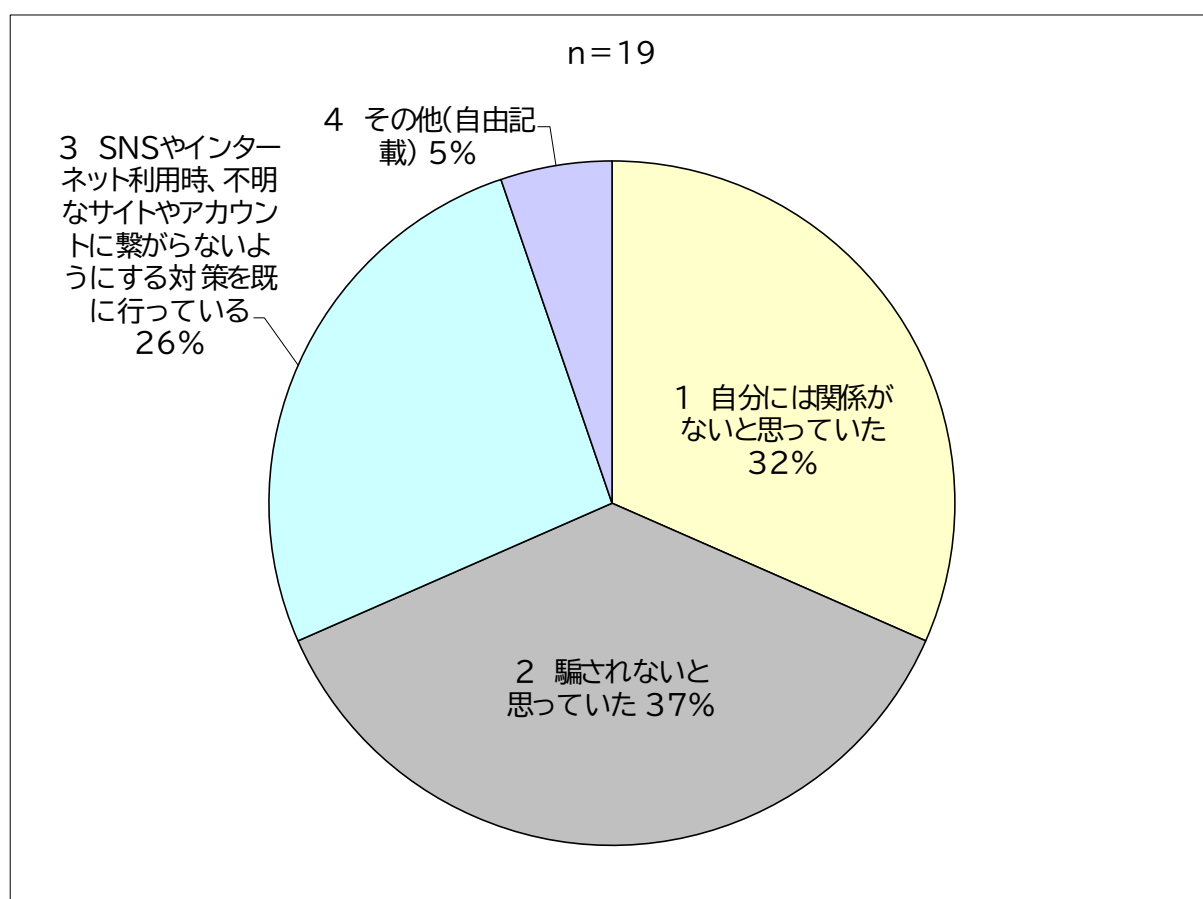
Web 動画広告を見て何らかの対策を講じようと思いましたか。(回答数は1つ)



