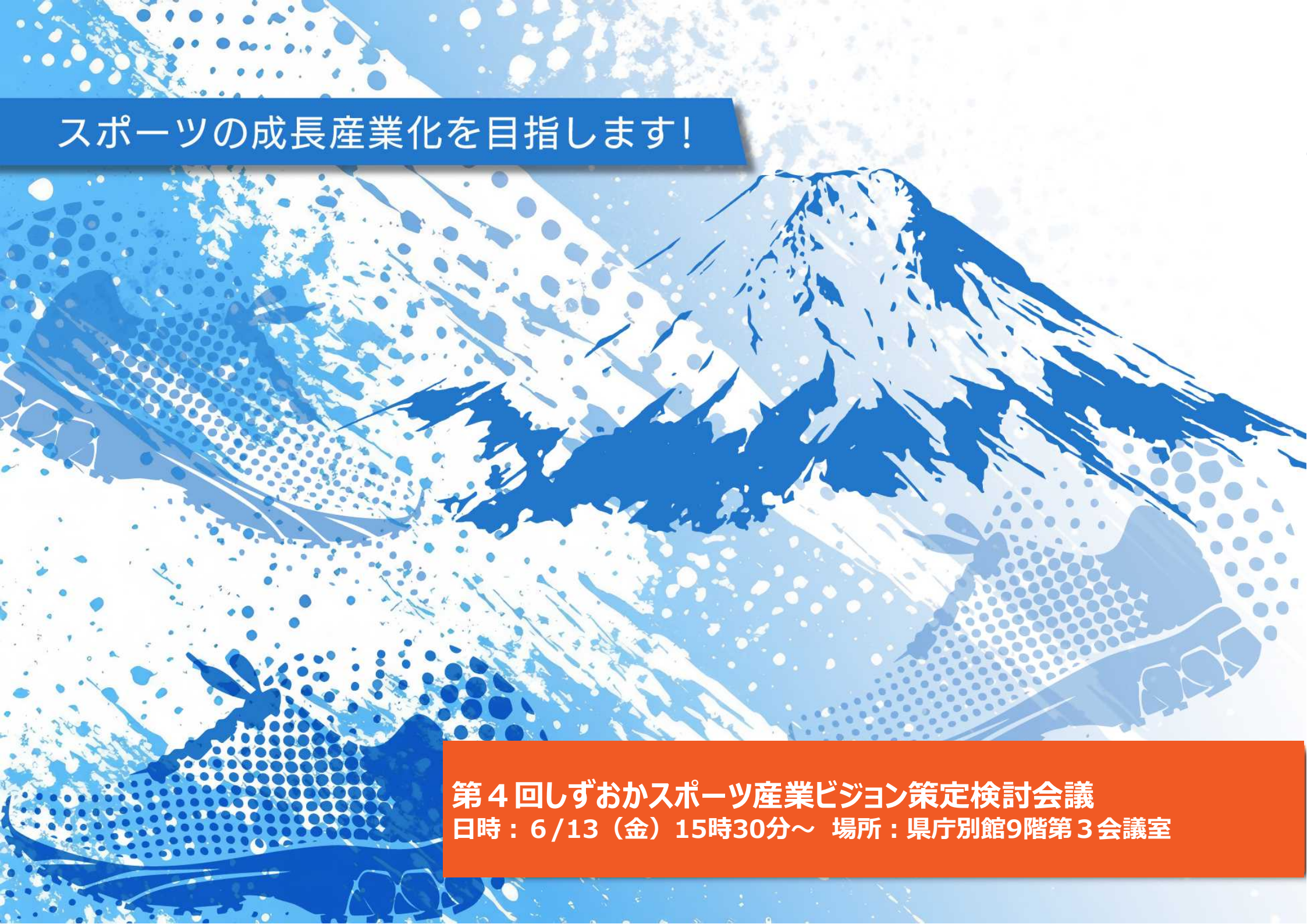




スポーツの成長産業化を目指します！

第4回しずおかスポーツ産業ビジョン策定検討会議

日時：6/13（金）15時30分～ 場所：県庁別館9階第3会議室

1. しずおかスポーツ産業ビジョン策定検討会議の目的

2. 第4回議事次第

3. 策定スケジュールについて

4. パブリックコメントに寄せられた主な意見

5. パブリックコメントを踏まえた素案からの変更箇所

6. 議論していただきたいポイント

1.しずおかスポーツ産業ビジョン策定検討会議の目的

第4回目では「しずおかスポーツ産業ビジョン（最終版）」の内容について合意形成を図る

趣旨	国では、「日本再興戦略2016」において、スポーツ産業の市場規模を2015年の5.5兆円から2025年までに15兆円へ拡大することを掲げ、スポーツの成長産業化を推進する施策を実施している。静岡県においても、多くのプロスポーツチームが本拠地を有するとともに、ものづくり産業を中心とした企業の集積が進み、スポーツの成長産業化に向けた条件が整っている。 スポーツ産業は様々な分野と関連があることから、市町、民間企業、競技団体およびスポーツチーム等の関係者の意見を踏まえつつ、連携していくことが重要である。 静岡県におけるスポーツ産業の市場規模を効果的かつ効率的に拡大させるため、スポーツの成長産業化に向けた施策の方向性や道筋を検討する有識者会議（以下、「会議」という）を開催し、会議の意見を反映させた「しずおかスポーツ産業ビジョン」を策定する。				
本会議の位置付け	本会議は、静岡県スポーツ推進計画において基本方針に掲げる「地域特性を活かしたスポーツによる地域と経済の活性化」のうち「経済の活性化」に関する検討を行う。				
検討事項	本会議では、以下大きく2つのテーマに沿って議論・検討を行う。 1. KPIの設定 2. 具体的な取組内容				
開催予定	第1回：R6.12.5 ・ スポーツ産業における国の指針、県内状況の共有 ・ 10年後に目指すべき姿 ・ 施策の方向性	第2回：R7.1.31 ・ KPIの設定に向けた方向性 ・ 具体的な取組内容	第3回：R7.3.28 <ビジョン素案決定> ・ スポーツの成長産業化に向けたKPI設定、具体的施策の決定	R7.4.25～5.26 パブリックコメント	第4回：R7.6.13 ・ パブリックコメントを踏まえ、最終版を策定

2.第4回議事次第

第4回しずおかスポーツ産業ビジョン策定検討会議の概要

第4回有識者会議		議事次第		
日程	2025年6月13日（金） 15時30分～17時00分	時間	プログラム	備考
