

質問回答

仕様書に「武道ツーリズムへの訴求効果が高いターゲットを設定すること」とありますが、県として現時点で特に重視している国・地域や、想定している旅行者の属性（例：富裕層、個人旅行者(FIT)、アドベンチャートラベラー、ファミリー層など）があれば、参考としてご教示いただけますでしょうか。

<回答>

本業務においてターゲット分析、設定をすることを考えている。

仕様書に「県内の武道資源を活用した体験コンテンツを造成」とありますが、県が現在把握されている、あるいは本事業での活用を特に期待されている武道団体、施設、指導者などの具体的な情報（リスト等）はございますでしょうか。また、過去の事業等で連携実績のある団体があれば、差し支えない範囲でお聞かせいただけますでしょうか。

<回答>

本業務の体験コンテンツ造成のなかで各団体とは調整することを考えている。

業務内容の「誘客受入体制整備に向けた検討」として開催するセミナーについて、想定されている参加対象者（例：県内武道関係者、観光事業者、宿泊事業者、DMO 職員など）と、おおよその規模（人数）について、現時点でのイメージがございましたらご教示ください。

<回答>

県内武道関係者、観光事業者、宿泊事業者：30人～50人程度

プロモーションツールの著作権について、「著作権はすべて委託者に帰属し、委託者が認める別の業務で使えるようにすること」とありますが、これは動画・写真等に含まれる出演者（武道家、モデル等）の肖像権や、使用する音楽等の二次利用に関する権利処理も全て受注者側で行い、県が将来的に追加費用なく広範な媒体で利用できる状態にすること、という認識でよろしいでしょうか。

<回答>

お見込みのとおり。

本事業を企画するに至った背景として、過去に実施された関連事業（もしあれば）の成果や課題などがあれば、差し支えのない範囲でご教示いただけますでしょうか。特に、県として本事業で重点的に改善・強化したいとお考えの点があればお聞かせください。

<回答>

インバウンド誘客に向けた受入体制整備と販路構築が現在の課題だと考えている。

【過去の事業実績】

令和5年度：武道シンポジウムの開催

令和6年度：武道ツーリズム促進に係る動画・漫画等の作成

評価項目に「訪客受入体制及びコンテンツの販売体制整備」とありますが、造成したツアーの販売について、どのようなゴールイメージをお持ちでしょうか。例えば、海外OTAでの販売体制構築までを求めるのか、あるいは販売代理店となりうるランドオペレーター等へのセールスまでを期待されているのか、想定されている範囲をご教示ください。

<回答>

販売体制が整備されることを目標。

評価項目に「社会的取組」がありますが、県として特に重視されたり、評価されたりする「社会的取組」のテーマや方向性（例：地域コミュニティへの貢献、環境配慮、次世代育成など）がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。

<回答>

男女共同参画・障害者雇用・子育て支援・健康経営・環境マネジメントなどの取組を想定している。

仕様書(1)のターゲット分析について、状況分析を行ったうえでターゲットを設定するとあるが、県としては具体的にどういったターゲットを想定しているのか

<回答>

本業務においてターゲット分析、設定をすることを考えている。

仕様書(2)の体験コンテンツについて、県として特に売り出したいコンテンツ等の想定はあるか

<回答>

ターゲットに対し訴求効果の高いコンテンツを造成したいと考えている。

仕様書(3)のプロモーションツールについて、動画や写真、チラシ、SNS 等さまざまな媒体があるが、こういったツールを想定しているか

<回答>

ターゲットに対し、効果的にPRすることが出来るプロモーションツールを作成したいと考えている。

仕様書(4)のセミナー開催について、誰に向けて訴求したセミナーを想定しているのか

<回答>

県内武道関係者、観光事業者、宿泊事業者：30人～50人程度