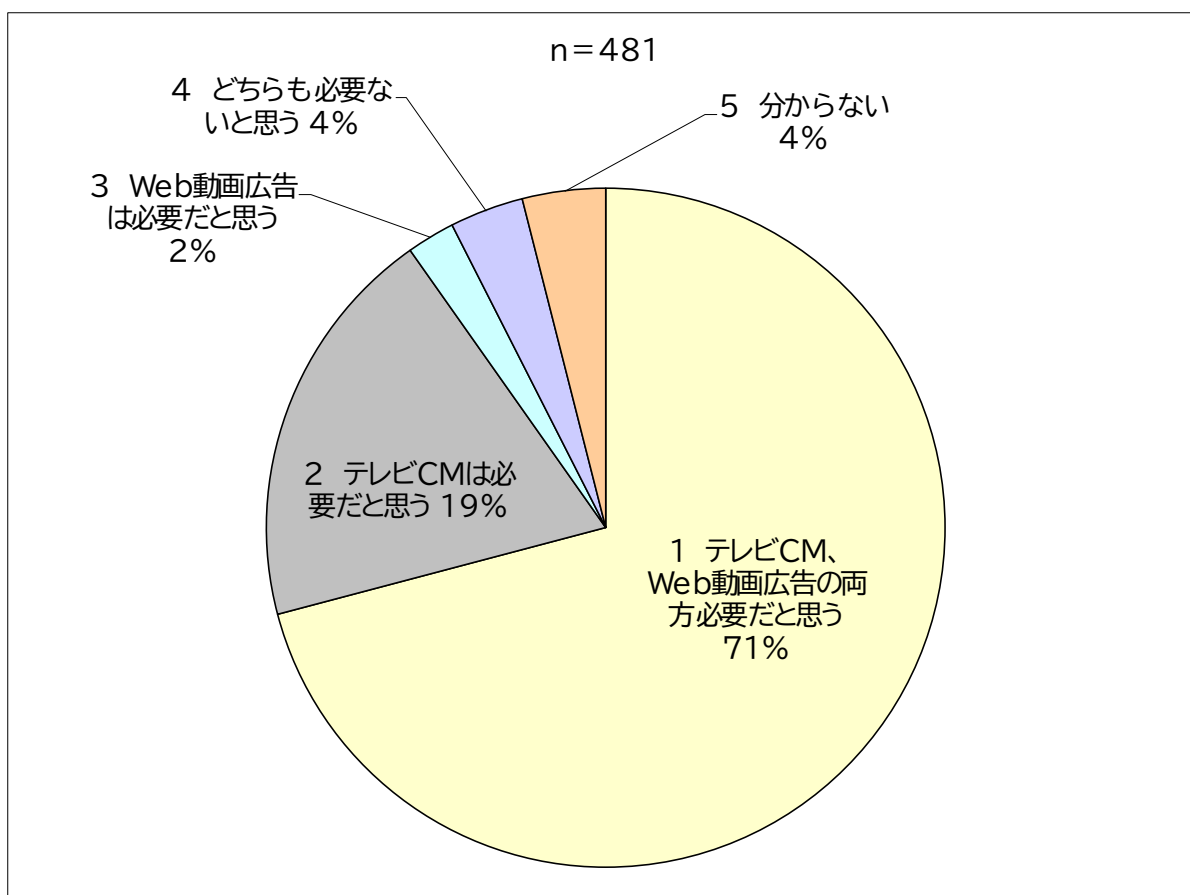
問4-2-2 問4-2で選択肢1「思った」を選択された方に伺います。
 どのような対策を講じようと思いましたか。(複数回答可)