場所	静岡県庁 別館9階第3会議室	3分	開会挨拶	静岡県より
参加者	- 本会議における有識者委員 - 静岡市・浜松市（オブザーバー）	3分	議長挨拶	議長より
配布資料	- 議事次第 - 委員名簿 - 座席表 - 事務局資料	12分	事務局より資料説明 - 策定スケジュールについて - パブコメの主な意見 - パブコメを踏まえた変更箇所	静岡県より
		65分	検討事項（各会議委員発言） - パブコメを踏まえ変更箇所 - 全体について（施策の方向性、10年後に目指すべき姿等） - 個々の施策・具体的な取組内容について - ビジョンの最終版について - 追記する内容 - 修正する内容	各会議委員より
		5分	議長よりまとめ	議長より
		2分	今後について	静岡県より

3. 策定スケジュールについて

3. 策定スケジュールについて

本検討会議で「しずおかスポーツ産業ビジョン（最終版）」を決定する 最終版については、6月県議会を経て、7月24日にTECH BEAT Shizuokaにて公表する予定

日 程			内 容	備 考
R 6	12月	5日	第1回検討会議	○検討内容 ・スポーツ産業における国の指針、県内状況の共有 ・10年後の目指すべき姿、施策の方向性
R 7	1月	31日	第2回検討会議	○検討内容 ・K P I の設定に向けた方向性 ・具体的な取組内容
	2月	12日	検討会議委員へ素案（事務局案）を送付	委員意見を踏まえた修正
	3月	6日、7日	2月県議会 文化観光委員会	
		28日	第3回検討会議	○検討内容 ・しずおかスポーツ産業ビジョン（素案）について
	4月	25日	パブリックコメント開始	
	5月	26日	パブリックコメント終了	
	6月	13日	第4回検討会議	○検討内容 ・最終版の決定
	6月	30日	6月県議会 文化観光委員会	
	7月	1日		
		24日	しずおかスポーツ産業ビジョン公表	TECH BEAT Shizuoka ステージセッション

4 .パブリックコメントに寄せられた主な意見

寄せられた意見を「意見の趣旨を踏まえてビジョンに反映するもの」と「意見として頂戴するがビジョンには反映しないもの」に整理する

【意見の趣旨を踏まえてビジョンに反映するもの】

○以下の基準に基づき、意見を素案へ反映する

区 分	内 容	例
多数性	・複数人からの同様の意見	・SNSを活用した広報の強化 ・試合観戦と宿泊がセットになったプラン策定 ・プロチームの競技力向上
具体性	・データや経験に基づいた意見	・ご当地グルメとのコラボイベント ・オーバーツーリズム、環境問題への対応
妥当性	・素案の趣旨に沿いつつ、効果がより高くなることが期待できる意見	・移住・定住を見据えたスポーツツーリズムの推進