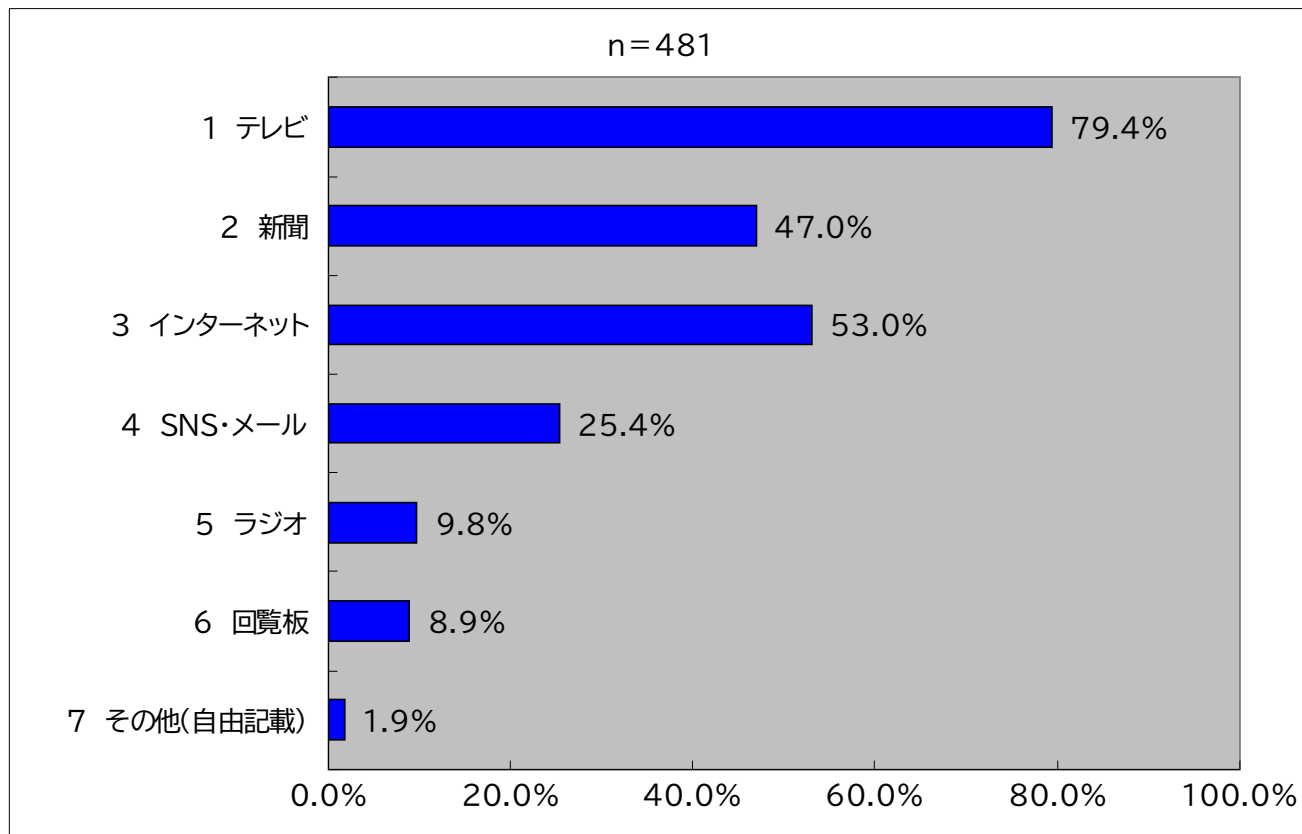
問4-2-3 問4-2で選択肢2「思わなかった」又は3「分からない」を選択された方に伺います。対策を講じようと思わなかった理由は何ですか。(回答数は1つ)



問5 今後もテレビCM、Web 動画広告による注意喚起は必要だと思いますか。(回答数は1つ)



問6 普段、あなたはどんなものから特殊詐欺や SNS 型投資・ロマンス詐欺のニュースや情報を入手していますか。(複数回答可)



問7 詐欺被害防止対策について、御意見がありましたら、御自由にお書きください。(500 字以内)

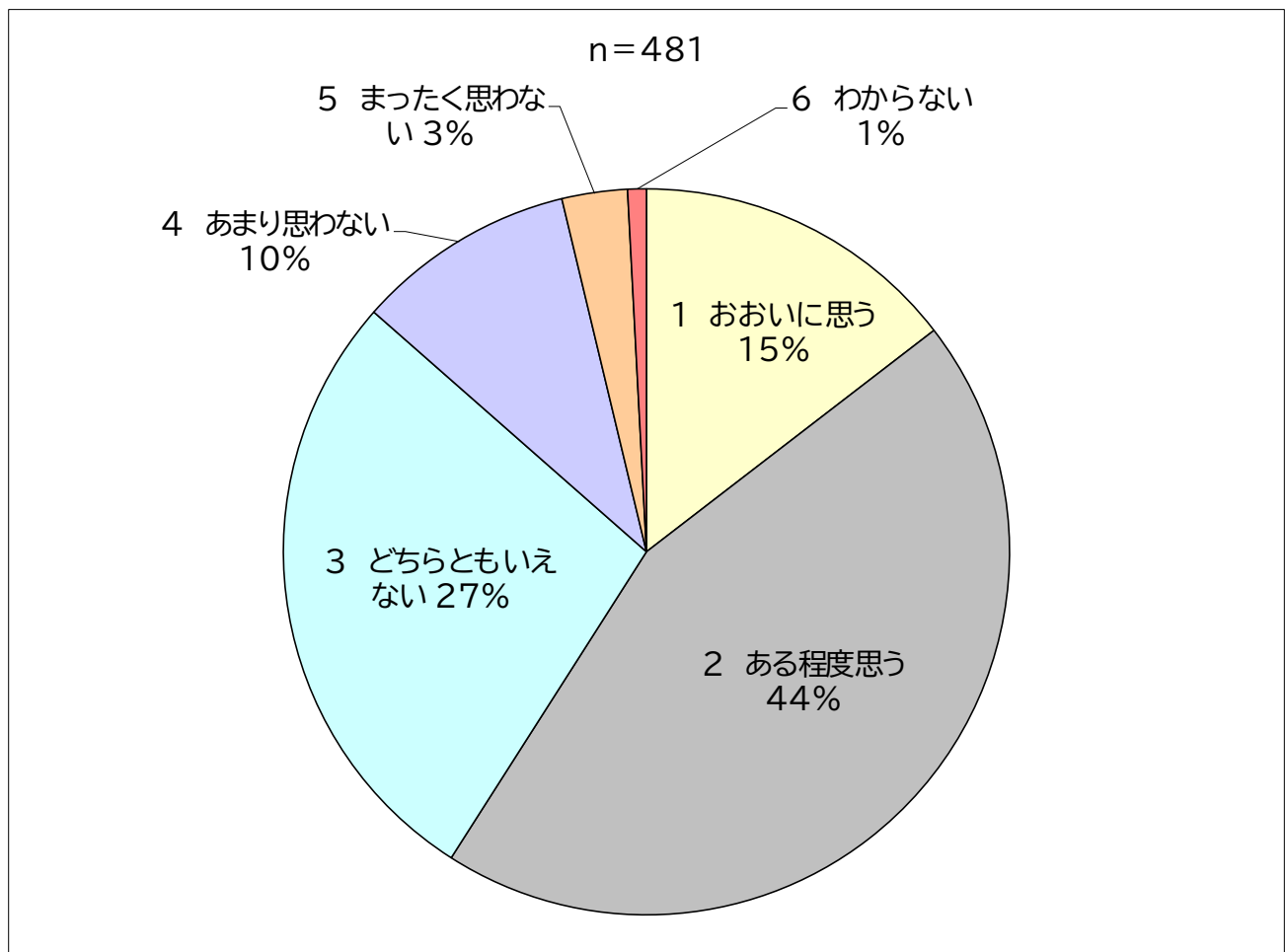