【意見として頂戴するがビジョンには反映しないもの】

○素案に記載済みの意見、他計画等で議論する意見、感想に近い意見等については、素案へ反映しない

区 分	内 容	例
①記載済みの意見	・同様の内容が素案に記載済みである意見	・プロチームと連携したイベントや大会の開催 ・試合日以外でも楽しめるイベント等の開催
②他計画等で議論する意見	・本ビジョンではなく、静岡県スポーツ推進計画等、他の計画にて議論すべき意見	・ビジネスベースではない（無償の）生涯スポーツ振興や部活動の地域展開 ・個別のスタジアム・アリーナの建設要望
③感想に近い意見	・具体性に乏しく、単なる感想になってしまっている意見	・静岡に住んでいるからこそ知っている魅力を伝えられる施策があると思った

パブリックコメントでは、173人から205件の意見が寄せられた

素案本体の ページ数	内 容	主な意見	
－	全体	反映する	・eスポーツの項目は無いのか？
		反映しない	・スポーツに関心の無い層に対して、スポーツに触れるきっかけを作るべき② ・低年齢層に対して、スポーツへの関心を広げられるようにするべき② ・静岡に住んでいるからこそ知っている魅力を伝えられる施策があるといいと思った③
P 6, 7	地域特性・スポーツ 資源	反映する	・スポーツ施設やスポーツチームをほとんど聞いたことがなかったため、宣伝に力を入れたほうがよい 意見多数
		反映しない	・大きなスポーツ施設を作るより、地域住民が気軽に使えて通いやすい体育館やグラウンドを建てて欲しい② ・「サッカーのまち静岡」というイメージを保ち続けるため、サッカーに本腰を入れる方がよい③
P 8～10	10年後の目指すべき 姿	反映する	－
		反映しない	・スポーツを見るきっかけとなるようなイベントを行って欲しい② ・学校使用の予約が取りづらいため、もっと簡単にスポーツができる仕組みを構築して欲しい②
P 11, 12	施策展開の方向性	反映する	・産業とのつながりの部分でもっと実例を記載して欲しい
		反映しない	・すでに P 10で“みる”スポーツが中心であることが示されているので、P 12は必要ない③

パブリックコメントでは、173人から205件の意見が寄せられた

素案本体の ページ数	内 容	主な意見	
P 14	K P I	反映する	・各施策の現状数値や10年後の数値の合計が、2,863億円や4,700億円に合わないことの説明（注釈）が必要
		反映しない	—
P 15	施策1（プロスポーツ チーム）	反映する	・SNSでの積極的な情報発信 意見多数 ・強くて、静岡のスポーツチームといえば、このチーム！と言えるようなチームの出現 意見多数
		反映しない	・プロチームと連携したイベントや大会の開催① 意見多数 ・インターネットを活用した交流やクオリティの高い観戦体験① ・県からチームに対する、選手獲得等に使用する資金の支援（競技力向上）③ ・アウェーサポーターに対するおもてなし① ・子ども向けの無料観戦チケットの配布① ・県内で複数チームを応援する人を増やすために、プロチームを集めた静岡スポーツフェスの開催①

パブリックコメントでは、173人から205件の意見が寄せられた

素案本体の ページ数	内 容	主な意見	
P 15	施策1（スタジアム・アリーナ）	反映する	・取組内容“県が所有するスタジアム・アリーナの「民間主導での」改修・整備”
		反映しない	・新しくスタジアム・アリーナを建設して欲しい（清水、草薙、浜松、東部）② ・既存のスタジアム・アリーナへのアクセスを良くして欲しい① 意見多数 ・新設する場合は、地域住民や企業が気軽に利用できるようにして欲しい② ・近隣にホテル等の宿泊施設を建設して欲しい① ・試合日以外でも楽しめるイベント等の開催①
P 16	施策2（産業融合）	反映する	・イメージが難しいため、具体例を明示して欲しい
		反映しない	・静岡県は製造業が盛んであるため、スポーツ用品の販売が効果的ではないか③
P 17	施策3（スポーツツーリズム）	反映する	・静岡のご当地グルメとコラボしたイベントの開催 意見多数 ・観戦チケット付きの宿泊特別プラン ・観戦チケットに県内での食事、宿泊、土産物購入に使用できるクーポンを付与する ・移住・定住とセットになった取組の推進 ・デジタル観光コンテンツの具体例を記載して欲しい ・SNSによる全世界に向けた宣伝強化 ・環境問題、オーバーツーリズム対策（特に富士山）
		反映しない	・プロスポーツチームの合宿誘致① ・国際的な大会の開催①