担当課 静岡県警察本部生活安全企画課

TEL 054-271-0110

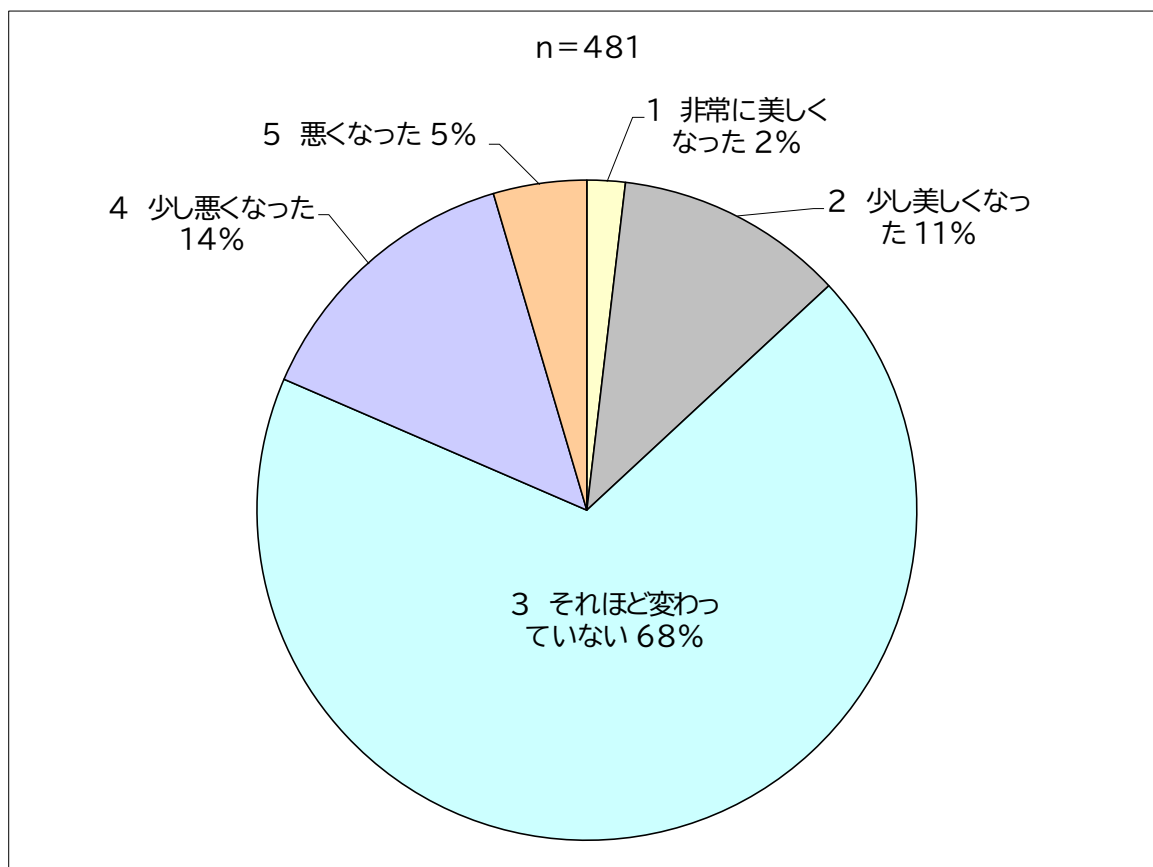
FAX 054-250-0111

○ 景観に関する意識についてのアンケート

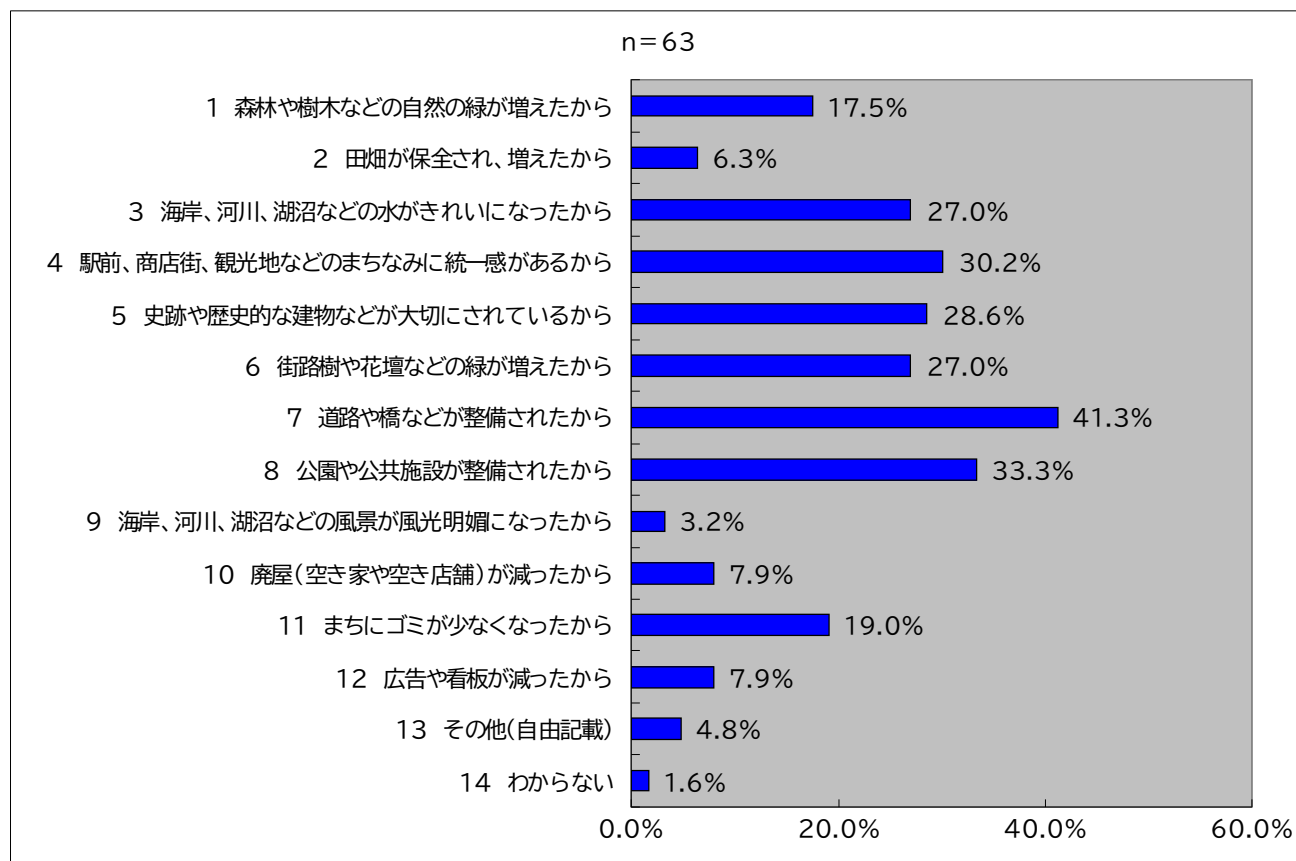
問1 あなたは、自分が住んでいる地域の景観を誇りに思いますか。(回答数は1つ)