パブリックコメントでは、173人から205件の意見が寄せられた

素案本体の ページ数	内 容	主な意見	
P 18	施策 4（地域スポーツの振興）	反映する	—
		反映しない	・学校体育施設に加えて、公園も使えるようにして欲しい② ・運動することが難しい人に向けた支援② ・マイナー競技への対応 ・K P I に平均健康寿命を加えたらどうか②
P 19	施策 5（人材育成）	反映する	・小学生から高校生に向けた、スポーツに関わる仕事体験
		反映しない	・指導者養成の強化① ・裏で支えてくれるスタッフの処遇改善② ・スポーツを支える人材に向けた教育カリキュラムの提供② ・スポーツに関わる仕事に就きたいと考えるきっかけづくり②
P 20～27	スポーツ産業市場規模	反映する	・示されている数値が“現状の数値（試算）”であることの説明（注釈）が必要 ・P 24の数値だけ目標値であることを示すべき ・K P I に示した現状値の根拠（出展）を明示したほうがよい
		反映しない	・施策 2 の累計事業件数が本当に達成できるのか③

5 .パブリックコメントを踏まえた素案からの変更箇所

寄せられた意見を素案へ反映し、「しずおかスポーツ産業ビジョン（最終版）」とする

素案へ反映

意見	変更前	変更後
・各施策の現状数値や10年後の数値の合計が、2,863億円や4,700億円に合わないことの説明（注釈）が必要	—	P 14 ※個別額については、施策ごとの達成度合いを測る指標であり、個別額の合計と全体額は一致しない
・市場規模について示されている数値が“現状の数値（試算）”であることの説明（注釈）が必要	—	P 14 ※市場規模の現状額については、あくまでも県独自で計算した試算に基づく
・スポーツ施設やスポーツチームをほとんど聞いたことがないため、宣伝に力を入れた方がよい ・SNSでの積極的な情報発信	P15【取組内容】 ・スポーツファン拡大に向けた取組（アウェイツーリズムの推進）	P15【取組内容】 ・スポーツファン拡大に向けた取組（アウェイツーリズムの推進、 チームの魅力発信、地域への浸透 ）
・強く、静岡のスポーツチームといえば、このチーム！と言えるようなチームの出現	P 15【取組内容】 ・ファンエンゲージメントの拡大	P 15【取組内容】 ・ファンエンゲージメントの拡大、 競技力向上による新規ファン獲得
・取組内容“県が所有するスタジアム・アリーナの「民間主導での」改修・整備”	P 15【取組内容】 ・資金や運営ノウハウの提供	P 15【取組内容】 ・ スタジアムの改修・整備時における 資金や運営ノウハウの提供
・産業とのつながりの部分でもっと実例を記載して欲しい	—	P 16 ※1 例）静岡ブルーレヴズと(株)ナビタイムによる交通渋滞対策のためのアプリ活用
・SNSによる全世界に向けた宣伝強化	P17【取組内容】 ・県内スポーツツーリズム（スポーツ合宿・大会）の魅力発信	P17【取組内容】 ・県内スポーツツーリズム（スポーツ合宿・大会）の 全世界に向けた 魅力発信

寄せられた意見を素案へ反映し、「しずおかスポーツ産業ビジョン（最終版）」とする

素案へ反映

意見	変更前	変更後
・静岡のご当地グルメとコラボしたイベントの開催 ・観戦チケット付きの宿泊特別プラン ・観戦チケットに県内での食事、宿泊、土産物購入に使用できるクーポンを付与する	P17【取組内容】 ・スポーツと観光を組み合わせたコンテンツ開発	P17【取組内容】 ・スポーツと グルメ・宿泊・観光 を組み合わせたコンテンツ開発
・移住・定住とセットになった取組の推進	—	P17【取組内容】 ・移住・定住を見据えた交流人口の拡大
・eスポーツの項目は無いのか？	—	P17【取組内容】 ・デジタル観光コンテンツの充実、D X 化 （eスポーツ含む）
・デジタル観光コンテンツの具体例を記載して欲しい	—	P17 例）A R, V R, A I を用いた新しい体験の提供
・環境問題、オーバーツーリズム対策（特に富士山）	—	P 17 ※環境問題、オーバーツーリズム対策に配慮したうえで実施する
・小学生から高校生に向けた、スポーツに関わる仕事体験	P19【取組内容】 ・デュアルキャリア等セミナー・イベントの開催	P19【取組内容】 ・デュアルキャリアや スポーツビジネスに関心のある学生等 に向けたセミナー・イベントの開催
・P 24の数値だけ目標値であることを示すべき	P 24 123億円	P 24 10年後の目標額：123億円
・K P I に示した現状値の根拠（出典）を明示したほうがよい	—	P 21～27 主な出典を記載

6. 議論していただきたいポイント

「しずおかスポーツ産業ビジョン」の検討にあたって本日議論していただきたいポイント

1

＜ビジョン決定＞

スポーツの成長産業化
に向けたビジョンの決定

- パブリックコメントにおける意見を踏まえ、「しずおかスポーツ産業ビジョン」の内容がふさわしいか

本日議論