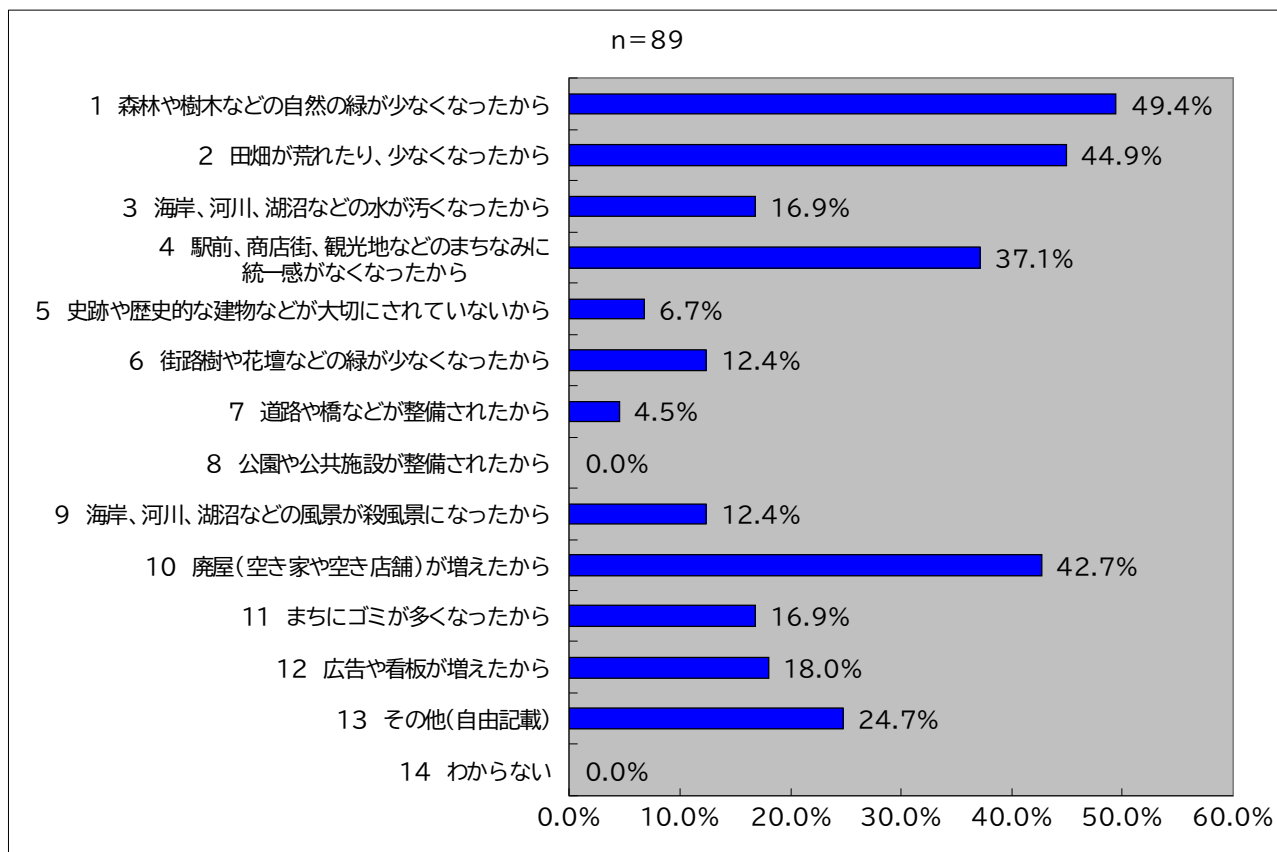
問2 あなたの住む地域の景観は、10 年前と比べてどのように変化しましたか。(回答数は1つ)



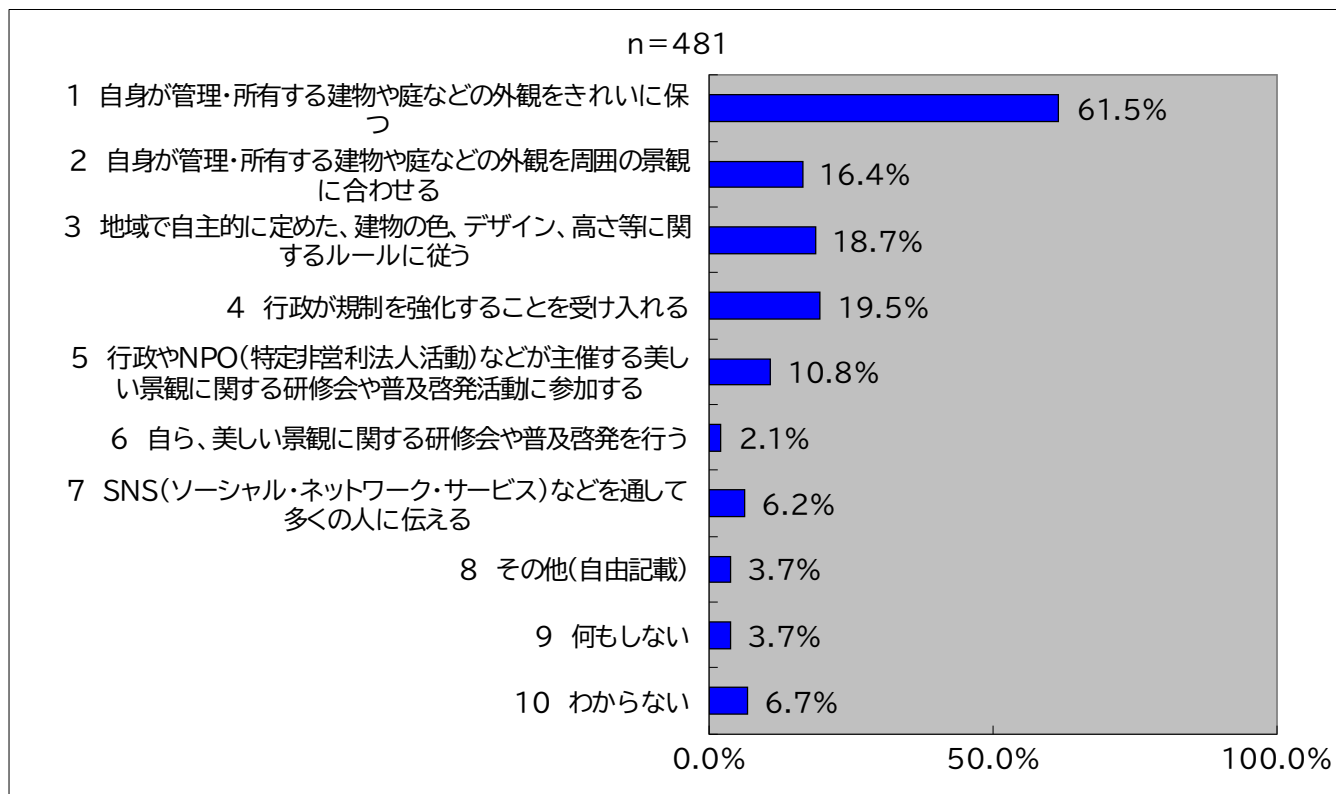
問2-2 問2で「1.非常に美しくなった」又は「2.少し美しくなった」を選択された方に伺います。あなたの住む地域の景観が、10 年前と比べて美しくなったと思う理由を教えてください。(回答数は3つまで)



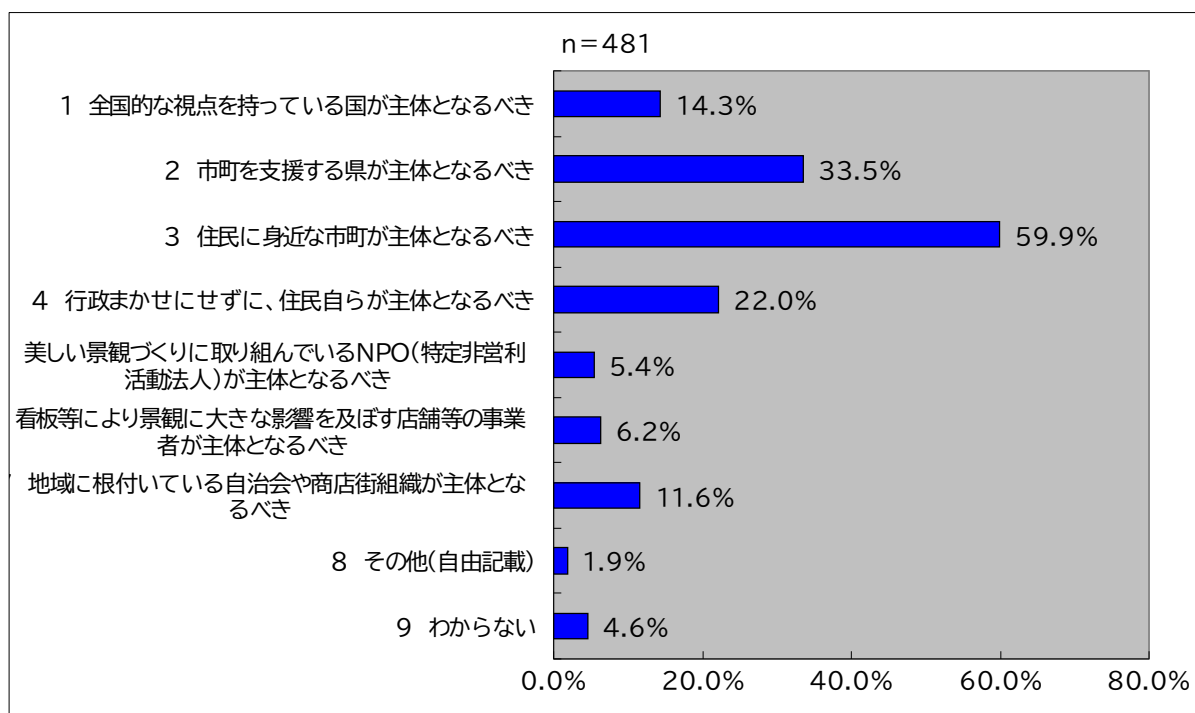
問2-3 問2で「5.悪くなった」又は「4.少し悪くなった」を選択された方に伺います。あなたの住む地域の景観が、10年前と比べて悪くなったと思う理由を教えてください。(回答数は3つまで)



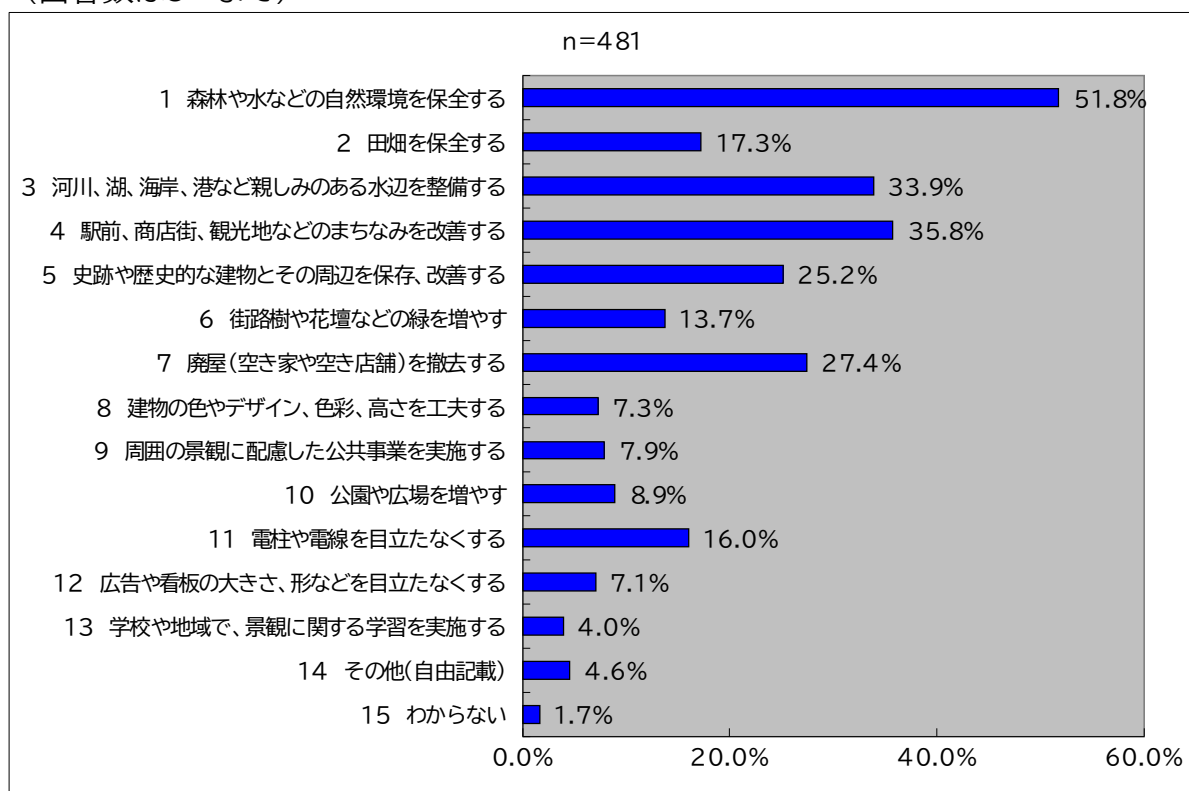
問3 あなたの住む地域の美しい景観を、創り・守り・育てていくために、あなたはどのような協力ならしてもいいと思いますか。(回答数は2つまで)



問4 あなたの住む地域の美しい景観を、創り・守り・育てていくためには、あなたは、誰が主体となって取り組んでいくべきだと思いますか。(回答数は2つまで)



問5 あなたは、静岡県の景観をより良くするためには、どのような取組が必要だと思いますか。(回答数は3つまで)



担当課 交通基盤部都市局景観まちづくり課

TEL 054-221-3702

FAX 054-221-3493

メール keikan-machi@pref.shizuoka.lg.jp